



แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กนอ. ปีงบประมาณ 2561-2564
ขยายให้สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ กนอ. ปีงบประมาณ
2561-2565 (ปีงบประมาณ 2565)



วิสัยทัศน์ และพันธกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ของ กนอ. ปี 2565

วิสัยทัศน์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ กนอ. (IEAT's IT Vision)

เป็นรัฐวิสาหกิจชั้นนำของประเทศไทยที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม
และเทคโนโลยีดิจิทัลไปสู่องค์กรดิจิทัลอย่างยั่งยืน

(Be Thailand's leading state enterprise that driving by innovation,
digital technology go to the digital organization by focusing sustainability)

พันธกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ กนอ. (IEAT's IT Mission)

ใช้การจัดการนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล และการขับเคลื่อนด้วยข้อมูล
ไปสู่ความยั่งยืน โดยยึดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กนอ. เป็นศูนย์กลาง

(Using innovation management, digital technology and data driven
to sustainability by focusing on IEAT's stakeholder-centric)

ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ กนอ.
(IEAT's IT Strategy) ปี 2565



ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ของ กนอ. ปีงบประมาณ 2565 (IEAT's IT Strategy)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

Innovation Management for Digital Foundation

การจัดการนวัตกรรมเพื่อบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานระบบดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2

Innovation for Trust and Relationship

นวัตกรรมเพื่อการดำเนินงานที่โปร่งใส และสร้างความสัมพันธ์กับทุกภาคส่วน

ยุทธศาสตร์ที่ 3

Innovation for Collaboration and Data Driven

นวัตกรรมเพื่อบูรณาการความร่วมมือและขับเคลื่อนด้วยข้อมูล

ยุทธศาสตร์ที่ 4

Innovation for Growth and Sustainability

นวัตกรรมเพื่อสร้างการเติบโตรองรับอนาคตที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ของ กนอ. ปี 2565 (IEAT's IT Strategy)



ยุทธศาสตร์ที่ 2

นวัตกรรมเพื่อการดำเนินงานที่โปร่งใส
และสร้างความสัมพันธ์กับทุกภาคส่วน

INNOVATION FOR TRUST AND RELATIONSHIP

นวัตกรรมเพื่อการดำเนินงานที่โปร่งใส และ
สร้างความสัมพันธ์กับทุกภาคส่วน



ยุทธศาสตร์ที่ 3

นวัตกรรมเพื่อบูรณาการความร่วมมือ
และขับเคลื่อนด้วยข้อมูล

INNOVATION FOR COLLABORATION
AND DATA DRIVEN

นวัตกรรมเพื่อบูรณาการความร่วมมือและ
ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล

4i



ยุทธศาสตร์ที่ 1

การจัดการนวัตกรรม

เพื่อบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานระบบดิจิทัล

INNOVATION MANAGEMENT
FOR DIGITAL FOUNDATION

นำการจัดการนวัตกรรมมาใช้บูรณาการข้อมูล
, โครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศ ไปสู่
ระบบดิจิทัลเต็มรูปแบบ

วิสัยทัศน์ เทคโนโลยีสารสนเทศ กนอ. ปี 2565

“เป็นรัฐวิสาหกิจชั้นนำของประเทศไทยที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล
ไปสู่องค์กรดิจิทัลอย่างยั่งยืน”

“Be Thailand's leading state enterprise that driving by innovation,
digital technology go to the digital organization by focusing sustainability”

พันธกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ กนอ. ปี 2565

“ใช้การจัดการนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล และการขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ไปสู่ความยั่งยืน
โดยยึดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กนอ. เป็นศูนย์กลาง”

Using innovation management , digital technology , and data driven to
sustainability by focusing on IEAT's stakeholder-centric



ยุทธศาสตร์ที่ 4

นวัตกรรมเพื่อสร้างการเติบโต
รองรับอนาคตที่ยั่งยืน

INNOVATION FOR GROWTH
AND SUSTAINABILITY

นวัตกรรมเพื่อสร้างการเติบโตรองรับอนาคตที่
ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ของ กนอ. ปี 2565 ที่สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ กนอ. ปี 2561-2565 และตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ กนอ. ปี 2564-2568



ตัวชี้วัด



ร้อยละของจำนวนเหตุการณ์ที่ทำให้ระบบเครือข่ายไม่มีความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ลดลง

ร้อยละของ Cloud ของ กนอ.สามารถให้บริการระบบสารสนเทศกับหน่วยงานภายใน ภายนอก กนอ.และผู้ประกอบการได้

ร้อยละของระบบงาน กนอ.มีการบูรณาการให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (Digital Platform)

นำการจัดการนวัตกรรมมาใช้บูรณาการข้อมูล, โครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศ ไปสู่ระบบดิจิทัลเต็มรูปแบบ ใช้เทคโนโลยี (Technology) เข้ามาช่วยในกระบวนการทำงาน(Process), ให้บริการที่สะดวกรวดเร็ว สามารถวางกฎระเบียบ (Rules) ในการเข้าถึงข้อมูล, มีการบริหารจัดการเพื่อให้ข้อมูลมีคุณภาพ (Data Quality) ตอบสนองได้ตรงความต้องการของผู้ใช้งาน (People) เพื่อเป็นรากฐานในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อื่น พลิกโฉมองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ของ กนอ. ปี 2565 ที่สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ กนอ. ปี 2561-2565 และตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ กนอ. ปี 2564-2568



นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาช่วยบริหารจัดการความสัมพันธ์ (Relationship) ที่ดีช่วยสร้างการยอมรับระหว่าง กนอ. กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน ให้อยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 2

ยุทธศาสตร์ที่ 2

นวัตกรรมเพื่อการดำเนินงานที่โปร่งใส
และสร้างความสัมพันธ์กับทุกภาคส่วน
(INNOVATION FOR TRUST AND
RELATIONSHIP)

กลยุทธ์ 2.1

สร้างปฏิสัมพันธ์และความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางดิจิทัล

