



**แผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ.
ระยะยาว (ปีงบประมาณ 2566 - 2570)
และแผนประจำปีงบประมาณ 2566**



การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
INDUSTRIAL ESTATE AUTHORITY OF THAILAND

สารบัญ

	หน้า
1. บทนำ	1
1.1 การจัดทำแผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ. ปีงบประมาณ 2566 – 2570 และแผนปฏิบัติการด้านการกำกับกิจการที่ดีของ กนอ. ปีงบประมาณ 2566	1
1.2 กระบวนการจัดทำแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ.	2
2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	3
2.1 ข้อมูลปัจจัยภายนอกองค์กรที่สำคัญ	3
2.1.1 นโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	3
1) รัฐธรรมนูญ	3
2) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	3
3) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	3
4) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	4
5) ยุทธศาสตร์ชาติป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3	4
6) แผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม	4
7) แผนนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ	4
8) แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาสาธารณูปการ	4
2.1.2 มาตรฐานและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	5
2.1.2.1 มาตรฐานและหลักเกณฑ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	5
1) OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprises	5
2) หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562	6
3) การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบ SE-AM ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์	7
2.1.2.2 มาตรฐานและหลักเกณฑ์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใส	8
1) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)	8
2) การประเมินองค์กรคุณธรรม	9
3) ประมวลจริยธรรมสำหรับผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจ	10

สารบัญ

	หน้า
2.2 ข้อมูลปัจจัยภายในองค์กรที่สำคัญ	11
2.2.1 ภารกิจหลัก วิสัยทัศน์ และพันธกิจ กนอ.	11
2.2.2 ยุทธศาสตร์และเป้าหมายองค์กร	12
2.2.3 ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ. ที่ผ่านมา	13
1) ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)	13
2) การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบ SE-AM ด้านการกำกับดูแลแลที่ดี และการนำองค์กร ในปีงบประมาณ 2564	15
3. การวิเคราะห์ SWOT Analysis	17
3.1 จุดแข็ง (Strength)	18
3.2 จุดอ่อน (Weakness)	19
3.3 โอกาส (Opportunity)	20
3.4 ภัยคุกคาม (Threat)	20
4. ยุทธศาสตร์และทิศทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ. ระยะยาว	21
4.1 การวิเคราะห์ความได้เปรียบ และความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์	21
4.2 ทิศทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ. ในระยะยาว	22
4.3 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ.	23
4.4 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / และเป้าหมาย	24
- CGSO1 : เพื่อพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานด้าน CG และ Compliance รวมถึงสามารถบูรณาการกับหัวข้อที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ	25
- CGSO2 : เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการป้องกันการกระทำผิดแก่บุคลากร กนอ.	27
- CGSO3 : เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง และมีจริยธรรมสู่การยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	29

สารบัญ

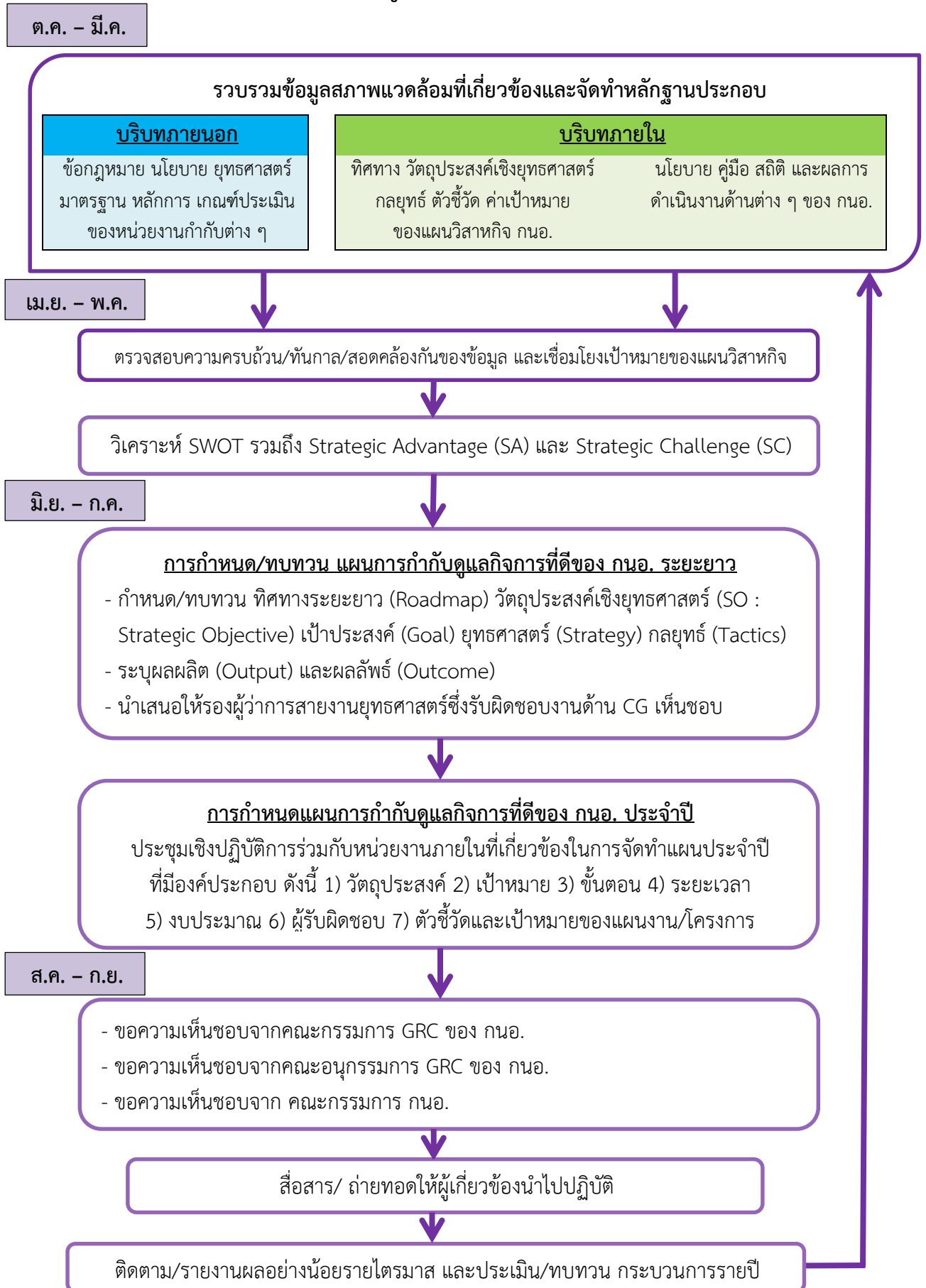
	หน้า
5. แผนปฏิบัติการด้านการกำกับกิจการที่ดีของ กนอ. ปีงบประมาณ 2566	33
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Process Strategy	
โครงการที่ 1 การยกระดับการดำเนินงานตามเกณฑ์ประเมินผลด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร	35
โครงการที่ 2 การบูรณาการฐานข้อมูลด้าน GRC เพื่อสนับสนุน การตัดสินใจของผู้บริหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	37
โครงการที่ 3 การกำกับดูแลและบริหารจัดการด้านความปลอดภัย	39
โครงการที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กนอ.	41
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Knowledge Strategy	
โครงการที่ 5 การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการป้องกันการกระทำผิดกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน	44
โครงการที่ 6 การประเมินความเสี่ยงในการกระทำผิดข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และกำหนดแนวทางป้องกันการกระทำผิดอย่างมีส่วนร่วม	46
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Behavior Strategy	
โครงการที่ 7 การส่งเสริมความตระหนักในการปฏิบัติตามพฤติกรรมพึงประสงค์	49
โครงการที่ 8 การสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากร กนอ. ในการมีพฤติกรรมพึงประสงค์ด้าน GRC ตามกรอบค่านิยมและจริยธรรม กนอ.	51
โครงการที่ 9 การขับเคลื่อน กนอ. สู่การเป็นองค์กรคุณธรรม	53
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : Communication Strategy	
โครงการที่ 10 การยกระดับการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของ กนอ. (ITA)	56
โครงการที่ 11 การสร้างการรับรู้การดำเนินงานของ กนอ. ตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์ ด้าน CG และ ITA แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	58
6. ความเชื่อมโยงของแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีกับกรอบการดำเนินงานของ กนอ.	60

1.1 การจัดทำแผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ. ปีงบประมาณ 2566 – 2570 และแผนปฏิบัติการด้านการกำกับกิจการที่ดีของ กนอ. ปีงบประมาณ 2566

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม จัดตั้งขึ้นตามประกาศคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 339 ลงวันที่ 13 ธันวาคม 2515 และตราเป็นพระราชบัญญัติ กนอ. พ.ศ. 2522 ต่อมามีการแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2539 การจัดตั้ง กนอ. มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกลไกของภาครัฐในการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมของประเทศ ด้วยการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม เพื่อการเพิ่มมูลค่าการลงทุนของภาคอุตสาหกรรม และรองรับการประกอบกิจการโรงงานอุตสาหกรรมให้อยู่รวมกันอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งหวังก่อให้เกิดการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ไปสู่ทุกภูมิภาคของประเทศอย่างสมดุลและยั่งยืน ต่อมา กนอ. ได้มีการแก้ไขพระราชบัญญัติ กนอ. เพิ่มเติม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2550 เพื่อขยายขอบเขตการพัฒนาพื้นที่จากภาคอุตสาหกรรมสู่ภาคบริการ ปัจจุบัน กนอ. ได้มีการแก้ไข พระราชบัญญัติ กนอ. เพิ่มเติม (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2562 เพื่อดำเนินการด้านที่พักอาศัย การขนส่งทางบก ทางน้ำ ทางเรือ ร่วมกิจการกับบุคคลอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดำเนินกิจการท่าเรือ จัดตั้งบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด จัดทำบริการสาธารณะและกิจกรรมสาธารณะแก่ชุมชนที่อยู่ใกล้เคียง จัดให้มีระบบป้องกันอุบัติภัย รักษาความปลอดภัย บำรุงสิ่งแวดล้อม การควบคุมและจัดการน้ำเสีย ขยะมูลฝอย และมลภาวะอื่น อำนาจโอนกรรมสิทธิ์ที่ดิน อำนาจอนุมัติอนุญาตกฎหมายว่าด้วยการขุดดินและถมดินและสาธารณสุข

กนอ. ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินงานบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ครอบคลุมถึงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกัน/ต่อต้านการทุจริต เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและความโปร่งใสต่อสังคม ประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กนอ. ทุกกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยได้ดำเนินการจัดทำแผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ. ปีงบประมาณ 2566 – 2570 และแผนปฏิบัติการด้านการกำกับกิจการที่ดีของ กนอ. ปีงบประมาณ 2566 ขึ้น เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ. ที่ครอบคลุมถึงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกัน/ต่อต้านการทุจริตอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

1.2 กระบวนการจัดทำแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ.



