

Stakeholders ทั้งหมดของกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลและแผนปฏิบัติการประจำปี



Stakeholder ภายในองค์กร

- ฝ่ายดิจิทัล
- ฝ่ายยุทธศาสตร์ (SP/RM&IC/IM/CG)
- ฝ่ายการตลาด (SM/CM)
- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (HCM/KM)
- ฝ่ายตรวจสอบภายใน (IA)
- ทุกหน่วยงานของ กนอ.
- ศูนย์ข้อมูล กนอ. (อนาคต)
- CIO
- Governance Integration
- BCM (ฝ่ายยุทธศาสตร์/ฝ่ายสิ่งแวดล้อม)
- ฝ่ายพัสดุและอาคารสถานที่
- Green IT (ฝ่ายสิ่งแวดล้อม/ฝ่ายพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ)
- ฝ่ายบริการผู้ประกอบการ

- ฝ่ายดิจิทัล
- ฝ่ายยุทธศาสตร์ (ยุทธศาสตร์)
- ฝ่ายกำกับและดูแลกิจการ (ความเสี่ยง)
- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

- ฝ่ายดิจิทัล
- ฝ่ายยุทธศาสตร์ (ยุทธศาสตร์)
- ฝ่ายพัฒนาองค์กร (นวัตกรรม)
- ฝ่ายปฏิบัติการ

1. ศึกษา วิเคราะห์ กรอบนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร และยุทธศาสตร์ของประเทศ กระทรวงดิจิทัล กระทรวงอุตสาหกรรม / ยุทธศาสตร์ กนอ. / แผนงานที่เกี่ยวข้อง

2. วิเคราะห์แต่ละ SWOT และอุปสรรคของการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ กนอ.

3. ศึกษา วิเคราะห์ แนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบัน และอนาคตตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด

Stakeholder ภายนอกองค์กร

- กระทรวงอุตสาหกรรม
- สคร.
- ที่ปรึกษา
- กระทรวง DES
- สำนักงบประมาณ
- กรมบัญชีกลาง
- กระทรวงการคลัง

- ที่ปรึกษา

- ที่ปรึกษา

Stakeholders ทั้งหมดของกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลและแผนปฏิบัติการประจำปี (ต่อ)



- ฝ่ายดิจิทัล
- ฝ่ายยุทธศาสตร์ (ยุทธศาสตร์)

- ฝ่ายดิจิทัล
- เจ้าของโครงการที่เกี่ยวข้อง

- ฝ่ายดิจิทัล
- เจ้าของโครงการที่เกี่ยวข้อง

Stakeholder
ภายในองค์กร

4. สำนักรวบรวมความต้องการของระบบ
สารสนเทศของ กนอ.

5. รวบรวมข้อมูล ร่างแผนปฏิบัติการ
ดิจิทัล

6. สื่อสาร/ถ่ายทอดแผนปฏิบัติการดิจิทัล
(Hearing)

- ที่ปรึกษา

- ที่ปรึกษา

- ที่ปรึกษา

Stakeholder
ภายนอกองค์กร

Stakeholders ทั้งหมดของกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลและแผนปฏิบัติการประจำปี (ต่อ)



Stakeholder
ภายในองค์กร

- ฝ่ายดิจิทัล
- CIO
- CEO
- คณะอนุกรรมการฯ ดิจิทัล
- ฝ่ายการเงินและบัญชี
- คณะอนุกรรมการฯ การเงิน

- ฝ่ายดิจิทัล
- คณะกรรมการ กนอ.

- ฝ่ายดิจิทัล
- สำนักผู้ว่าการ (กองสื่อสารองค์กร)



Stakeholder
ภายนอกองค์กร

- ที่ปรึกษา

- ที่ปรึกษา

- ที่ปรึกษา

Stakeholders ทั้งหมดของกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลและแผนปฏิบัติการประจำปี (ต่อ)

Stakeholder
ภายในองค์กร

- ฝ่ายดิจิทัล
- คณะกรรมการ กนอ.

- ฝ่ายดิจิทัล
- ฝ่ายยุทธศาสตร์ (SP/RM&IC/IM/CG)
- ฝ่ายการตลาด (SM/CM)
- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (HCM/KM)
- ฝ่ายตรวจสอบภายใน (IA)
- ทุกหน่วยงานของ กนอ.
- ศูนย์ข้อมูล กนอ. (อนาคต)
- CIO
- Governance Integration
- BCM (ฝ่ายยุทธศาสตร์/ฝ่ายสิ่งแวดล้อม)
- ฝ่ายพัสดุและอาคารสถานที่
- Green IT (ฝ่ายสิ่งแวดล้อม/ฝ่ายพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ)
- ฝ่ายบริการผู้ประกอบการ

- ฝ่ายดิจิทัล



ทบทวนกระบวนการ
จัดทำแผน

Stakeholder
ภายนอกองค์กร

- ที่ปรึกษา

- ที่ปรึกษา

- ที่ปรึกษา