กลยุทธ์ 2.2

วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Advanced Data Analytics) เกี่ยวกับการปฏิสัมพันธ์และความสัมพันธ์ระหว่าง กนอ. กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

กลยุทธ์ 1.2

ความโปร่งใสในระบบการร้องเรียนขององค์กร

กลยุทธ์ 1.1

ความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร

เป้าประสงค์ที่ 1

นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาช่วยบริหารจัดการความเชื่อใจ ไว้วางใจ ความโปร่งใส (Transparency) เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของสังคม

ตัวชี้วัด

ร้อยละของระดับความพึงพอใจของหน่วยงานภายในภายนอก กนอ. และผู้ประกอบการ

ร้อยละของระดับความพึงพอใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

ตัวชี้วัด

ร้อยละของการรับรู้ของผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและจากหลักฐานเชิงประจักษ์

ร้อยละของการรับรู้ของผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและจากหลักฐานเชิงประจักษ์

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ของ กนอ. ปี 2565 ที่สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ กนอ. ปี 2561-2565 และตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ กนอ. ปี 2564-2568



ตัวชี้วัด

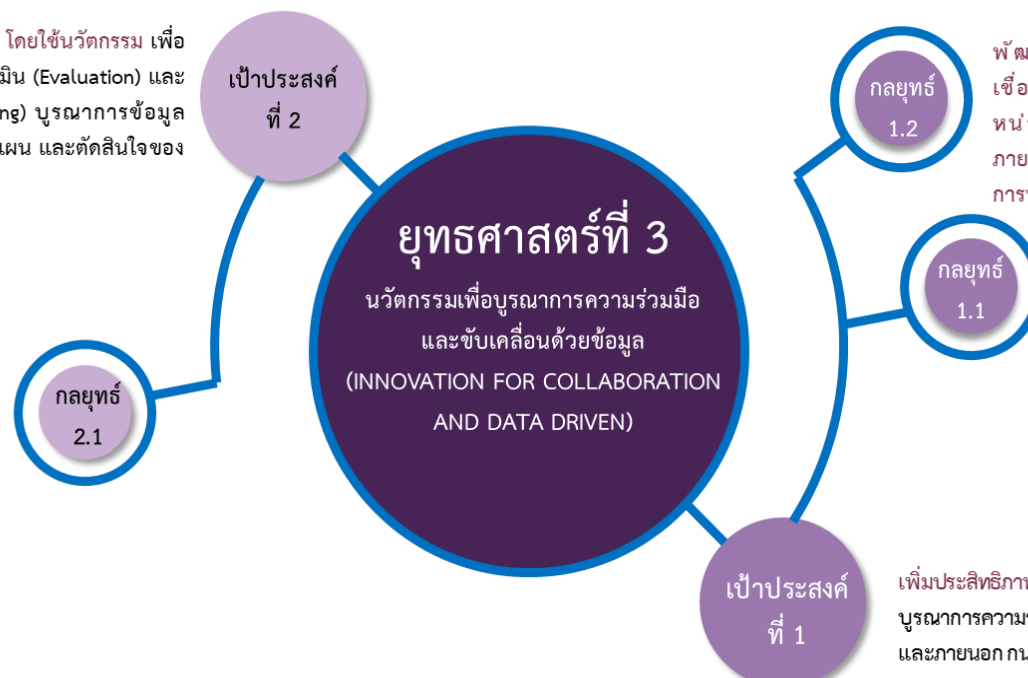
ร้อยละของหน่วยงานใน กนอ. สามารถเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานระหว่างกันได้

ร้อยละของกระบวนการปฏิบัติงานถูกปรับปรุงให้รองรับการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

พัฒนามาตรฐานการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก กนอ. ที่สนับสนุนการปฏิบัติการร่วมกัน

ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้รองรับการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใน กนอ. โดยใช้นวัตกรรมเพื่อบูรณาการความร่วมมือ (Collaboration) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก กนอ.



เป้าประสงค์
ที่ 2

กลยุทธ์
1.2

กลยุทธ์
1.1

เป้าประสงค์
ที่ 1

กลยุทธ์
2.1

เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใน กนอ. โดยใช้นวัตกรรม เพื่อบูรณาการด้วยข้อมูล (Data-Driven) มาใช้ประเมิน (Evaluation) และตัดสินใจทางธุรกิจ (Business Decision Making) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศภายใน กนอ. เพื่อสนับสนุนการวางแผน และตัดสินใจของผู้บริหาร

ตัวชี้วัด

ร้อยละของระดับความพึงพอใจของหน่วยงานภายใน ภายนอก กนอ. และผู้ประกอบการ

พัฒนาการบูรณาการข้อมูลภายใน กนอ. ในรูปแบบ Big Data เพื่อรองรับการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic) ข้อมูลสนับสนุนการวางกลยุทธ์ของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหาร

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ของ กนอ. ปี 2565 ที่สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ กนอ. ปี 2561-2565 และตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ กนอ. ปี 2564-2568



กนอ. นำนวัตกรรมเพื่อสร้างความยั่งยืน (Sustainability) โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) มาสนับสนุนการพัฒนาหรือการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และแสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจ

ตัวชี้วัด

ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานภายใน กนอ. ที่ได้รับการปรับปรุง

กนอ. มีการวางแผนปรับปรุงการทำงานและการบริหารงานให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อช่วยในการทำงานอย่างเต็มศักยภาพ

ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่มีขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสูงขึ้น

บุคลากรของ กนอ. มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะสูงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการทำงานในองค์กรดิจิทัล

เป้าประสงค์
ที่ 2

กลยุทธ์
2.1

กลยุทธ์
2.2

ยุทธศาสตร์ที่ 4
นวัตกรรมเพื่อสร้างการเติบโต
รองรับอนาคตที่ยั่งยืน
(INNOVATION FOR GROWTH
AND SUSTAINABILITY)

กลยุทธ์
1.2

พนักงาน กนอ. มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ก้าวหน้าในการสื่อสารและการทำงานร่วมกัน

กลยุทธ์
1.1

มีโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Infrastructure) ที่มีศักยภาพ

เป้าประสงค์
ที่ 1

กนอ. นำนวัตกรรมเพื่อสร้างการเติบโต (Growth) โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) มาสนับสนุนการพัฒนาหรือการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และแสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจ

ตัวชี้วัด

ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานภายใน ภายนอก กนอ.

ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานภายใน ภายนอก กนอ.

ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ของ กนอ.
ปี 2561-2565 และสอดคล้องกับตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ปี 2564-2568

ค่าชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2565	2566	2567	2568
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Innovation Management for Digital Foundation (การจัดการนวัตกรรมเพื่อบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานระบบดิจิทัล) (จำนวน 1 เป้าประสงค์)</p>				
<p>เป้าประสงค์ที่ 1 (จำนวน 3 กลยุทธ์) นำการจัดการนวัตกรรมมาใช้บูรณาการข้อมูล, โครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศ ไปสู่ระบบดิจิทัลเต็มรูปแบบ ใช้เทคโนโลยี (Technology) เข้ามาช่วยในกระบวนการทำงาน (Process), ให้บริการที่สะดวกรวดเร็ว สามารถวางกฎระเบียบ (Rules) ในการเข้าถึงข้อมูล, มีการบริหารจัดการเพื่อให้ข้อมูลมีคุณภาพ (Data Quality) ตอบสนองได้ตรงความต้องการของผู้ใช้งาน (People) เพื่อเป็นรากฐานในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อื่น พลิกโฉมองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน</p>				
<p>กลยุทธ์ 1.1 ใช้การจัดการนวัตกรรมมาช่วยในการบูรณาการระบบงานที่เป็นเอกสาร ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (Digital Platform)</p>	<p>ระบบงาน กนอ. มีการบูรณาการให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (Digital Platform) ร้อยละ 40</p>	<p>ระบบงาน กนอ. มีการบูรณาการให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (Digital Platform) ร้อยละ 50</p>	<p>ระบบงาน กนอ. มีการบูรณาการให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (Digital Platform) ร้อยละ 60</p>	<p>ระบบงาน กนอ. มีการบูรณาการให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (Digital Platform) ร้อยละ 70</p>
<p>กลยุทธ์ 1.2 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศ นำนวัตกรรมการจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่ (BigData)</p>	<p>Cloud ของ กนอ.สามารถให้บริการระบบสารสนเทศกับหน่วยงานภายในภายนอก กนอ. และผู้ประกอบการ ได้ ร้อยละ 20</p>	<p>Cloud ของ กนอ.สามารถให้บริการระบบสารสนเทศกับหน่วยงานภายในภายนอก กนอ. และผู้ประกอบการ ได้ ร้อยละ 30</p>	<p>Cloud ของ กนอ.สามารถให้บริการระบบสารสนเทศกับหน่วยงานภายในภายนอก กนอ. และผู้ประกอบการ ได้ ร้อยละ 40</p>	<p>Cloud ของ กนอ.สามารถให้บริการระบบสารสนเทศกับหน่วยงานภายในภายนอก กนอ. และผู้ประกอบการ ได้ ร้อยละ 50</p>



ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ของ กนอ.
ปี 2561-2565 และสอดคล้องกับตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ปี 2564-2568

ค่าชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2565	2566	2567	2568
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Innovation Management for Digital Foundation (การจัดการนวัตกรรมเพื่อบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานระบบดิจิทัล) (จำนวน 1 เป้าประสงค์)</p>				
<p>เป้าประสงค์ที่ 1 (จำนวน 3 กลยุทธ์) นำการจัดการนวัตกรรมมาใช้บูรณาการข้อมูล, โครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศ ไปสู่ระบบดิจิทัลเต็มรูปแบบ ใช้เทคโนโลยี (Technology) เข้ามาช่วยในกระบวนการทำงาน (Process), ให้บริการที่สะดวกรวดเร็ว สามารถวางกฎระเบียบ (Rules) ในการเข้าถึงข้อมูล, มีการบริหารจัดการเพื่อให้ข้อมูลมีคุณภาพ (Data Quality) ตอบสนองได้ตรงความต้องการของผู้ใช้งาน (People) เพื่อเป็นรากฐานในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อื่น พลิกโฉมองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน</p>				
<p>กลยุทธ์ 1.3 เพิ่มศักยภาพความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์</p>	<p>จำนวนเหตุการณ์ที่ทำให้ระบบเครือข่ายไม่มีความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ลดลง ร้อยละ 20</p>	<p>จำนวนเหตุการณ์ที่ทำให้ระบบเครือข่ายไม่มีความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ลดลง ร้อยละ 30</p>	<p>จำนวนเหตุการณ์ที่ทำให้ระบบเครือข่ายไม่มีความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ลดลง ร้อยละ 40</p>	<p>จำนวนเหตุการณ์ที่ทำให้ระบบเครือข่ายไม่มีความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ลดลง ร้อยละ 50</p>

ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ของ กนอ.
ปี 2561-2565 และสอดคล้องกับตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ปี 2564-2568