2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (Environmental Scanning)

กนอ. ได้ประเมินสภาพแวดล้อมที่จะมีผลต่อการบริหารกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ. ทั้งภายนอกภายใน อย่างต่อเนื่องและรอบคอบ พร้อมทั้งประเมินศักยภาพของ กนอ. และผลการพัฒนาของ กนอ. ที่ผ่านมา เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม สำหรับสภาพแวดล้อมที่สำคัญสรุปได้ ดังนี้

2.1 ข้อมูลปัจจัยภายนอกองค์กรที่สำคัญ

2.1.1 นโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

1) รัฐธรรมนูญ

หมวด 5 หน้าที่ของรัฐ มาตรา 59 รัฐต้องเปิดเผยข้อมูลข่าวสารสาธารณะในครอบครองของหน่วยงานของรัฐที่มีใช้ข้อมูลเกี่ยวกับความมั่นคงของรัฐหรือเป็นความลับของทางราชการตามที่กฎหมายบัญญัติ และต้องจัดให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลหรือข่าวสารดังกล่าวได้โดยสะดวก

หมวด 6 แนวนโยบายแห่งรัฐ มาตรา 76 รัฐพึงพัฒนาระบบการบริหารราชการแผ่นดินทั้งราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และงานของรัฐอย่างอื่น ให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยหน่วยงานของรัฐต้องร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดิน การจัดทำบริการสาธารณะ และการใช้จ่ายเงินงบประมาณมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน รวมตลอดทั้งพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีทัศนคติเป็นผู้ให้บริการประชาชนให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว ไม่เลือกปฏิบัติ และปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

รัฐพึงจัดให้มีมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นหลักในการกำหนดประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานนั้น ๆ ซึ่งต้องไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทางจริยธรรมดังกล่าว

2) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ 20 ปีต่อจากนี้ไป

3) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

โดยในระยะแรกของแผนแม่บทฯ (พ.ศ. 2561-2565) กำหนดค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดให้หน่วยงานภาครัฐ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีผลการประเมิน ITA ผ่านเกณฑ์ 85 คะแนน

4) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาล ในสังคมไทย ภายใต้แนวคิด “ประสิทธิภาพ ทันทสมัย โปร่งใส เป็นธรรม” เพื่อลดปัญหาการทุจริตประพฤติมิชอบของประเทศ ทั้งนี้เป้าหมายสำคัญคือ การเพิ่มคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI) ให้อยู่สูงกว่าร้อยละ 50 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ 12

5) ยุทธศาสตร์ชาติป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3

รัฐบาลได้แถลงนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินต่อรัฐสภา โดยถือว่า “การแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน” เป็นนโยบายหลักที่สำคัญและเร่งด่วนของรัฐบาลในการบริหารราชการแผ่นดิน จึงได้จัดทำยุทธศาสตร์ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2551–2555) ยุทธศาสตร์ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2556–2560) และฉบับปัจจุบัน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2564) ซึ่งมีวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต” ด้วยพันธกิจ “สร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต ยกย่องธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทุกภาคส่วนแบบบูรณาการ และปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งระบบให้มีมาตรฐานสากล”

6) แผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ เพื่อพัฒนาระบบและความสามารถของบุคลากรในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ และประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยมีหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญ ในการส่งเสริมจริยธรรม ธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในการปฏิบัติราชการเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน

7) แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ (Statement of Direction : SODs) ที่ใช้เป็นกรอบทิศทางการพัฒนา กนอ. ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ทั้งในระดับรัฐวิสาหกิจในภาพรวม และระดับองค์กร มีการกำหนดแนวทางดำเนินงานในการกำกับโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ที่รับผิดชอบอย่างเคร่งครัด ตลอดจนประชาชนสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจกับประชาชนให้เกิดความมั่นใจเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมบริเวณนิคมฯ รวมถึงเผยแพร่ผลการดำเนินงานการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและ CSR

8) แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาสาธารณูปการ

รัฐวิสาหกิจมีบทบาทในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติโดยสามารถเร่งการลงทุนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และมีความแข็งแกร่งทางการเงินโดยเน้นการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาพัฒนางานและเพิ่ม ประสิทธิภาพ ภายใต้ระบบธรรมาภิบาลที่โปร่งใสและมีคุณธรรม และการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ โดยกำหนดแนวทางในยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม

2.1.2 มาตรฐานและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

2.1.2.1 มาตรฐานและหลักเกณฑ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1) OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprises (2015 EDITION) ปรับปรุงจาก 2005 Guidelines โดยเพิ่มเติมแก้ไขให้สอดคล้องกับบทบาทของรัฐวิสาหกิจในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น โดยกำหนดหลักการบรรษัทภิบาลของรัฐวิสาหกิจไว้ 7 ประการ ดังนี้

(1) เหตุผลในความเป็นเจ้าของของรัฐ รัฐทำหน้าที่เป็นเจ้าของรัฐวิสาหกิจเพื่อประโยชน์สาธารณะ ดังนั้น รัฐจึงควรประเมินและเปิดเผยวัตถุประสงค์ที่เหมาะสมกับความเป็นเจ้าของโดยรัฐอย่างรอบคอบ และนำเสนอการทบทวนถึงความจำเป็นดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

(2) บทบาทของรัฐในฐานะเจ้าของรัฐวิสาหกิจ รัฐควรทำหน้าที่เจ้าของที่รับทราบข้อมูลการดำเนินงานและมีส่วนร่วมในฐานะเจ้าของ เพื่อให้มั่นใจว่ารัฐวิสาหกิจมีบรรษัทภิบาลที่ดี มีการดำเนินการอย่างโปร่งใส และมีความรับผิดชอบ โดยมีการบริหารงานอย่างมืออาชีพและมีประสิทธิผล

(3) รัฐวิสาหกิจในระบบกลไกตลาด เพื่อให้สอดคล้องกับเหตุผลในการเป็นเจ้าของโดยรัฐ กรอบนโยบายด้านกฎหมายและระเบียบข้อบังคับสำหรับรัฐวิสาหกิจควรสร้างความเท่าเทียมและการแข่งขันในตลาดอย่างเป็นธรรมเมื่อรัฐวิสาหกิจดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจแข่งขันกับเอกชน

(4) การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอื่น ๆ ในกรณีที่รัฐวิสาหกิจเป็นบริษัทจดทะเบียนซึ่งประกอบด้วยนักลงทุนอื่น ๆ ที่มีใช้รัฐหรือหน่วยงานของรัฐ รัฐและบริษัทรัฐวิสาหกิจควรตระหนักถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายและต้องให้สิทธิผู้ถือหุ้นทุกรายในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทรัฐวิสาหกิจอย่างเท่าเทียมกัน

(5) ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียและความรับผิดชอบต่อการดำเนินการทางธุรกิจ นโยบายความเป็นเจ้าของโดยรัฐควรตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อรัฐวิสาหกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเต็มที่และรัฐวิสาหกิจควรรายงานความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ และควรมีความชัดเจนว่ารัฐมีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อรัฐวิสาหกิจอย่างไร

(6) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส รัฐวิสาหกิจควรปฏิบัติตามมาตรฐานความโปร่งใสขั้นสูงสุด และต้องปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีการเปิดเผยข้อมูล อีกทั้งปฏิบัติตามกฎระเบียบและมาตรฐานการสอบบัญชีที่มีคุณภาพเช่นเดียวกับบริษัทจดทะเบียน

(7) ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ คณะกรรมการของรัฐวิสาหกิจควรมีอำนาจหน้าที่ที่จำเป็นเพื่อให้สามารถทำหน้าที่ในการให้คำแนะนำเชิงกลยุทธ์และติดตามผลการปฏิบัติการของรัฐวิสาหกิจ และคณะกรรมการต้องกระทำการด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและรับผิดชอบต่อการกระทำของตน

2) หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 โดย คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง สอดคล้องตามกรอบแนวคิดและหลักการกำกับดูแลที่ดีตาม มาตรฐานสากล ประกอบด้วย 1) OECD 2) ธนาคารระหว่างประเทศเพื่อการบูรณะและพัฒนาหรือธนาคารโลก (World Bank) 3) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ 4) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การดำเนินการตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจฉบับนี้ สามารถพิจารณาตามหลัก “Apply or Explain” คือ ให้นำไปปรับใช้ตามที่เหมาะสมกับการบริหารจัดการและกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของรัฐวิสาหกิจแต่ละแห่ง

หมวดที่ 1 บทบาทของภาครัฐ ว่าด้วยการกำหนดหลักการและแนวทางของหน้าที่ที่พึงปฏิบัติ รวมถึงกำหนดนโยบายและทิศทางในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ โดยไม่เข้าไปแทรกแซงการบริหารงานประจำ แต่ยังคงควรมีการติดตามและกำกับให้รัฐวิสาหกิจดำเนินตามพันธกิจและวัตถุประสงค์ขององค์กร

หมวดที่ 2 สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิพื้นฐานเท่าเทียมกัน ทุกประการตามกฎหมายกำหนด ควรมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเรื่องสำคัญโดยการออกเสียงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นจึงควรมีสิทธิได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลาต่อการตัดสินใจ อย่างเท่าเทียมกัน

หมวดที่ 3 คณะกรรมการ ควรมีความรู้ความสามารถที่เหมาะสม เข้าใจขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุพันธกิจ วัตถุประสงค์ นโยบายของภาครัฐ และดูแลให้ฝ่ายจัดการตลอดจนพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง ซื่อสัตย์ต่อ เพื่อประโยชน์สูงสุด

หมวดที่ 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการควรกำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มโดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมาย รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนาการดำเนินงานและไม่กระทำการที่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้น

หมวดที่ 5 ความยั่งยืนและนวัตกรรม คณะกรรมการมีหน้าที่กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานขององค์กรที่คำนึงถึงการดำเนินงานอย่างยั่งยืน และนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการทำงานการให้บริการ การบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

หมวดที่ 6 การเปิดเผยข้อมูล คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ อย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา ตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และดูแลช่องทางการเปิดเผยข้อมูลให้สามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก

หมวดที่ 7 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน คณะกรรมการควรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน เพื่อให้สามารถกำกับดูแล รัฐวิสาหกิจให้มีการบริหารความเสี่ยงการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

หมวดที่ 8 จรรยาบรรณ คณะกรรมการมีหน้าที่กำหนดแนวปฏิบัติในเรื่องจรรยาบรรณและกำกับดูแลให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานรัฐวิสาหกิจทุกคนยึดถือและปฏิบัติให้สอดคล้องและอยู่ในทิศทางเดียวกัน รวมถึงจัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนความประพฤติปฏิบัติที่ผิดจรรยาบรรณหรือไม่เป็นไปตามแนวปฏิบัติ

หมวดที่ 9 การติดตามผลการดำเนินงาน ภาครัฐและคณะกรรมการควรกำหนดข้อตกลงร่วมกันในการประเมินผลการดำเนินงานที่สอดคล้องเป้าหมายและขอบเขตการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ โดย คณะกรรมการควรกำกับดูแลการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย อีกทั้งติดตามให้นำผลประเมินไปปรับปรุงการดำเนินงาน

3) การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบ SE-AM (State Enterprise Assessment Model) ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership)

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ได้กำหนดการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบ State Enterprise Assessment Model : SE-AM เพื่อให้รัฐวิสาหกิจดำเนินการเริ่มในปี 2563 ประกอบด้วย 8 Core Business Enablers ได้แก่ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร, การวางแผนเชิงกลยุทธ์, การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน, การมุ่งเน้นลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล, การบริหารทุนมนุษย์, การจัดการความรู้และนวัตกรรม และการตรวจสอบภายใน

โดยหมวดที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) มีวัตถุประสงค์เพื่อให้รัฐวิสาหกิจมีที่เพียงพอและได้มาตรฐานเทียบเท่าสากล ทั้ง OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprises 2015 และหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 โดยกำหนดเป็นหลักเกณฑ์ 10 หัวข้อ ดังนี้