ค่าชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2565	2566	2567	2568
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Innovation for Trust and Relationship (นวัตกรรมเพื่อการดำเนินงานที่โปร่งใส และสร้างความสัมพันธ์กับทุกภาคส่วน) (จำนวน 2 เป้าประสงค์)</p>				
<p>เป้าประสงค์ที่ 1 (จำนวน 2 กลยุทธ์) นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาช่วยบริหารจัดการความเชื่อถือว่าไว้วางใจ ความโปร่งใส (Transparency) เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของสังคม</p>				
<p>กลยุทธ์ 1.1 ความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร</p>	<p>ร้อยละ 40 ของมุมมองการรับรู้ของผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและจากหลักฐานเชิงประจักษ์</p>	<p>ร้อยละ 50 ของมุมมองการรับรู้ของผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและจากหลักฐานเชิงประจักษ์</p>	<p>ร้อยละ 60 ของมุมมองการรับรู้ของผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและจากหลักฐานเชิงประจักษ์</p>	<p>ร้อยละ 70 ของมุมมองการรับรู้ของผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและจากหลักฐานเชิงประจักษ์</p>
<p>กลยุทธ์ 1.2 ความโปร่งใสในระบบการร้องเรียนขององค์กร</p>	<p>ร้อยละ 40 ของมุมมองการรับรู้ของผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและจากหลักฐานเชิงประจักษ์</p>	<p>ร้อยละ 50 ของมุมมองการรับรู้ของผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและจากหลักฐานเชิงประจักษ์</p>	<p>ร้อยละ 60 ของมุมมองการรับรู้ของผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและจากหลักฐานเชิงประจักษ์</p>	<p>ร้อยละ 70 ของมุมมองการรับรู้ของผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและจากหลักฐานเชิงประจักษ์</p>



ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ของ กนอ.
ปี 2561-2565 และสอดคล้องกับตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ปี 2564-2568

ค่าชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2565	2566	2567	2568
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Innovation for Trust and Relationship (นวัตกรรมเพื่อการดำเนินงานที่โปร่งใส และสร้างความสัมพันธ์กับทุกภาคส่วน) (จำนวน 2 เป้าประสงค์)</p>				
<p>เป้าประสงค์ที่ 2 (จำนวน 2 กลยุทธ์) นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาช่วยบริหารจัดการความสัมพันธ์ (Relationship) ที่ดีช่วยสร้างการยอมรับระหว่าง กนอ. กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน ให้อยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน</p>				
<p>กลยุทธ์ 2.1 สร้างปฏิสัมพันธ์และความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางดิจิทัล</p>	<p>ระดับความพึงพอใจของหน่วยงานภายในภายนอก กนอ. และผู้ประกอบการ ได้ ร้อยละ 20</p>	<p>ระดับความพึงพอใจของหน่วยงานภายในภายนอก กนอ. และผู้ประกอบการ ได้ ร้อยละ 30</p>	<p>ระดับความพึงพอใจของหน่วยงานภายในภายนอก กนอ. และผู้ประกอบการ ได้ ร้อยละ 40</p>	<p>ระดับความพึงพอใจของหน่วยงานภายในภายนอก กนอ. และผู้ประกอบการ ได้ ร้อยละ 50</p>
<p>กลยุทธ์ 2.2 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Advanced Data Analytics) เกี่ยวกับการปฏิสัมพันธ์และความสัมพันธ์ระหว่าง กนอ. กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน</p>	<p>ระดับความพึงพอใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ได้ ร้อยละ 20</p>	<p>ระดับความพึงพอใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ได้ ร้อยละ 30</p>	<p>ระดับความพึงพอใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ได้ ร้อยละ 40</p>	<p>ระดับความพึงพอใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ได้ ร้อยละ 50</p>

ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ของ กนอ.
ปี 2561-2565 และสอดคล้องกับตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ปี 2564-2568

ค่าชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2565	2566	2567	2568
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Innovation for Collaboration and Data Driven (นวัตกรรมเพื่อบูรณาการความร่วมมือและขับเคลื่อนด้วยข้อมูล) (จำนวน 2 เป้าประสงค์)</p>				
<p>เป้าประสงค์ที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใน กนอ. โดยใช้นวัตกรรมเพื่อบูรณาการความร่วมมือ (Collaboration) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก กนอ.</p>				
<p>กลยุทธ์ 1.1 ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้รองรับการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<p>ร้อยละ 40 ของกระบวนการปฏิบัติงานถูกปรับปรุงให้รองรับการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<p>ร้อยละ 50 ของกระบวนการปฏิบัติงานถูกปรับปรุงให้รองรับการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<p>ร้อยละ 60 ของกระบวนการปฏิบัติงานถูกปรับปรุงให้รองรับการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<p>ร้อยละ 70 ของกระบวนการปฏิบัติงานถูกปรับปรุงให้รองรับการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล</p>
<p>กลยุทธ์ 1.2 พัฒนามาตรฐานการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก กนอ. ที่สนับสนุนการปฏิบัติการร่วมกัน</p>	<p>ร้อยละ 20 ของหน่วยงานใน กนอ. สามารถเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานระหว่างกันได้</p>	<p>ร้อยละ 30 ของหน่วยงานใน กนอ. สามารถเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานระหว่างกันได้</p>	<p>ร้อยละ 40 ของหน่วยงานใน กนอ. สามารถเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานระหว่างกันได้</p>	<p>ร้อยละ 50 ของหน่วยงานใน กนอ. สามารถเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานระหว่างกันได้</p>



ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ของ กนอ.
ปี 2561-2565 และสอดคล้องกับตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ปี 2564-2568

ค่าชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2565	2566	2567	2568
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Innovation for Collaboration and Data Driven (นวัตกรรมเพื่อบูรณาการความร่วมมือและขับเคลื่อนด้วยข้อมูล) (จำนวน 2 เป้าประสงค์)</p>				
<p>เป้าประสงค์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใน กนอ. โดยใช้นวัตกรรมเพื่อบูรณาการด้วยข้อมูล (Data-Driven) มาใช้ประเมิน (Evaluation) และตัดสินใจทางธุรกิจ (Business Decision Making) บูรณาการข้อมูล สารสนเทศภายใน กนอ. เพื่อสนับสนุนการวางแผนและตัดสินใจของผู้บริหาร</p>				
<p>กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาการบูรณาการข้อมูลภายใน กนอ. ในรูปแบบ Big Data เพื่อรองรับการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic) ข้อมูลสนับสนุนการวางกลยุทธ์ของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหาร</p>	<p>ระดับความพึงพอใจจากผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารได้ ร้อยละ 20</p>	<p>ระดับความพึงพอใจจากผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารได้ ร้อยละ 30</p>	<p>ระดับความพึงพอใจจากผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารได้ ร้อยละ 40</p>	<p>ระดับความพึงพอใจจากผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารได้ ร้อยละ 50</p>



ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ของ กนอ.
ปี 2561-2565 และสอดคล้องกับตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ปี 2564-2568

ค่าชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2565	2566	2567	2568
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovation for Growth and Sustainability (นวัตกรรมเพื่อสร้างการเติบโตรองรับอนาคตที่ยั่งยืน) (จำนวน 2 เป้าประสงค์)</p>				
<p>เป้าประสงค์ที่ 1 กนอ. นำนวัตกรรมเพื่อสร้างการเติบโต (Growth) โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) มาสนับสนุนการพัฒนาหรือการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และแสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจ</p>				
<p>กลยุทธ์ 1.1 มีโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Infrastructure) ที่มีศักยภาพ</p>	<p>ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานภายในภายนอก กนอ. ได้ร้อยละ 40</p>	<p>ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ งานภายในภายนอก กนอ. ได้ร้อยละ 50</p>	<p>ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ งานภายในภายนอก กนอ. ได้ร้อยละ 60</p>	<p>ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ งานภายในภายนอก กนอ. ได้ร้อยละ 70</p>
<p>กลยุทธ์ 1.2 พนักงาน กนอ. มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ก้าวหน้าในการสื่อสารและการทำงานร่วมกัน</p>	<p>ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ งานภายในภายนอก กนอ. ได้ร้อยละ 20</p>	<p>ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ งานภายในภายนอก กนอ. ได้ร้อยละ 30</p>	<p>ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ งานภายในภายนอก กนอ. ได้ร้อยละ 40</p>	<p>ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ งานภายในภายนอก กนอ. ได้ร้อยละ 50</p>



ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ของ กนอ.
ปี 2561-2565 และสอดคล้องกับตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ปี 2564-2568

ค่าชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2565	2566	2567	2568
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovation for Growth and Sustainability (นวัตกรรมเพื่อสร้างการเติบโตรองรับอนาคตที่ยั่งยืน) (จำนวน 2 เป้าประสงค์)</p>				
<p>เป้าประสงค์ที่ 2 กนอ. นำนวัตกรรมเพื่อสร้างความยั่งยืน (Sustainability) โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) มาสนับสนุนการพัฒนาหรือการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และแสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจ</p>				
<p>กลยุทธ์ 2.1 กนอ. มีการวางแผนปรับปรุงการทำงานและการบริหารงานให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อช่วยในการทำงานอย่างเต็มศักยภาพ</p>	<p>ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานใน กนอ. ที่ได้รับการปรับปรุงได้ ร้อยละ 20</p>	<p>ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานใน กนอ. ที่ได้รับการปรับปรุงได้ ร้อยละ 30</p>	<p>ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานใน กนอ. ที่ได้รับการปรับปรุงได้ ร้อยละ 40</p>	<p>ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานใน กนอ. ที่ได้รับการปรับปรุงได้ ร้อยละ 50</p>
<p>กลยุทธ์ 2.2 บุคลากรของ กนอ. มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะสูงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการทำงานในองค์กรดิจิทัล</p>	<p>ร้อยละ 20 ของจำนวนบุคลากรที่มีขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสูงขึ้น</p>	<p>ร้อยละ 30 ของจำนวนบุคลากรที่มีขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสูงขึ้น</p>	<p>ร้อยละ 40 ของจำนวนบุคลากรที่มีขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสูงขึ้น</p>	<p>ร้อยละ 50 ของจำนวนบุคลากรที่มีขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสูงขึ้น</p>

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ กนอ. กับยุทธศาสตร์อื่นๆ

4i

INNOVATION MANAGEMENT
FOR DIGITAL FOUNDATION

INNOVATION FOR TRUST
AND RELATIONSHIP

INNOVATION FOR COLLABORATION
AND DATA DRIVEN

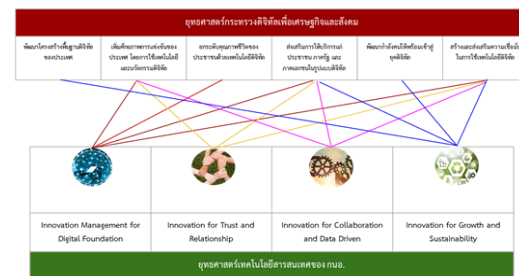
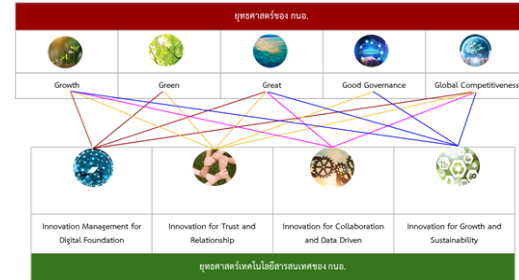
INNOVATION FOR GROWTH
AND SUSTAINABILITY

ยุทธศาสตร์
เทคโนโลยี
สารสนเทศของ
กนอ. ปี 2565

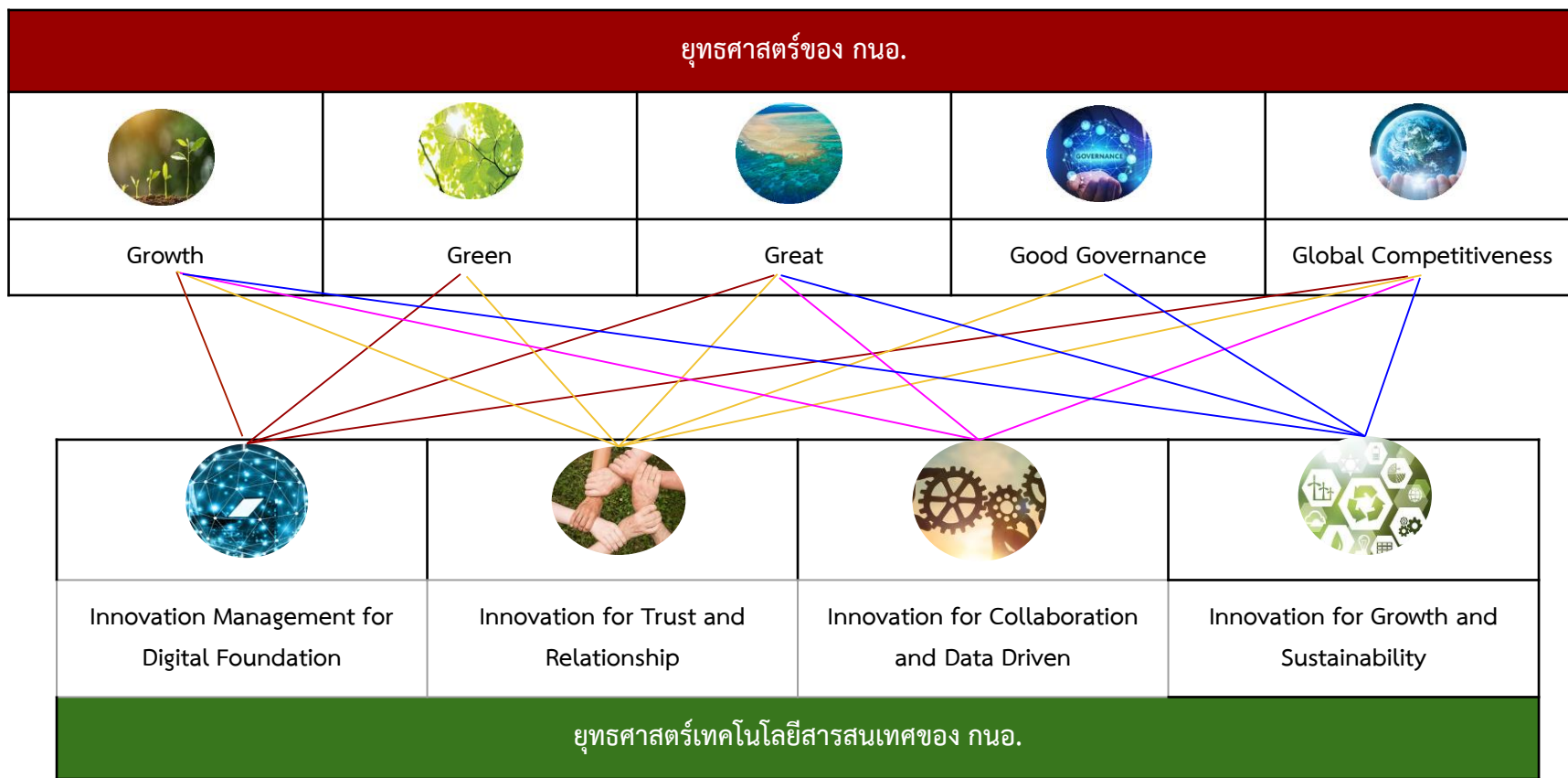
ยุทธศาสตร์ของ กนอ.

ยุทธศาสตร์
เทคโนโลยีสารสนเทศของ
กระทรวงอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อ
เศรษฐกิจและสังคม



ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศของ กนอ.
กับยุทธศาสตร์ของ กนอ.



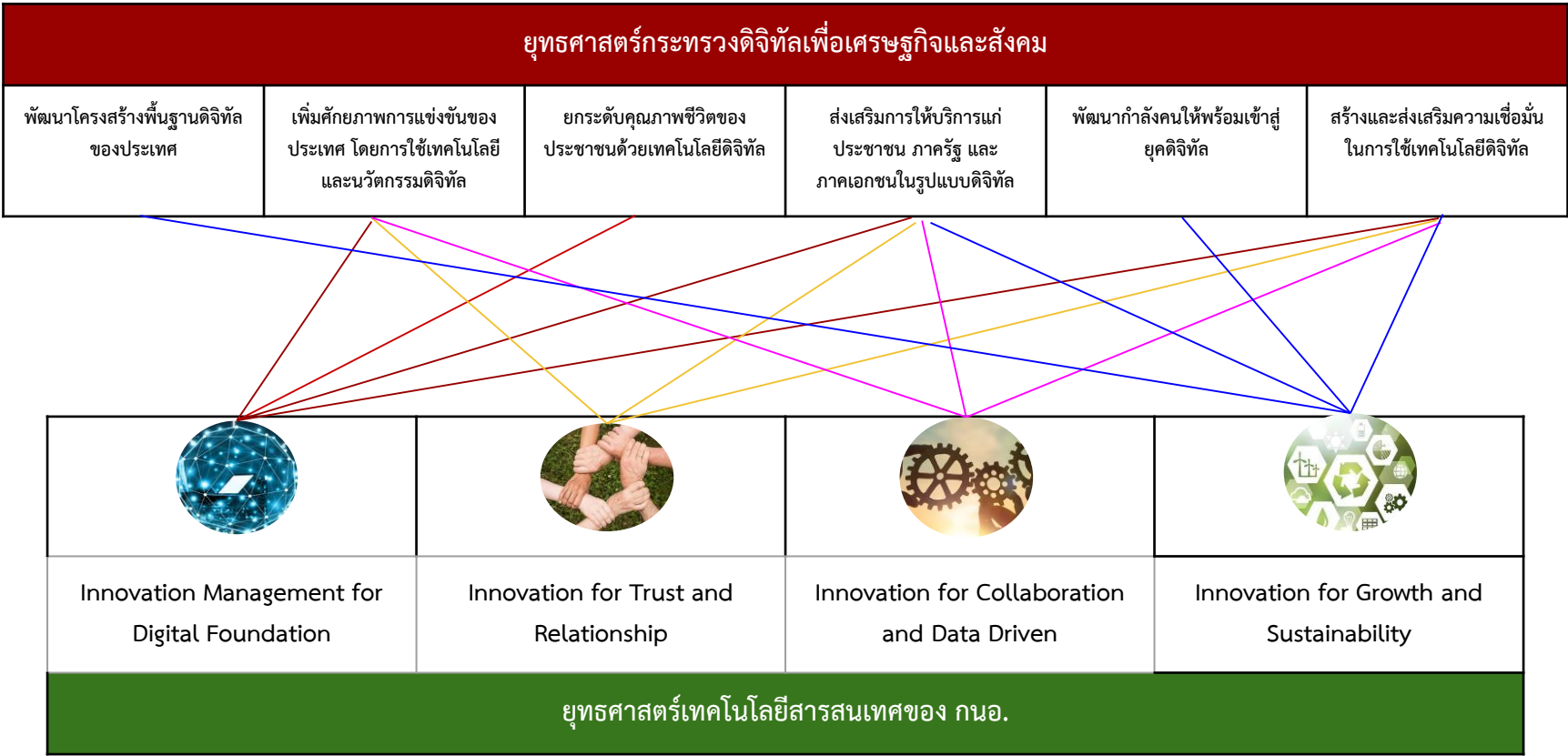
ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศของ กนอ. กับยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศของกระทรวงอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศกระทรวงอุตสาหกรรม

<p>พัฒนาการบูรณาการ (Integration) ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลแบบครบวงจรเพื่อสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)</p>	<p>สร้างการทำงานร่วมกัน (Collaboration) ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก โดยมุ่งเน้นให้เกิดระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในรูปแบบ Common Service และพัฒนาการทำงานร่วมกันแบบไร้รอยต่อ (Seamless)</p>	<p>เพิ่มศักยภาพระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>ประยุกต์ใช้มาตรฐานระดับสากลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<p>พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Capability) ให้กับบุคลากรของกระทรวงอุตสาหกรรม</p>
---	---	---	--	--



ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศของ กนอ. กับยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



การประเมินความคุ้มค่าของโครงการด้านดิจิทัล

หลักเกณฑ์การประเมินความคุ้มค่าการลงทุนของโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับปีงบประมาณ 2565 เพื่อใช้เป็นแนวทางประกอบการพิจารณาและตัดสินใจของผู้บริหาร รวมถึงหลักเกณฑ์การจัดลำดับความสำคัญของโครงการ ซึ่งได้แบ่งองค์ประกอบในการพิจารณาออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

1) กลุ่มองค์ประกอบที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ ตัวแปรใด ๆ ทั้งในการลงทุนและผลตอบแทนที่สามารถวัดเป็นตัวเงินได้ หรือด้วยกลไกวิธีการเทียบเคียง และเปลี่ยนจากหน่วยวัดหนึ่งสู่หน่วยวัดที่เป็นตัวเงิน

2) กลุ่มองค์ประกอบที่ไม่เป็นตัวเงิน คือ ตัวแปรใด ๆ ที่เป็นผลตอบแทนจากการดำเนินโครงการ หรือการให้บริการ ที่ไม่สามารถแปรเปลี่ยนเป็นตัวเงินได้ หรือไม่นิยมแปลงหน่วยการวัดสู่หน่วยวัดที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ สังคม สิ่งแวดล้อม ประชาชน เศรษฐกิจ และอื่นๆ

การประเมินความคุ้มค่าของโครงการด้านดิจิทัล

3) การเปลี่ยนแปลงทางความเสี่ยง คือ การเปรียบเทียบความเสี่ยงระหว่างการเลือกดำเนินโครงการและการเลือกไม่ดำเนินโครงการ

4) ความสอดคล้อง คือ องค์กรประกอบที่พิจารณาเทียบกับเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินความสอดคล้อง ซึ่งผลของความสอดคล้อง คือ ตัวชี้วัด อันแสดงถึงการดำเนินโครงการ หรืองานบริการสามารถสนับสนุนวัตถุประสงค์ตามเกณฑ์การประเมินได้มากน้อยเพียงใด จำแนกออกเป็น 2 กลุ่ม คือ 1) ความสอดคล้องต่อยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ กนอ. และ 2) ความสอดคล้องต่อเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SE-AM)

การจัดลำดับความสำคัญของโครงการด้านดิจิทัล

การจัดลำดับความสำคัญของโครงการ

ได้มีการพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์การจัดลำดับความสำคัญของโครงการฯ โดย
จำแนกโครงการออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

- 1) โครงการกลุ่มความจำเป็นอย่างชัดเจน
- 2) โครงการกลุ่มที่ต้องประเมินความคุ้มค่า

โดยจะพิจารณาดำเนินการโครงการในกลุ่มความจำเป็นอย่างชัดเจนเป็นลำดับ
แรก จากนั้นจึงพิจารณาดำเนินการโครงการในกลุ่มที่ผ่านการประเมินความคุ้มค่าเป็น
ลำดับต่อมา

การจัดลำดับความสำคัญของโครงการด้านดิจิทัล

1) การจัดลำดับความสำคัญโครงการกลุ่มความจำเป็นอย่างชัดเจน

- ลำดับ 1 กลุ่มโครงการที่มีความจำเป็นอย่างชัดเจนในด้านกฎหมาย
- ลำดับ 2 กลุ่มโครงการที่มีความจำเป็นอย่างชัดเจนในด้านบริการหลัก
- ลำดับ 3 กลุ่มโครงการที่มีความจำเป็นอย่างชัดเจนในด้านโครงสร้างพื้นฐานองค์กร (People/Process/Technology) และบริการต่อเนื่อง

การจัดลำดับความสำคัญของโครงการด้านดิจิทัล

2) การจัดลำดับความสำคัญโครงการกลุ่มการประเมินความคุ้มค่า

น้ำหนักร้อยละ 60

- มิติที่ 1 การวิเคราะห์ความคุ้มค่าที่เป็นตัวเงิน
- มิติที่ 2 การวิเคราะห์ความคุ้มค่าที่ไม่เป็นตัวเงิน