หัวข้อ	น้ำหนัก	ประเด็นย่อย
1. บทบาทของรัฐ	5	1.1 การรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ
2. บทบาทรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม	10	2.1 การกำหนดนโยบายเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม
3. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น	10	3.1 สิทธิของผู้ถือหุ้นทั้งตามกฎหมายและข้อบังคับอื่นที่เกี่ยวข้อง
4. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย	10	4.1 การกำกับดูแลการดำเนินงานที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5. การเปิดเผยข้อมูล	10	5.1 การเปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานประจำปี ที่มีข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง ทันกาล เชื่อถือได้ 5.2 ระยะเวลาเผยแพร่รายงานประจำปี 5.3 การเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของรัฐวิสาหกิจ
6. คณะกรรมการ	17	6.1 องค์ประกอบ ความรู้ความสามารถของคณะกรรมการ และการสรรหากรรมการจากบัญชีรายชื่อของกระทรวงการคลัง 6.2 การกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และจัดให้มีแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี 6.3 การกำกับดูแลการดำเนินงานตามแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ 6.4 การประเมินผลงานและกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดและ ผู้บริหารระดับสูง 6.5 ประสิทธิภาพการประชุมของคณะกรรมการ 6.6 การเสริมสร้างการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ 6.7 การประเมินและพัฒนาตนเองของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ

หัวข้อ	น้ำหนัก	ประเด็นย่อย
7. การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	8	7.1 การจัดทำให้มีการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ
8. จรรยาบรรณ	8	8.1 การจัดทำให้มีและเสริมสร้างพฤติกรรมตามคู่มือจรรยาบรรณ
9. ความยั่งยืนและนวัตกรรม	12	9.1 การจัดทำให้มีระบบการบริหารจัดการนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ 9.2 การพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ 9.3 การจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืน
10. การติดตามผลการดำเนินงาน	10	10.1 การติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน 10.2 คุณภาพของรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน

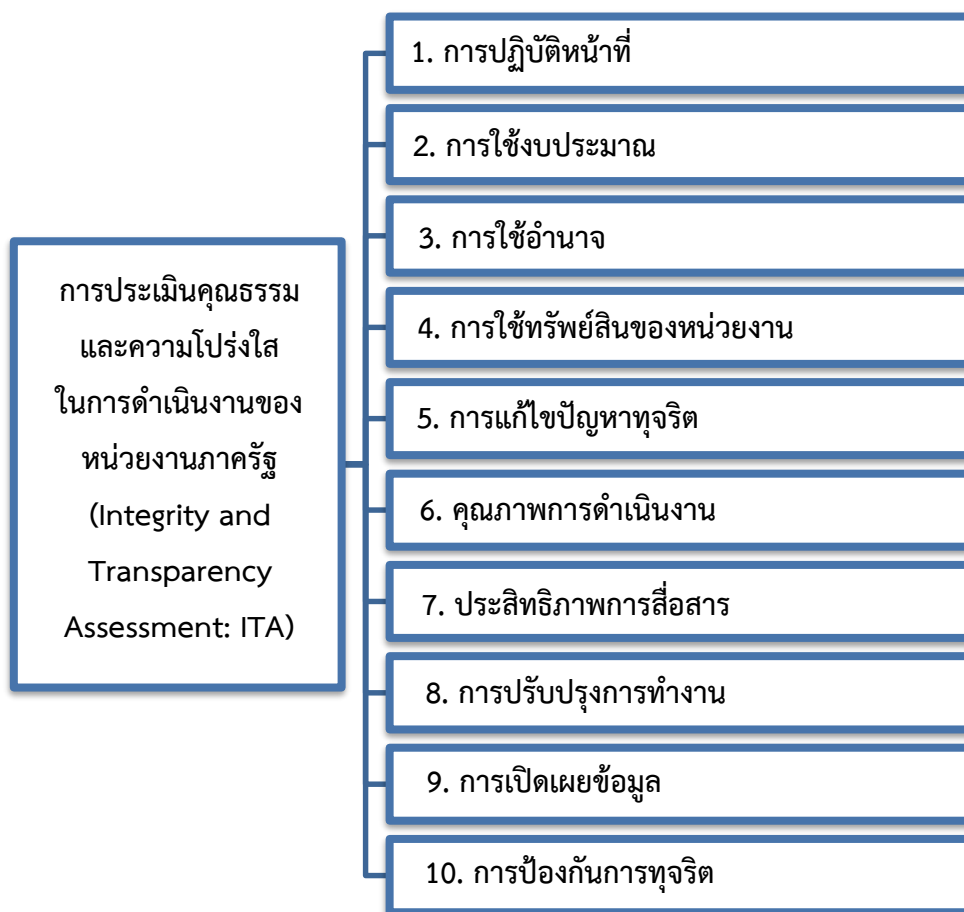
2.1.2.2 มาตรฐานและหลักเกณฑ์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใส

1) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) เป็นการประเมินที่มีจุดมุ่งหมายที่จะก่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐ โดยถือเป็นการประเมินที่ครอบคลุมหน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศตามแนวทางและเครื่องมือการประเมินที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ทั้งนี้ สำนักงาน ป.ป.ช. ได้กำหนดกรอบการประเมินใน 3 ส่วน ได้แก่

- 1) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรจากบุคลากรภายในองค์กร (IIT: Internal Integrity and Transparency Assessment)
- 2) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร (EIT: External Integrity and Transparency Assessment)
- 3) การประเมินการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะขององค์กรผ่านเว็บไซต์องค์กร (OIT: Open Data Integrity and Transparency Assessment)

ประกอบด้วย 10 ดัชนี ดังนี้



2) การประเมินองค์กรคุณธรรม

คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรม ได้กำหนดตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม ดังนี้

ระดับที่ 1 องค์กรส่งเสริมคุณธรรม คือ องค์กรที่แสดงเจตนารมณ์จะพัฒนาเป็นองค์กรคุณธรรม โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาคุณธรรม มีแผนดำเนินการพัฒนาองค์กรคุณธรรม มีกลไกผู้รับผิดชอบ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม ซึ่งผลการดำเนินงานอาจเกิดขึ้นบางส่วน ผลการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมอาจยังไม่เห็นผลชัดเจน

ระดับที่ 2 องค์กรคุณธรรม คือ องค์กรส่งเสริมคุณธรรมที่มีกระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรมที่ได้มาตรฐานขององค์กรส่งเสริมคุณธรรม มีระบบภายในองค์กรที่เอื้อต่อการพัฒนาองค์กรคุณธรรม และมีการบริหารจัดการให้สามารถบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมของคนในองค์กร และส่งผลกระทบให้การทำความดีเพิ่มขึ้น ปัญหาเชิงคุณธรรมลดลง และมีแนวโน้มจะเกิดการพัฒนาที่ต่อเนื่อง เกิดความยั่งยืนได้

ระดับที่ 3 องค์กรคุณธรรมต้นแบบ คือ องค์กรคุณธรรมที่ดำเนินการประสบความสำเร็จทั้งในกระบวนการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคน ที่สะท้อนการมีคุณธรรม มีความสุข มีคุณภาพและคุณธรรมเชิงประจักษ์ มีองค์ความรู้สามารถถ่ายทอดและเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรต่าง ๆ ได้

3) ประมวลจริยธรรมสำหรับผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจ

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้จัดทำร่างประมวลจริยธรรมสำหรับผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจ ซึ่งสอดคล้องมาตรฐานทางจริยธรรม ตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. 2562 กำหนด โดยมีกรอบเนื้อหาให้ผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจพึงปฏิบัติตนเพื่อรักษาจริยธรรม ดังนี้

- (1) ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- (2) ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่
- (3) กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม
- (4) คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ
- (5) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
- (6) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ
- (7) ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ

ทั้งนี้ ร่างประมวลจริยธรรมสำหรับผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจ อยู่ในขั้นตอนการรับฟังความคิดเห็น ตามหลักเกณฑ์การจัดทำประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรม และกระบวนการรักษาจริยธรรมของหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ของรัฐ พ.ศ. 2563 ที่คณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรมกำหนด

2.2 ข้อมูลปัจจัยภายในองค์กรที่สำคัญ

2.2.1 ภารกิจหลัก วิสัยทัศน์ และพันธกิจ กนอ.

1) ภารกิจหลักของ กนอ. ตามบทบาทและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- จัดหาที่ดินและพัฒนาเพื่อจัดตั้งเป็น นิคมอุตสาหกรรม และสนับสนุน ส่งเสริมการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในรูปแบบการร่วมทุนและร่วมดำเนินงานที่สามารถรองรับการลงทุนของภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ เป้าหมายของประเทศ
- จัดให้มีบริการระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรม
- จัดให้มีและให้บริการสิทธิประโยชน์ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม
- ควบคุม กำกับดูแล ตลอดจนประสาน การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของนิคมฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และสร้างความเชื่อมั่นต่อสาธารณชน
- จัดตั้งและพัฒนาท่าเรืออุตสาหกรรมเพื่อรองรับและสนับสนุนการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมตามนโยบายการพัฒนาพื้นที่ของประเทศ
- ให้บริการอนุมัติ อนุญาต และกำกับดูแลการประกอบกิจการของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมด้วยความสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และตรวจสอบได้

2) วิสัยทัศน์ “นำนิคมอุตสาหกรรมสู่สากล ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน”

(Internationalize Industrial Estates with sustainable innovation)

3) พันธกิจที่ต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ และสนองตอบต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานของ กนอ. ดังนี้

- สร้างนวัตกรรมพัฒนานิคมอุตสาหกรรมครบวงจรอย่างยั่งยืน โดยเป็นผู้นำการพัฒนาและการให้บริการสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกอย่าง ต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ครบวงจรพร้อมเชื่อมโยง ASEAN เพื่ออำนวยความสะดวก ให้ผู้ประกอบการ
- ยกระดับความได้เปรียบในการแข่งขันแก่นักลงทุน พัฒนารูปแบบ และคุณภาพการให้บริการ เพื่อเอื้อต่อการลงทุนและการประกอบกิจการให้สามารถแข่งขันได้
- เพิ่มคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย สังคมและสิ่งแวดล้อมบนหลักธรรมาภิบาล สร้างความเจริญเติบโตของนิคม/ท่าเรืออุตสาหกรรม สังคมชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วม ตามมาตรฐานสากล บนพื้นฐานของคุณธรรมและความโปร่งใส

2.2.2 ยุทธศาสตร์และเป้าหมายองค์กร

1) Strategic Positioning



2) Strategic Objective, Strategy and KPIs

Strategic Objective	SO1 : สร้างการเติบโตและส่งเสริมการลงทุนด้วยธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	SO2 : มุ่งเน้นการบริการและการดำเนินงานด้วย SMART I.E	SO3 : ยกระดับการบริหารพัฒนาองค์กรด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล	SO4 : เสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
Strategy	1. ยกระดับผลประกอบการ 2. แสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 3. เพิ่มรายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	4. ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้า 5. การส่งเสริมนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการ 6. ส่งเสริมการดำเนินงานตาม Smart I.E.	7. ยกระดับการบริหารและศักยภาพของทุนมนุษย์ 8. ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ 9. เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและมีเสถียรภาพของเทคโนโลยีดิจิทัล 10. พัฒนาระบบจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมองค์กร	11. ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 12. การส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรเพื่อให้เกิดความยั่งยืน
KPIs	- กำไรสุทธิ - รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา - ความสำเร็จของการพัฒนากระบวนการกำกับ - ความสำเร็จของการทบทวนกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ - ความสำเร็จของการกำหนดสิทธิประโยชน์การลงทุน รูปแบบใหม่	- ระบบ TSC ที่สมบูรณ์และบูรณาการการดำเนินงานได้ครบถ้วน - Analytic Models Implementation ได้ครบถ้วน ทุกบริการ - ความพึงพอใจลูกค้า - SMART I.E. Implementation	- จำนวนระบบงานด้าน HCM ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล - Functional Competency ของบุคลากรผ่านระดับคาดหวัง - ความสำเร็จของการพัฒนา Successor/Talent - สัดส่วนของกระบวนการที่พัฒนาเป็น Digital Process (ตาม EA) ได้สมบูรณ์ - ความสำเร็จของการพัฒนา EA - การได้รับการรับรองมาตรฐานและไม่เกิดเหตุการณ์ - ผลลัพธ์ที่เกิดจากการนำองค์ความรู้มาพัฒนากระบวนการความสำเร็จในการพัฒนาการจัดการความรู้ - ความสำเร็จของการพัฒนาระบบนวัตกรรมองค์กร - จำนวนนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	- ความผูกพันและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - การดำเนินงานตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยครบถ้วน - คะแนน ITA - ค่าแฟคเตอร์ของค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) - การได้รับการรับรอง ECO World Class

3) ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร SMART ECO โดยมีรายละเอียด ดังนี้

S – Skilled management team: มีทักษะในการบริหารทีมงาน

M – Move toward digital: การขับเคลื่อนสู่ดิจิทัล

A – Able to work in new ways: สามารถทำงานในรูปแบบใหม่

R – Ready to change: พร้อมปรับเปลี่ยน

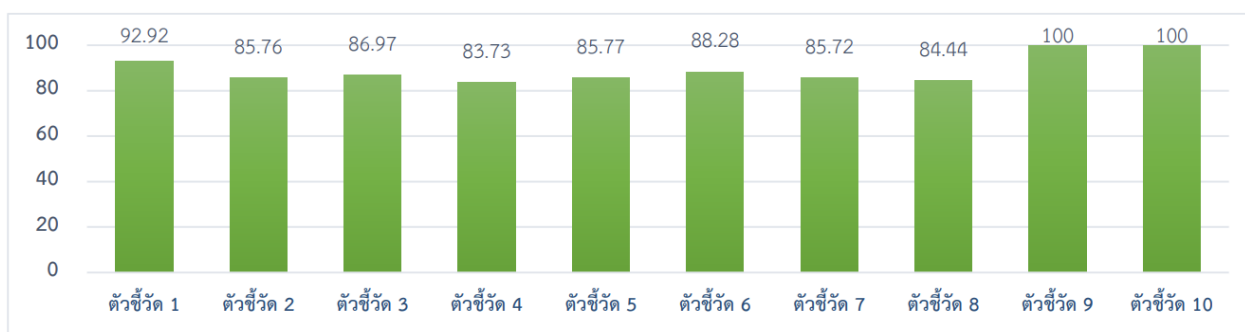
T – Transformation for future competitiveness: เปลี่ยนแปลงเพื่อการแข่งขันในอนาคต

ECO – Economy & Ecology: สู่ความสมดุลทั้งทางด้านเศรษฐกิจและระบบนิเวศ

4) นโยบาย GRC : Governance, Risk Management and Compliance

2.2.3 ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ. ที่ผ่านมา

1) ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ในปีงบประมาณ 2565 กนอ. ได้รับผลคะแนนการประเมิน ร้อยละ 91.92 โดยมีรายละเอียดผลการประเมิน ดังนี้



ผลประเมินจากบุคลากร กนอ. (IIT)

ผลประเมินจาก Stakeholder

ข้อมูลในเว็บไซต์ (OIT)

ตัวชี้วัด	ประเด็นภายใต้ตัวชี้วัด	คะแนนรายตัวชี้วัด	เครื่องมือเก็บข้อมูล
1) การปฏิบัติหน้าที่	- ให้บริการตามขั้นตอนและระยะเวลา อย่างเท่าเทียม - ปฏิบัติงานโดยมุ่งผลสำเร็จของงานมากกว่าธุระส่วนตัว และพร้อมรับผิดชอบ - ไม่มีการรับเงิน ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์	92.92	สำรวจจากบุคลากร กนอ.
2) การใช้งบประมาณ	- บุคลากรรู้แผนการใช้จ่ายงบประมาณ - มีการใช้งบประมาณคุ้มค่า เพื่อประโยชน์องค์กร มีช่องทางให้ตรวจสอบ - การเบิกจ่ายงบประมาณที่เป็นจริง - จัดซื้อจัดจ้างโปร่งใส ตรวจสอบได้	85.76	
3) การใช้อำนาจ	- การมอบหมายงานและประเมินผลงานเป็นธรรม ไม่สั่งให้ทำธุระส่วนตัว และไม่สั่งงานที่เสี่ยงทุจริต - คัดเลือกผู้เข้าฝึกอบรม/ ศึกษาดูงาน เป็นธรรม - ไม่มีการซื้อขายตำแหน่ง เอื้อประโยชน์พวกพ้อง	86.97	

ตัวชี้วัด	ประเด็นภายใต้ตัวชี้วัด	คะแนน รายตัวชี้วัด	เครื่องมือ เก็บข้อมูล
4) การใช้ ทรัพย์สินของ ราชการ	- มีการกำกับ ตรวจสอบ ป้องกันการนำทรัพย์สินหน่วยงานไปใช้ส่วนตัว และมี ขั้นตอนขออนุญาตนำทรัพย์สินหน่วยงานไปใช้ปฏิบัติงานที่มีชัดเจน สะดวก เป็นที่รับรู้ของบุคลากร - มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ทรัพย์สินของหน่วยงานที่ชัดเจน	83.73	สำรวจ จาก บุคลากร กนอ.
5) การแก้ไข ปัญหาการทุจริต	- ผู้บริหารสูงสุดให้ความสำคัญกับการต่อต้านทุจริต - มีนโยบายและแผนงานป้องกันการทุจริตในหน่วยงาน - มีการเฝ้าระวัง ตรวจสอบ แก้ไขปัญหา และลงโทษต่อการทุจริต - มีการนำผลตรวจสอบทั้งภายในและนอกหน่วยงาน ไปปรับปรุงการทำงาน เพื่อป้องกันการทุจริต	85.77	
6) คุณภาพการ ดำเนินงาน	- ให้บริการตามขั้นตอนและระยะเวลาอย่างเท่าเทียม ตรงไปตรงมา - ดำเนินงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ของประชาชนและส่วนรวมเป็นหลัก - ไม่มีการรับเงิน ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์	88.28	สำรวจ จากผู้มี ส่วนได้เสีย ภายนอก
7) ประสิทธิภาพ การสื่อสาร	- มีการเผยแพร่ข้อมูลและผลงานให้สาธารณชนรับทราบผ่านช่องทางหลากหลาย เข้าถึงง่าย ไม่ซับซ้อน - มีช่องทาง ชี้แจง-ตอบคำถาม และรับฟังคำติชม/ความคิดเห็นเกี่ยวกับการ ดำเนินงาน/การให้บริการ - มีช่องทางติดต่อร้องเรียนการทุจริตของเจ้าหน้าที่	85.72	
8) การปรับปรุง การทำงาน	- มีการปรับปรุงวิธีการ ขั้นตอน ความโปร่งใสในการให้บริการ และ คุณภาพการ ปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ - มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ - เปิดโอกาสให้ผู้รับบริการ ผู้มาติดต่อ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้าไปมีส่วนร่วมใน การปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน/การให้บริการของหน่วยงาน	84.44	
9) การเปิดเผย ข้อมูล	การเผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์หน่วยงาน ประกอบด้วย ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน ข่าวประชาสัมพันธ์ ช่องทางติดต่อ Social Network แผนปฏิบัติการและ ผลการดำเนินงาน คู่มือการปฏิบัติงาน แผนและผลการใช้จ่ายงบประมาณ ข้อมูล การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารทรัพยากรบุคคล	100	เอกสาร/ หลักฐาน จาก หน่วยงาน ภายใน กนอ.
10) การป้องกัน การทุจริต	- การเผยแพร่ข้อมูลด้านการป้องกันการทุจริตในเว็บไซต์หน่วยงาน ประกอบด้วย เจตจำนงสุจริตของผู้บริหาร นโยบายไม่รับของขวัญ (No Gift Policy) การมี ส่วนร่วมของผู้บริหาร การดำเนินงานเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ตามมาตรฐาน จรรยาบรรณ แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต และมาตรการภายในในการป้องกัน การทุจริต เป็นต้น - มีช่องทางร้องเรียนและส่งหลักฐานการทุจริตที่ปลอดภัย ไม่มีผลกระทบ และ มั่นใจได้ว่าจะดำเนินการอย่างตรงไปตรงมา	100	

2) การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบ SE-AM (State Enterprise Assessment Model) ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) ในปีงบประมาณ 2564 ในภาพรวมอยู่ที่ระดับคะแนน 3.0128 โดยมีคะแนนรายหัวข้อย่อย ดังนี้

หัวข้อย่อย	สิ่งที่ควรดำเนินการเพิ่มเติม	ระดับคะแนน (เต็ม 5)
1. บทบาทของภาครัฐ	ควรมีการประเมินและปรับปรุงกระบวนการ/ระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบาย และแนวปฏิบัติที่กำหนดอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นภาครัฐติดตาม การดำเนินงานในมิติงานสำคัญต่าง ๆ ของรัฐวิสาหกิจได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ ทันกาล และเพียงพอต่อการนำไปใช้สำหรับกำกับดูแลให้ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	3.0000
2. บทบาทของ รัฐวิสาหกิจเพื่อ การตลาดที่เป็น ธรรม	- ควรจัดให้มีการนำนโยบาย แนวปฏิบัติ และแนวทางการบริหารจัดการ เพื่อเสริมสร้างให้ รัฐวิสาหกิจเกิดการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมไปใช้จริงในทางปฏิบัติ อย่างครบถ้วน สมบูรณ์และเป็นระบบ โดยการกำหนดผู้รับผิดชอบและกระบวนการ/ระบบการบริหารจัดการ เพื่อการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมในแต่ละประเด็นให้ชัดเจน เพื่อเสริมสร้างให้รัฐวิสาหกิจ เกิดการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมอย่างครบถ้วนสมบูรณ์เป็นระบบ - ควรมีการประเมินและปรับปรุงกระบวนการ/ระบบบริหารจัดการเพื่อการแข่งขันทางการตลาด ที่เป็นธรรม อย่างเป็นรูปธรรม	2.5000
3. สิทธิและ ความเท่าเทียม กันของผู้ถือหุ้น	- ควรจัดให้มีการนำนโยบายการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในไปใช้จริงในทางปฏิบัติ อย่างชัดเจน โดยการกำหนดผู้รับผิดชอบและกระบวนการ/ระบบการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน อย่าง เป็นรูปธรรม ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมของรัฐวิสาหกิจได้รับสิทธิที่พึงได้รับ อย่างเท่าเทียม ทัวถึง และเป็นธรรม - ควรมีการประเมินและปรับปรุงกระบวนการ/ระบบ การบริหารสิทธิของผู้ถือหุ้นทั้งตาม กฎหมาย และข้อบังคับอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม	2.6667
4. บทบาทของผู้ มีส่วนได้เสีย	- การจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระบุประเด็น/ความ ต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหาร จัดการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับองค์กรที่สอดคล้องกับด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SCM) (เกณฑ์ใหม่ปี 65) - การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวและแผนปฏิบัติการ ประจำปี และนำเสนอคณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนเริ่มปีบัญชี ก่อนติดตามผล การดำเนินงานเป็นรายไตรมาส (เกณฑ์ใหม่ปี 65)	3.1110
5. การเปิดเผย ข้อมูล	ควรมีการประเมินและปรับปรุงกระบวนการเปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานประจำปี และผ่าน Website ขององค์กร ให้มีข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง ทันกาล และเชื่อถือได้	4.6000
6. คณะกรรมการ	- คณะกรรมการ กนอ. ควรมีส่วนร่วมในการมอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม พร้อมติดตามผลสำเร็จของการดำเนินงานตามข้อสังเกตเพื่อปรับปรุงและเพิ่มมาตรฐาน และความเพียงพอของระบบบริหารทรัพยากรบุคคล - คณะกรรมการ กนอ. ควรกำกับให้ กนอ. จัดส่งวาระประชุมและเอกสารประกอบการประชุม ล่วงหน้า แก่คณะกรรมการ กนอ. ก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน โดยไม่มีครั้งใดนำส่งภายใน 3 วัน	3.5333