2.1 ผลตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน ได้แก่ สังคม สิ่งแวดล้อม
ประชาชน เศรษฐกิจ และอื่นๆ

2.2 ความสอดคล้องต่อยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

น้ำหนักร้อยละ 40

- มิติที่ 3 ความสอดคล้องต่อ Enablers
- มิติที่ 4 ความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงทางความเสี่ยง

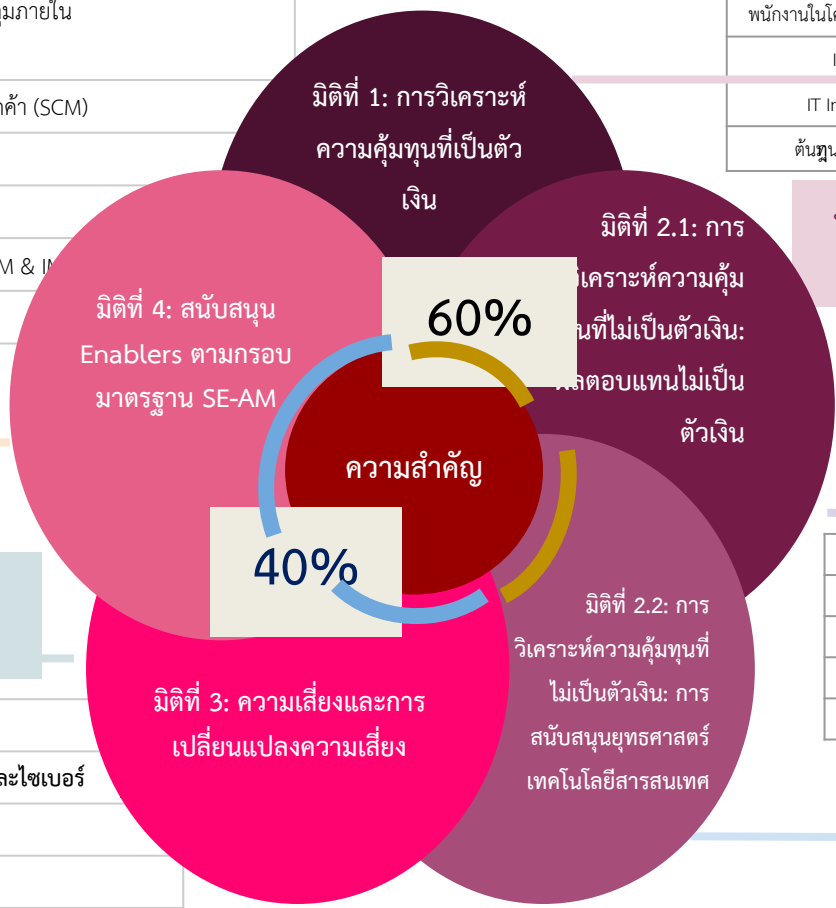
กรอบการประเมินและจัดลำดับความสำคัญของโครงการด้านดิจิทัล

การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (CG)
การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (SP)
การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (RM & IC)
การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (SCM)
การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (DT)
การบริหารทุนมนุษย์ (HCM)
การจัดการความรู้และนวัตกรรม (KM & I)
การตรวจสอบภายใน (IA)

Enablers (คะแนน)

ความเสี่ยงทำ/ไม่ทำ (คะแนน)

กฎหมายและความสอดคล้อง
ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์
การเงิน
ภาพลักษณ์
สิ่งแวดล้อม



ต้นทุนโครงการตามสัญญาจ้างหรือ TOR
ต้นทุนอื่นที่ไม่รวมในโครงการ (ต้นทุน กนอ.)
พนักงานในโครงการ(เงินเดือน ตาม%การทำงาน)
IT Software / License
IT Infrastructure / Hardware
ต้นทุนอื่นๆ ที่สำคัญ อาทิ การตลาด

ประเมินต้นทุน (บาท)

ประเมินผลตอบแทน (บาท)

ด้านสังคม
ด้านสิ่งแวดล้อม
ด้านประชาชน
ด้านเศรษฐกิจ
ด้านอื่นๆ

ผลตอบแทนแบบตัวเงินชัดเจน
เพิ่มรายได้ (Revenues Growth)
โครงการที่เพิ่มจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมในนิคม
โครงการที่สามารถทำให้เพิ่มค่าบริการของ กนอ.
ผลตอบแทนแบบลดต้นทุน
กนอ. ลดต้นทุนบุคลากรเพื่อการตรวจสอบระบบ
ลดต้นทุนของทรัพยากร IT (IT Shared Resource)
IT Software / License
IT Infrastructure / Hardware
เพิ่มประสิทธิภาพการใช้สินทรัพย์ (Return on Asset)
ค่า Utilities / Facilities น้ำไฟ
ความสามารถในการตอบสนองต่อเหตุปฏิบัติการ
ลดโอกาสในการสูญเสียรายได้ที่อาจเกิดขึ้น (Cost Avoidance)

ผลตอบแทน (ไม่เป็นตัวเงิน) (คะแนน)

สนับสนุนยุทธศาสตร์ IT (คะแนน)

Innovation for Trust and Relationship
Innovation for Collaboration and Data Driven
Innovation for Growth and Sustainability

จำนวนโครงการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กนอ. (ปีงบประมาณ 2561-2564)
ขยายให้สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ กนอ. ปีงบประมาณ 2561-2565 (ปีงบประมาณ 2565)

โครงการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กนอ. (ปีงบประมาณ 2561-2564) ขยาย
ให้สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ กนอ. (ปีงบประมาณ 2561-2565) (ปีงบประมาณ 2565)
มีจำนวน 19 โครงการ โดยจำแนกออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1) โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 หรือ 2564 เป็นต้นไป

จำนวน 6 โครงการ

2) โครงการที่จะดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นไป

จำนวน 2 โครงการ

3) โครงการไม่ต่อเนื่อง (ดำเนินการและสิ้นสุดในปี 2565)

จำนวน 11 โครงการ

THANK YOU!