หัวข้อย่อย	สิ่งที่ควรดำเนินการเพิ่มเติม	ระดับคะแนน (เต็ม 5)
	<ul style="list-style-type: none"> - ควรทบทวนให้แผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดีระยะยาวและประจำปี มีองค์ประกอบสำคัญให้ชัดเจนและครบถ้วน โดยเฉพาะในประเด็นทิศทางระยะยาว ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) เป้าหมายหลัก ความเชื่อมโยงและสอดคล้องระหว่างวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และเป้าหมายระยะยาว - ควรมีการประเมินประสิทธิภาพ และ/หรือประสิทธิผลของกระบวนการ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุง การดำเนินงานอย่างเป็นระบบ และสะท้อนผลการดำเนินงานที่ดี ยิ่งขึ้นในอนาคต 	
7. การบริหาร ความเสี่ยงและ การควบคุม ภายใน	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการ กนอ. ควรมอบข้อสั่งเกต/ข้อเสนอแนะ เพื่อเพิ่มมาตรฐานและความเพียงพอ ระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในอย่างมีสาระสำคัญ - ควรจัดให้มีการประเมินและปรับปรุงกระบวนการ/ระบบการจัดให้มีคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงและ ควบคุมภายใน การให้ความเห็นชอบแผน การดำเนินงานประจำปีของการบริหาร ความเสี่ยงและควบคุมภายใน และการติดตามมาตรฐานและประสิทธิผลของระบบการบริหาร ความเสี่ยงและควบคุมภายในอย่างเป็นรูปธรรม 	2.8000
8. จรรยาบรรณ	<p>ควรมีการติดตามผลการเสริมสร้างพฤติกรรมที่ดีตามค่านิยมจริยธรรมของบุคลากร ทุกระดับ พร้อม ประเมินการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมจริยธรรมของบุคลากรของ กนอ. ทุกระดับ อย่างเป็น รูปธรรม เพื่อให้บุคลากรทุกระดับเกิดความตระหนัก และสามารถเปลี่ยนแปลงตนเองไปสู่ พฤติกรรมจริยธรรมที่ดีตามที่องค์กรกำหนดอย่างเป็นรูปธรรม</p>	2.5000
9. ความยั่งยืน และนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> - ควรมีการทบทวนนโยบายและคู่มือการปฏิบัติงาน และนำเสนอให้ กกก.กนอ. พิจารณา ให้ความเห็นชอบก่อนเริ่มปีบัญชี เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของทั้งองค์กร - ควรจัดให้มีการประเมินและปรับปรุงกระบวนการ/ระบบการจัดให้มีนโยบายและระบบการ บริหารจัดการนวัตกรรม และกระบวนการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม - ควรจัดให้มีการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนตามมาตรฐาน/แนวปฏิบัติที่เป็น ที่ยอมรับทั่วไป โดยการกำหนดแนวทาง/ระบบการบริหารจัดการความยั่งยืน และกระบวนการ ในการค้นหาและ ระบุปัจจัยที่ส่งผลต่อความยั่งยืนขององค์กร เช่น เครื่องมือและแนวทางการ ปฏิบัติในแต่ละเรื่อง/ปัจจัย โครงสร้างผู้รับผิดชอบในแต่ละเรื่อง/ปัจจัย การกำหนดตัวชี้วัดในแต่ละ เรื่อง/ปัจจัย อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม รวมถึงการนำปัจจัยยั่งยืนไปเป็นปัจจัยนำเข้า (input) สำหรับ การจัดทำ/ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีอย่าง เป็นระบบในเชิงบูรณาการ - ควรจัดให้มีการประเมินและปรับปรุงกระบวนการ/ระบบการจัดให้มีนโยบายและระบบการ บริหารจัดการนวัตกรรม และกระบวนการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม 	2.0000
10. การติดตาม ผลการ ดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ควรมีการปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือกระบวนการปฏิบัติงานฯ ในระดับขั้นตอน/ องค์กรประกอบย่อยหรือระบบงานโดยรวม โดยใช้ผลประเมินกระบวนการฯ ที่ผ่านมา เป็นข้อมูล พื้นฐานประกอบการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม - ควรมีการประเมินคุณภาพ และ/หรือ ประสิทธิภาพของกระบวนการ/ระบบการจัดทำรายงานผล การดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน อย่างเป็นรูปธรรม 	3.2500

3 การวิเคราะห์ SWOT Analysis



S1 : มีโครงสร้างยุทธศาสตร์ นโยบาย แนวปฏิบัติ ที่เกี่ยวข้องด้าน CG และ Compliance ตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

S2 : คณะกรรมการ และผู้บริหาร กนอ. ให้ความสำคัญ และมีความเป็นผู้นำ เป็นต้นแบบพฤติกรรมที่ดีให้กับพนักงานในด้าน CG และ Compliance

S3 : มีระบบการบริหารจัดการที่รองรับการดำเนินงานด้าน CG

W1: มุมมองของ Stakeholder ต่อความโปร่งใส ธรรมาภิบาลจากคะแนนประเมิน ITA บางหัวข้อยังต่ำกว่าเป้าหมาย

W2 : มีการกำหนดแนวปฏิบัติด้านการปฏิบัติงานด้าน CG และ Compliance แต่ยังอยู่ในระยะเริ่มต้น

W3 : บุคลากรยังขาดความเข้าใจ และความตระหนักในความสำคัญของการปฏิบัติงานด้าน CG และ Compliance รวมถึงการสื่อสารและส่งเสริมปฏิบัติตามกรอบจริยธรรม ค่านิยม และพฤติกรรมของบุคลากรยังไม่เพียงพอ

W4 : บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะในการปฏิบัติงานด้าน CG และ Compliance แต่ยังไม่สม่ำเสมอ และครอบคลุมทุกหัวข้อ

W5 : ยังไม่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการบูรณาการการดำเนินงานด้าน Governance, Risk Management, and Compliance: GRC อย่างเป็นระบบ

O1 : มีมาตรฐานและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน สามารถปฏิบัติได้

O2 : รัฐบาลและสังคมให้ความสำคัญและคาดหวังให้องค์กรรัฐมีธรรมาภิบาล

O3 : ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี สนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

T1 : กนอ. ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนมาตรฐานและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก และมีความซับซ้อน อาจส่งผลให้ กนอ. ไม่สามารถปฏิบัติตามให้ครบถ้วน

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ที่เปลี่ยนไปในด้านต่าง ๆ ทั้งภายนอก (External Factors) และภายใน (Internal Factors) พบว่าสถานการณ์หรือปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกัน/ต่อต้านการทุจริตของ กนอ. สรุปได้ดังนี้

3.1 จุดแข็ง (Strength)

การวิเคราะห์ S W O T		รายละเอียด	
STRENGTH	S1	มีโครงสร้าง ยุทธศาสตร์ นโยบาย แนวปฏิบัติ ที่เกี่ยวข้องด้าน CG และ Compliance ตามมาตรฐานและ หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	<p>ยุทธศาสตร์ องค์กร</p> <input type="checkbox"/> มีการกำหนดให้คะแนนประเมิน ITA เป็น 1 ในตัวชี้วัดและ ค่าเป้าหมายขององค์กร
			<p>นโยบาย และ แนวปฏิบัติ</p> <input type="checkbox"/> มีนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นไปตามมาตรฐาน และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง <input type="checkbox"/> มีแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งระยะยาวและระยะสั้น <input type="checkbox"/> มีแผนงานในระดับแผนแม่บทด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแล กิจการที่ดี เช่น ด้าน Stakeholder, ด้านส่งเสริมนวัตกรรม เป็นต้น <input type="checkbox"/> มีผลประเมิน Enablers หมวด 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ปี 2563 ในระดับ 3.0128 (จาก 5 ระดับ)
			<p>โครงสร้าง</p> <input type="checkbox"/> มีโครงสร้างผู้รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลที่ดีระดับคณะกรรมการ <input type="checkbox"/> มีโครงสร้างหน่วยงานภายในที่รับผิดชอบงานด้าน G R C
	S2	ผู้บริหาร กนอ. มีความ เป็นผู้นำ และเป็น ต้นแบบพฤติกรรมที่ดี ให้กับพนักงานในด้าน การกำกับดูแลกิจการ ที่ดีและ Compliance	<input type="checkbox"/> คณะกรรมการกนอให้ความสำคัญการกำกับดูแลกิจการที่ดี การป้องกันต่อต้าน การทุจริต และ Compliance ผ่านการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และเป้าหมาย ขององค์กร <input type="checkbox"/> ผลสำรวจวัฒนธรรม Smart Eco ของผู้บริหารด้าน integrity อยู่ในระดับ 64.13 โดยสูงกว่าค่าเฉลี่ยของค่านิยมองค์กร
	S3	กนอ. มีระบบการ บริหารจัดการที่รองรับ การดำเนินงานด้านการ กำกับดูแลกิจการที่ดี	<input type="checkbox"/> กนอ. มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเป็นมาตรฐาน <input type="checkbox"/> มีผลประเมิน Enablers หมวด 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ปี 2564 ในระดับ 3.0128

3.2 จุดอ่อน (Weakness)

การวิเคราะห์ S W O T		รายละเอียด	
Weakness	W1	มุมมองของ Stakeholder ต่อความโปร่งใส ธรรมาภิบาลจากคะแนนประเมิน ITA บางหัวข้อยังต่ำกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> คะแนน ITA ของ กนอ. ปี 2564 ลดลง และแม้ว่าปี 2565 จะมีภาพรวมคะแนนเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา (91.92) แต่ยังมีผลคะแนนบางหัวข้อต่ำกว่าเป้าหมาย เช่น การใช้ทรัพย์สินของราชการการปรับปรุงการทำงาน เป็นต้น link W IEAT
	W2	มีการกำหนดแนวปฏิบัติด้านการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการ (Compliance) แต่ยังคงอยู่ในระยะเริ่มต้น	<input type="checkbox"/> เริ่มมีแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และที่เกี่ยวข้อง <input type="checkbox"/> เริ่มมีการจัดทำคู่มือปฏิบัติงานด้าน Compliance <input type="checkbox"/> การกำกับดูแลนิคมฯ และโรงงานฯ ในพื้นที่รับผิดชอบเชิงป้องกันยังขาดประสิทธิผล link W IEAT <input type="checkbox"/> ขาดกลไกการกำกับดูแลบริษัทลูก/บริษัทร่วมทุนที่เป็นระบบ (Way of conduct) link W IEAT
	W3	บุคลากรยังขาดความเข้าใจ และความตระหนักในความสำคัญของการปฏิบัติงานด้าน CG และ Compliance รวมถึงการสื่อสารและส่งเสริมปฏิบัติตามกรอบจริยธรรม ค่านิยม และพฤติกรรมของบุคลากรยังไม่เพียงพอ	<input type="checkbox"/> จากผลประเมิน Enabler ด้าน CG กนอ. ควรมีการติดตามผลการเสริมสร้างพฤติกรรมที่ดีตามคู่มือจริยธรรมของบุคลากรทุกระดับ พร้อมประเมินการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมจริยธรรมของบุคลากรของ กนอ. ทุกระดับ อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้บุคลากรทุกระดับเกิดความตระหนัก และสามารถเปลี่ยนแปลงตนเองไปสู่พฤติกรรมจริยธรรมที่ดีตามที่องค์กรกำหนดอย่างเป็นรูปธรรม
	W4	บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะในการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการ (Compliance) แต่ยังไม่สม่ำเสมอ และครอบคลุมทุกหัวข้อ	<input type="checkbox"/> กนอ. มีการพัฒนาทักษะในการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และด้าน compliance โดยวิธีการต่าง ๆ เช่น อบรม ศึกษาดูงาน การฝึกปฏิบัติงานพร้อมทำงานจริง (On the Job Training) เป็นต้น แต่ยังไม่สม่ำเสมอ เพียงพอ และครอบคลุมทุกหัวข้อของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และด้าน compliance
	W5	ยังไม่มีเมื่การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการบูรณาการการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการ (Governance, Risk Management, and Compliance : GRC) อย่างเป็นระบบ	<input type="checkbox"/> กนอ. ยังไม่มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการ เพื่อให้เกิดการบูรณาการระหว่างกันจนนำไปสู่การพัฒนาจัดทำฐานข้อมูลผลการดำเนินงานทั้ง 3 ด้าน เพื่อใช้สำหรับการวิเคราะห์และกำหนดเป้าหมายให้เกิดการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ link W IEAT

3.3 โอกาส (Opportunity)

การวิเคราะห์ S W O T			รายละเอียด
OPPORTUNITY	O1	มีมาตรฐานและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้สามารถปฏิบัติได้	<input type="checkbox"/> มีมาตรฐานและหลักเกณฑ์ด้าน CG, คุณธรรม จริยธรรม, Anti Corruption และหัวข้อที่เกี่ยวข้อง ในระดับสากล ระดับประเทศ และระดับหน่วยงาน กำกับที่ชัดเจน ให้สามารถปฏิบัติตามได้อย่างเป็นรูปธรรม
	O2	รัฐบาลและสังคมให้ความสำคัญและคาดหวังให้องค์กรรัฐมีธรรมาภิบาล	<input type="checkbox"/> รัฐบาลและสังคมให้ความสำคัญและคาดหวังให้หน่วยงานมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี การส่งเสริมคุณธรรม และการต่อต้านทุจริตของหน่วยงานภาครัฐ โดยเฉพาะการที่รัฐบาลกำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมายการส่งเสริมด้านธรรมาภิบาล คุณธรรม จริยธรรม การป้องกันและต่อต้านการทุจริต
	O3	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีช่วยสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	<input type="checkbox"/> ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เป็นโอกาสในการนำมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี การตรวจสอบการทุจริตในหน่วยงาน และการสื่อสารกับสังคมได้ดียิ่งขึ้น

3.4 ภัยคุกคาม (Threat)

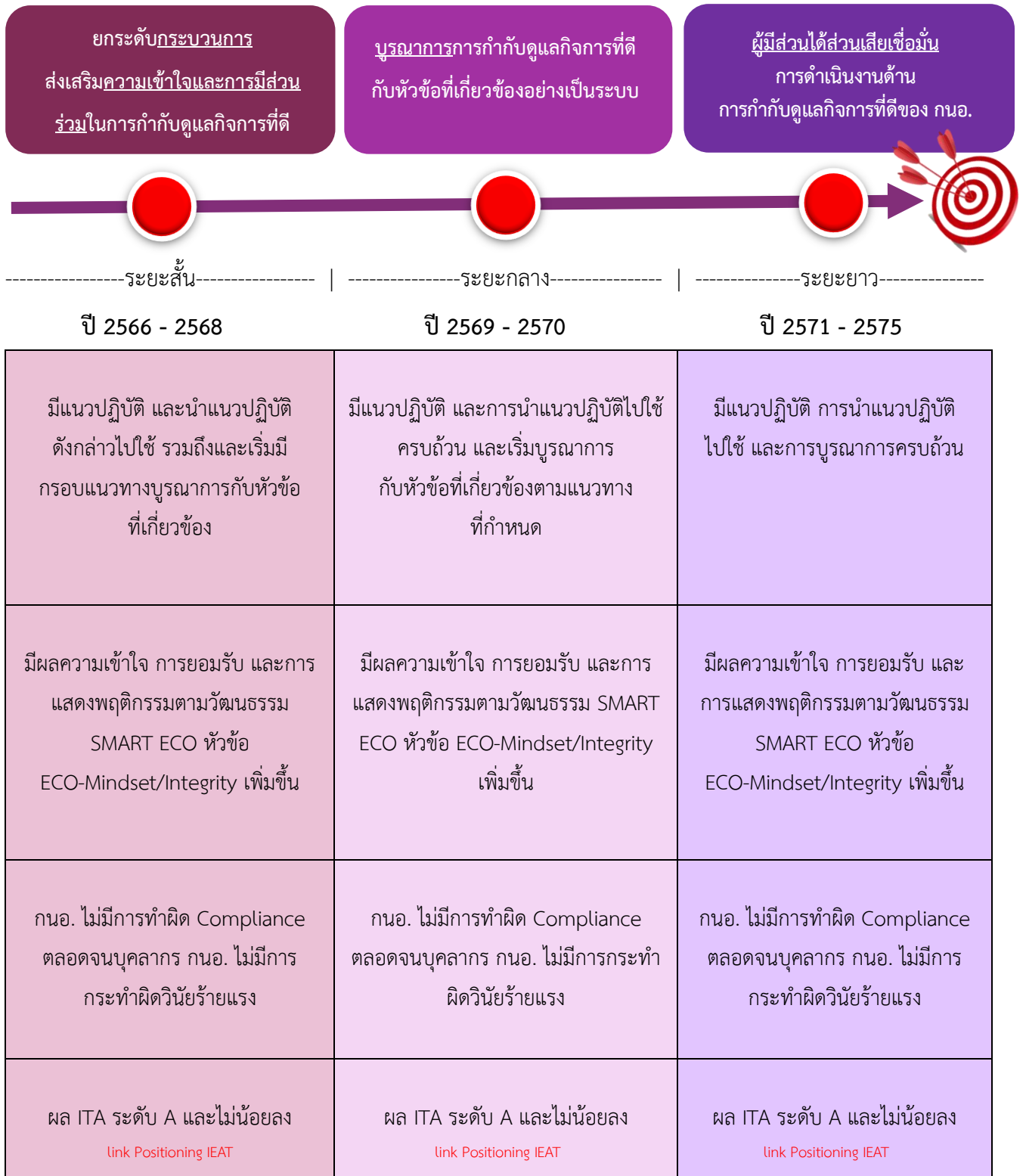
การวิเคราะห์ S W O T			รายละเอียด
THREAT	T1	กนอ. ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนมาตรฐานและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องจำนวนมากและมีความซับซ้อน อาจส่งผลให้ กนอ. ไม่สามารถปฏิบัติตามให้ครบถ้วน	<input type="checkbox"/> กนอ. ในฐานะหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่มีภารกิจในจัดตั้งนิคม/ท่าเรืออุตสาหกรรม พร้อมกำกับดูแลโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ ทำให้ กนอ. มีความจำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องจำนวนมากและมีความซับซ้อน
			<input type="checkbox"/> มาตรฐานและหลักเกณฑ์ที่ กนอ. ควรนำมาใช้เป็นกรอบปฏิบัติงาน ทั้งในระดับสากล ระดับประเทศ และระดับหน่วยงานกำกับ จำนวนมาก และมีรายละเอียดที่เข้มข้นมากขึ้น อาจส่งผลให้ กนอ. ไม่สามารถนำมาปฏิบัติได้ครบถ้วน

4 ยุทธศาสตร์และทิศทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ. ระยะยาว

4.1 การวิเคราะห์ความได้เปรียบ และความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

	Strength	Weakness
	<p>S1 : มียุทธศาสตร์ โครงสร้าง และแนวปฏิบัติ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่เป็นไปตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์การประเมินองค์กร</p> <p>S2 : ผู้บริหารของ กนอ. มีความเป็นผู้นำ และเป็นต้นแบบพฤติกรรมที่ดีให้กับพนักงานในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและCompliance</p> <p>S3 : กนอ. มีระบบการบริหารจัดการที่รองรับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดี</p>	<p>W1 : มุมมองต่อความโปร่งใส ธรรมาภิบาลจากคะแนนประเมิน ITA บางหัวข้อยังต่ำกว่าเป้าหมาย</p> <p>W2 : มีการกำหนดแนวปฏิบัติด้านการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการ (Compliance) ของ กนอ. แต่ยังอยู่ในระยะเริ่มต้น</p> <p>W3 : บุคลากรยังขาดความเข้าใจ และความตระหนักใน ความสำคัญของการปฏิบัติงานด้าน CG และ Compliance รวมถึงการสื่อสารและส่งเสริมปฏิบัติตามกรอบจริยธรรม ค่านิยม และพฤติกรรมของบุคลากรยังไม่เพียงพอ</p> <p>W4 : บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะในการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และด้านการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการ (Compliance) แต่ยังไม่สม่ำเสมอ และครอบคลุมทุกหัวข้อ</p> <p>W5 : ยังไม่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการบูรณาการการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและด้านการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการ (Governance, Risk Management, and Compliance : GRC) อย่างเป็นระบบ</p>
Opportunity	Strategic Advantage (S + O + T)	Strategic Challenge (W + O + T)
<p>O1 : มีมาตรฐานและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน สามารถปฏิบัติได้ มีมาตรฐานและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการปฏิบัติตาม กฎระเบียบ ข้อบังคับ ที่ชัดเจน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน</p> <p>O2 : รัฐบาลและสังคมให้ความสำคัญและคาดหวังให้องค์กรรัฐมีธรรมาภิบาล รัฐบาลและสังคมให้ความสำคัญและคาดหวังให้หน่วยงานมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี การส่งเสริมคุณธรรม และการต่อต้านทุจริตของหน่วยงานภาครัฐ โดยเฉพาะการที่รัฐบาลกำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมายการส่งเสริมด้านธรรมาภิบาล คุณธรรม จริยธรรม การป้องกันและต่อต้านการทุจริต</p> <p>O3 : ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เป็นโอกาสในการนำมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี การตรวจสอบการทุจริตในหน่วยงาน และการสื่อสารกับสังคมได้ดียิ่งขึ้น</p>	<p>SA1 : มียุทธศาสตร์ โครงสร้างและแนวปฏิบัติที่เป็นไปตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์การประเมินองค์กร ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ การส่งเสริมคุณธรรม และการต่อต้านทุจริตของหน่วยงานภาครัฐ (S1 + O1 + O2 + T1)</p> <p>SA2 : ผู้บริหารระดับสูงมีความเป็นต้นแบบในการส่งเสริมการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ Compliance ให้สอดคล้องตามหลักคุณธรรม จริยธรรม (S2 + O1 + O2 + T1)</p> <p>SA3 : มีระบบบริหารจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นมาตรฐานและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และเป้าหมายภาครัฐที่ส่งเสริมด้านธรรมาภิบาล คุณธรรม จริยธรรม การป้องกันและต่อต้านการทุจริต (S3 + O1 + O2 + T1)</p>	<p>SC1 : การกำหนดแนวปฏิบัติด้าน Compliance ที่ชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้องครบถ้วน (W2 + O1 + T1)</p> <p>SC2 : การส่งเสริมและพัฒนาค่านิยม ความสามารถ รวมถึงความเข้าใจในการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ให้เป็นไปตามมาตรฐานด้าน CG และ Compliance ตลอดจนการป้องกันและต่อต้านทุจริตเพื่อเพิ่มคุณภาพการดำเนินงาน และการปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น (W1 + W4 + O1 + O2 + T1)</p> <p>SC3 : การสื่อสาร ส่งเสริม และปลูกฝังพฤติกรรมจริยธรรมของบุคลากรทุกระดับตามคู่มือ CG และคู่มือจริยธรรมฯ ขององค์กร เพื่อส่งเสริมด้านธรรมาภิบาล คุณธรรม จริยธรรม การป้องกันและต่อต้านการทุจริตในมุมมองของบุคลากร ลูกค้ำ คู่ค้า และผู้ส่งมอบ (W1 + W3 + O1 + O2)</p> <p>SC4 : การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาสนับสนุนการดำเนินงาน เพื่อใช้พัฒนาฐานข้อมูลในการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และการกำหนดเป้าหมายด้าน CG Risk และ Compliance เพื่อให้เกิดการบูรณาการร่วมกันอย่างเป็นระบบ (W5 + O1 + O3 + T1)</p>
Threat		
<p>T1 : กนอ. ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนมาตรฐานและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องจำนวนมากและมีความซับซ้อน อาจส่งผลให้ กนอ. ไม่สามารถปฏิบัติตามให้ครบถ้วน</p>		

4.2 ทิศทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ. ในระยะยาว



4.3 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ.

Strategic Advantage (SA)	Strategic Challenge (SC)	Strategic Objective (SO)
SA1 : มียุทธศาสตร์ โครงสร้างและแนวปฏิบัติที่เป็นไปตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์การประเมินองค์กร ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ การส่งเสริมคุณธรรม และการต่อต้านทุจริตของหน่วยงานภาครัฐ (S1 + O1 + O2 + T1)	SC1 : การกำหนดแนวปฏิบัติด้าน Compliance ที่ชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้องครบถ้วน (W2 + O1 +T1) link SC IEAT SC2 : การส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถ รวมถึงความเข้าใจในการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ให้เป็นไปตามมาตรฐานด้าน CG และ Compliance ตลอดจนการป้องกันและต่อต้านทุจริตเพื่อเพิ่มคุณภาพการดำเนินงาน และการปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น (W1 + W4 + O1 +O2 + T1)	CGSO1 เพื่อพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานด้าน CG และ Compliance รวมถึงสามารถบูรณาการกับหัวข้อที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ (SA1 + SA3 + SC1 + SC4)
SA2 : ผู้บริหารระดับสูงมีความเป็นต้นแบบในการส่งเสริมการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ Compliance ให้สอดคล้องตามหลักคุณธรรมจริยธรรม (S2 + O1 + O2 + T1)	SC3 : การสื่อสาร ส่งเสริม และปลูกฝังพฤติกรรมจริยธรรมของบุคลากรทุกระดับตามคู่มือ CG และคู่มือจริยธรรมฯ ขององค์กร เพื่อส่งเสริมด้านธรรมาภิบาล คุณธรรม จริยธรรม การป้องกันและต่อต้านการทุจริตในมุมมองของบุคลากร ลูกค้า คู่ค้า และผู้ส่งมอบ (W1 + W3 + O1 + O2)	
SA3 : มีระบบบริหารจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นมาตรฐานและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และเป้าหมายภาครัฐที่ส่งเสริมด้านธรรมาภิบาล คุณธรรม จริยธรรม การป้องกันและต่อต้านการทุจริต (S3 + O1 + O2 + T1)	SC4 : การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาสนับสนุนการดำเนินงาน เพื่อใช้พัฒนาฐานข้อมูลในการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและการกำหนดเป้าหมายด้าน Cg Risk และ Compliance เพื่อให้เกิดการบูรณาการร่วมกันอย่างเป็นระบบ (W5 + O1 + O3 + T1) link SC IEAT	CGSO3 เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการปฏิบัติงานอย่างถูกต้องและมีจริยธรรมสู่การยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SA2 + SC3)

4.4 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / และเป้าหมาย

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	CGSO1 เพื่อพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานด้าน CG และ Compliance รวมถึงสามารถบูรณาการกับหัวข้อที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ	CGSO2 เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องกันการกระทำผิดแก่บุคลากร กนอ.	CGSO3 เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการปฏิบัติงานอย่างถูกต้องและมีจริยธรรมสู่การยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1. ผลคะแนน Enablers หมวด 1 การกำกับดูแลและการนำองค์กรเพิ่มขึ้น	1. กนอ. ไม่มีการทำผิด Compliance 2. บุคลากรไม่มีการกระทำผิดวินัยชั้นร้ายแรงขององค์กร	1. คะแนนประเมิน ITA ระดับ A และไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา link KPI IEAT	
ยุทธศาสตร์	Process	Knowledge	Behavior	Communication
กลยุทธ์	พัฒนากลไกในการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดีสู่มาตรฐาน	เสริมสร้างองค์ความรู้เพื่อป้องกันการกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมวัฒนธรรมด้านการปฏิบัติงานอย่างถูกต้องและมีจริยธรรม	ยกระดับประสิทธิภาพการสื่อสารข้อมูล การดำเนินงาน ของ กนอ. เพื่อสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เป้าหมายหลัก	1. พัฒนาแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำแนวปฏิบัติไปใช้จริงให้ครบถ้วนและทั่วถึง ตามหลักเกณฑ์ประเมินองค์กร	1. มีผลการสำรวจความรู้ความเข้าใจการป้องกันการกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. บุคลากรเข้าใจยอมรับและมีพฤติกรรมตามค่านิยม SMART ECO (หัวข้อ ECO/Integrity) ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา 2. ผลคะแนน ITA ในระดับ A และไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา	1. ผลคะแนน ITA ในระดับ A และไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา

CGSO1 : เพื่อพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานด้าน CG และ Compliance
รวมถึงสามารถบูรณาการกับหัวข้อที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570
เป้าประสงค์ที่ 1.1 : ผลคะแนน Enablers หมวด 1 เพิ่มขึ้น	มีผลคะแนน Enablers หมวด 1 ไม่น้อยกว่าระดับ 3.6455	มีผลคะแนน Enablers หมวด 1 ไม่น้อยกว่าระดับ 4.0100	มีผลคะแนน Enablers หมวด 1 ไม่น้อยกว่าระดับ 4.4110	มีผลคะแนน Enablers หมวด 1 ไม่น้อยกว่าระดับ 4.8521	มีผลคะแนน Enablers หมวด 1 ในระดับ 5.0000

ยุทธศาสตร์ Process

ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570
กลยุทธ์ที่ 1.1.1 : พัฒนากลไกในการ ขับเคลื่อนการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีสู่ มาตรฐาน	มีผลคะแนน Enablers หมวด 1 ไม่น้อยกว่าระดับ 3.6455	มีผลคะแนน Enablers หมวด 1 ไม่น้อยกว่าระดับ 4.0100	มีผลคะแนน Enablers หมวด 1 ไม่น้อยกว่าระดับ 4.4110	มีผลคะแนน Enablers หมวด 1 ไม่น้อยกว่าระดับ 4.8521	มีผลคะแนน Enablers หมวด 1 ไม่น้อยกว่าระดับ 5.0000

**แผนปฏิบัติการภายใต้กลยุทธ์ 1.1.1 พัฒนากลไกในการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดีสู่มาตรฐาน
จำนวน 4 โครงการ**

โครงการ	Output 2566	Output 2567	Output 2568	Output 2569	Output 2570
1. การยกระดับ การดำเนินงาน ตามเกณฑ์ ประเมินผล ด้านการกำกับ ดูแลที่ดีและ การนำองค์กร link Project IEAT	1. ดำเนินการตาม แผนปิด Gap ได้ ครบถ้วนร้อยละ 100 2. ประเมินกระบวนการ และระบุช่องว่าง (Gap) ด้านการกำกับ ดูแลที่ดีทุกหัวข้อ และ มีการกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของ แต่ละกระบวนการ	1. ดำเนินการตาม แผนปิด Gap ได้ ครบถ้วนร้อยละ 100 2. มีการประเมิน ประสิทธิผลและ ปรับปรุงกระบวนการ ตามผลการประเมิน ทุกหัวข้อ และเริ่มมี Integration กับ หัวข้อที่เกี่ยวข้อง	1. ดำเนินการตาม แผนปิด Gap ได้ ครบถ้วนร้อยละ 100 2. มีการประเมิน ประสิทธิผลและ ปรับปรุงกระบวนการ ตามผลการประเมิน ทุกหัวข้อและ มี Integration กับ หัวข้อเกี่ยวข้อง ทุกหัวข้อ	1. ดำเนินการตาม แผนปิด Gap ได้ ครบถ้วนร้อยละ 100 2. มีการประเมิน ประสิทธิผลและ ปรับปรุงกระบวนการ ตามผลการประเมิน ทุกหัวข้อและ มี Integration กับ หัวข้อเกี่ยวข้อง ทุกหัวข้อ	1. ดำเนินการตาม แผนปิด Gap ได้ ครบถ้วนร้อยละ 100 2. มีการประเมิน ประสิทธิผลและ ปรับปรุงกระบวนการ ตามผลการประเมิน ทุกหัวข้อและ มี Integration กับ หัวข้อเกี่ยวข้อง ทุกหัวข้อครบถ้วน
2. การบูรณา การฐานข้อมูล ด้าน GRC เพื่อสนับสนุน การตัดสินใจ ของผู้บริหาร ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล link Project IEAT	1. ดำเนินการได้ ครบถ้วนตามแผนงาน	1. ดำเนินการได้ ครบถ้วนตาม แผนงาน 2. ความพึงพอใจ ของผู้บริหาร	1. ดำเนินการได้ ครบถ้วนตาม แผนงาน 2. ความพึงพอใจ ของผู้บริหาร	1. ดำเนินการได้ ครบถ้วนตาม แผนงาน 2. ความพึงพอใจ ของผู้บริหาร และ สามารถดำเนินการ ได้ตามเป้าหมาย GRC	1. ดำเนินการได้ ครบถ้วนตาม แผนงาน 2. ความพึงพอใจ ของผู้บริหาร + และ สามารถดำเนินการ ได้ตามเป้าหมาย GRC
3. การกำกับ ดูแลและ บริหารจัดการ ด้านความ ปลอดภัย link Project IEAT	1. กำกับดูแลและ ตรวจสอบโรงงาน ครบถ้วนตาม กฎหมายที่เกี่ยวข้อง 2. การดำเนินงาน ตามข้อกำหนดด้าน ความปลอดภัย ครบถ้วน	1. กำกับดูแลและ ตรวจสอบโรงงาน ครบถ้วนตาม กฎหมายที่เกี่ยวข้อง 2. การดำเนินงาน ตามข้อกำหนด ด้านความปลอดภัย ครบถ้วน	1. กำกับดูแลและ ตรวจสอบโรงงาน ครบถ้วนตาม กฎหมายที่เกี่ยวข้อง 2. การดำเนินงาน ตามข้อกำหนด ด้านความปลอดภัย ครบถ้วน	1. กำกับดูแลและ ตรวจสอบโรงงาน ครบถ้วนตาม กฎหมายที่เกี่ยวข้อง 2. การดำเนินงาน ตามข้อกำหนด ด้านความปลอดภัย ครบถ้วน	1. กำกับดูแลและ ตรวจสอบโรงงาน ครบถ้วนตาม กฎหมายที่เกี่ยวข้อง 2. การดำเนินงาน ตามข้อกำหนด ด้านความปลอดภัย ครบถ้วน
4. การเพิ่ม ประสิทธิภาพ การกำกับดูแล กิจการของ คกก.กนอ.	ผลการประเมิน ตนเองของ คกก. เพิ่มขึ้นจากปี ที่ผ่านมา	ผลการประเมิน ตนเองของ คกก. เพิ่มขึ้นจากปี ที่ผ่านมา	ผลการประเมิน ตนเองของ คกก. เพิ่มขึ้นจากปี ที่ผ่านมา	ผลการประเมิน ตนเองของ คกก. เพิ่มขึ้นจากปี ที่ผ่านมา	ผลการประเมิน ตนเองของ คกก. เพิ่มขึ้นจากปี ที่ผ่านมา

CGSO2 : เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการป้องกันการกระทำผิดแก่บุคลากร กนอ.

ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570
เป้าประสงค์ที่ 2.1 : เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการกำกับดูแล กิจการที่ดีและการ ป้องกันการกระทำ ผิดแก่บุคลากร กนอ.	- กนอ. ไม่มีการ ทำผิด Compliance - บุคลากรไม่มีการ กระทำผิดวินัย ขั้นร้ายแรงของ องค์กร	- กนอ. ไม่มีการ ทำผิด Compliance - บุคลากรไม่มีการ กระทำผิดวินัยขั้น ร้ายแรงของ องค์กร	- กนอ. ไม่มีการ ทำผิด Compliance - บุคลากรไม่มีการ กระทำผิดวินัยขั้น ร้ายแรงของ องค์กร	- กนอ. ไม่มีการ ทำผิด Compliance - บุคลากรไม่มีการ กระทำผิดวินัยขั้น ร้ายแรงของ องค์กร	- กนอ. ไม่มีการ ทำผิด Compliance - บุคลากรไม่มีการ กระทำผิดวินัยขั้น ร้ายแรงของ องค์กร

ยุทธศาสตร์ Knowledge

ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570
กลยุทธ์ที่ 2.1.1 : เสริมสร้างองค์ ความรู้เพื่อป้องกัน การกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้อง	มีผลการสำรวจ ความรู้ความเข้าใจ การป้องกันการ กระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องในการ ปฏิบัติงานไม่น้อย กว่าร้อยละ 80	มีผลการสำรวจ ความรู้ความเข้าใจ การป้องกันการ กระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องในการ ปฏิบัติงานไม่น้อย กว่าร้อยละ 80	มีผลการสำรวจ ความรู้ความเข้าใจ การป้องกันการ กระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องในการ ปฏิบัติงานไม่น้อย กว่าร้อยละ 80	มีผลการสำรวจ ความรู้ความเข้าใจ การป้องกันการ กระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องในการ ปฏิบัติงานไม่น้อย กว่าร้อยละ 80	มีผลการสำรวจ ความรู้ความเข้าใจ การป้องกันการ กระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องในการ ปฏิบัติงานไม่น้อย กว่าร้อยละ 80

**CGSO3 : เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง
และมีจริยธรรมสู่การยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570
เป้าประสงค์ที่ 3.1 : คะแนนประเมิน ITA ระดับ A และ ไม่น้อยกว่า ปีที่ผ่านมา	คะแนนประเมิน ITA ระดับ A และไม่น้อยกว่า ปีที่ผ่านมา	คะแนนประเมิน ITA ระดับ A และไม่น้อยกว่า ปีที่ผ่านมา	คะแนนประเมิน ITA ระดับ A และไม่น้อยกว่า ปีที่ผ่านมา	คะแนนประเมิน ITA ระดับ A และไม่น้อยกว่า ปีที่ผ่านมา	คะแนนประเมิน ITA ระดับ A และไม่น้อยกว่า ปีที่ผ่านมา

ยุทธศาสตร์ Behavior

ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570
กลยุทธ์ที่ 3.1.1 : ส่งเสริมวัฒนธรรม ด้านการปฏิบัติงาน อย่างถูกต้องและ มีจริยธรรม	1. บุคลากรเข้าใจ ยอมรับ และมี พฤติกรรมตาม ค่านิยม SMART ECO (หัวข้อ ECO/Integrity) ไม่น้อยกว่า ปีที่ผ่านมา	1. บุคลากรเข้าใจ ยอมรับ และมี พฤติกรรมตาม ค่านิยม SMART ECO (หัวข้อ ECO/Integrity) ไม่น้อยกว่า ปีที่ผ่านมา	1. บุคลากรเข้าใจ ยอมรับ และมี พฤติกรรมตาม ค่านิยม SMART ECO (หัวข้อ ECO/Integrity) ไม่น้อยกว่า ปีที่ผ่านมา	1. บุคลากรเข้าใจ ยอมรับ และมี พฤติกรรมตาม ค่านิยม SMART ECO (หัวข้อ ECO/Integrity) ไม่น้อยกว่า ปีที่ผ่านมา	1. บุคลากรเข้าใจ ยอมรับ และมี พฤติกรรมตาม ค่านิยม SMART ECO (หัวข้อ ECO/Integrity) ไม่น้อยกว่า ปีที่ผ่านมา
	2. ผลคะแนน ITA ในระดับ A และ ไม่น้อยกว่า ปีที่ผ่านมา	2. ผลคะแนน ITA ในระดับ A และ ไม่น้อยกว่า ปีที่ผ่านมา	2. ผลคะแนน ITA ในระดับ A และ ไม่น้อยกว่า ปีที่ผ่านมา	2. ผลคะแนน ITA ในระดับ A และ ไม่น้อยกว่า ปีที่ผ่านมา	2. ผลคะแนน ITA ในระดับ A และ ไม่น้อยกว่า ปีที่ผ่านมา

CGSO3 : เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง
และมีจริยธรรมสู่การยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570
เป้าประสงค์ที่ 3.1 : คะแนนประเมิน ITA ระดับ A และ ไม่น้อยกว่า ปีที่ผ่านมา	คะแนนประเมิน ITA ระดับ A และไม่น้อยกว่า ปีที่ผ่านมา	คะแนนประเมิน ITA ระดับ A และไม่น้อยกว่า ปีที่ผ่านมา	คะแนนประเมิน ITA ระดับ A และไม่น้อยกว่า ปีที่ผ่านมา	คะแนนประเมิน ITA ระดับ A และไม่น้อยกว่า ปีที่ผ่านมา	คะแนนประเมิน ITA ระดับ A และไม่น้อยกว่า ปีที่ผ่านมา

ยุทธศาสตร์ Communication

ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570
กลยุทธ์ที่ 3.1.2 : ยกระดับ ประสิทธิภาพ การสื่อสารข้อมูล การดำเนินงาน ของ กนอ. เพื่อ สร้างการยอมรับ จากผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ผลคะแนน ITA ในระดับ A และ ไม่น้อยกว่า ปีที่ผ่านมา	ผลคะแนน ITA ในระดับ A และ ไม่น้อยกว่า ปีที่ผ่านมา	ผลคะแนน ITA ในระดับ A และ ไม่น้อยกว่า ปีที่ผ่านมา	ผลคะแนน ITA ในระดับ A และ ไม่น้อยกว่า ปีที่ผ่านมา	ผลคะแนน ITA ในระดับ A และ ไม่น้อยกว่า ปีที่ผ่านมา

แผนปฏิบัติการภายใต้กลยุทธ์ 3.1.2 ยกระดับประสิทธิภาพการสื่อสารข้อมูลการดำเนินงาน ของ กนอ.
เพื่อสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 2 โครงการ

โครงการ	Output 2566	Output 2567	Output 2568	Output 2569	Output 2570
1. การยกระดับ การดำเนินงาน ด้านคุณธรรม และความ โปร่งใสของ กนอ. (ITA) link <small>Project IEAT</small>	1. มีการดำเนินการ ตามแผนยกระดับฯ ครบถ้วน ร้อยละ 100 2. ผลคะแนน ITA ในระดับ A และไม่ น้อยกว่าปีที่ผ่านมา	1. มีการดำเนินการ ตามแผนยกระดับฯ ครบถ้วน ร้อยละ 100 2. ผลคะแนน ITA ในระดับ A และไม่ น้อยกว่าปีที่ผ่านมา	1. มีการดำเนินการ ตามแผนยกระดับฯ ครบถ้วน ร้อยละ 100 2. ผลคะแนน ITA ในระดับ A และไม่ น้อยกว่าปีที่ผ่านมา	1. มีการดำเนินการ ตามแผนยกระดับฯ ครบถ้วน ร้อยละ 100 2. ผลคะแนน ITA ในระดับ A และไม่ น้อยกว่าปีที่ผ่านมา	1. มีการดำเนินการ ตามแผนยกระดับฯ ครบถ้วน ร้อยละ 100 2. ผลคะแนน ITA ในระดับ A และไม่ น้อยกว่าปีที่ผ่านมา
2. การสร้าง การรับรู้ การดำเนินงาน ของ กนอ.ตาม มาตรฐานและ หลักเกณฑ์ด้าน CG และ ITA แก่ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	1. มีการดำเนินการ ตามแผนยกระดับฯ ครบถ้วน ร้อยละ 100 2. ผลคะแนน ITA ในระดับ A และไม่ น้อยกว่าปีที่ผ่านมา	1. มีการดำเนินการ ตามแผนยกระดับฯ ครบถ้วน ร้อยละ 100 2. ผลคะแนน ITA ในระดับ A และไม่ น้อยกว่าปีที่ผ่านมา	1. มีการดำเนินการ ตามแผนยกระดับฯ ครบถ้วน ร้อยละ 100 2. ผลคะแนน ITA ในระดับ A และไม่ น้อยกว่าปีที่ผ่านมา	1. มีการดำเนินการ ตามแผนยกระดับฯ ครบถ้วน ร้อยละ 100 2. ผลคะแนน ITA ในระดับ A และไม่ น้อยกว่าปีที่ผ่านมา	1. มีการดำเนินการ ตามแผนยกระดับฯ ครบถ้วน ร้อยละ 100 2. ผลคะแนน ITA ในระดับ A และไม่ น้อยกว่าปีที่ผ่านมา

5 แผนปฏิบัติการด้านการกำกับกิจการที่ดีของ กนอ. ปีงบประมาณ 2566

จากแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ. ระยะยาว (ปีงบประมาณ 2566 – 2570) กนอ. ได้ถ่ายทอดสู่การปฏิบัติโดยจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ. ปีงบประมาณ 2566 เพื่อให้บรรลุตัวชี้วัดและเป้าหมายที่กำหนดขึ้น จำนวน 11 โครงการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	ชื่อโครงการ
Process	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. การยกระดับการดำเนินงานตามเกณฑ์ประเมินผลด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร 2. การบูรณาการฐานข้อมูลด้าน GRC เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 3. การกำกับดูแลและบริหารจัดการด้านความปลอดภัย 4. การเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของ คกก.กนอ.
Knowledge	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการป้องกันการกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน 2. การประเมินความเสี่ยงในการกระทำผิดข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และกำหนดมาตรการในการป้องกันอย่างมีส่วนร่วม
Behavior	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. การส่งเสริมความตระหนักในการปฏิบัติตามพฤติกรรมพึงประสงค์ 2. การสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากร กนอ. ในการพัฒนาการดำเนินงานด้าน GRC 3. การขับเคลื่อน กนอ. สู่การเป็นองค์กรคุณธรรม
Communication	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. การยกระดับการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของ กนอ. 2. การสร้างการรับรู้การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ. เพื่อสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 :

Process Strategy

1. โครงการที่ 1 การยกระดับการดำเนินงานตามเกณฑ์ประเมินผลด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ
 - ผู้รับผิดชอบหลัก : คณะทำงาน Enablers หมวด 1, กทท.
 - ผู้รับผิดชอบสนับสนุน : ผดจ., ผปร., ผยศ., ผงบ., ผตล., ผชส.
3. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ CGSO1 เพื่อพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานด้าน CG และ Compliance รวมถึงสามารถบูรณาการกับหัวข้อที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - เป้าประสงค์ที่ 1.1 ผลคะแนน Enablers หมวด 1 เพิ่มขึ้น
 - ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์ มีผลคะแนน Enablers หมวด 1 ไม่น้อยกว่าระดับ 3.6455
 - ยุทธศาสตร์ Process
 - กลยุทธ์ที่ 1.1.1 พัฒนากลไกในการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดีสู่มาตรฐาน
 - ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายระดับกลยุทธ์ - มีแนวปฏิบัติและการนำแนวปฏิบัติไปใช้ครบถ้วน
 - เริ่มมีกรอบการประเมินกระบวนการอย่างเป็นระบบ
4. หลักการและเหตุผล ตามที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้กำหนดหลักเกณฑ์ Core Business Enablers ภายใต้ระบบการประเมินองค์กรรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) มีเนื้อหาถ่ายทอดมาจากมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากลและระดับประเทศ ซึ่งที่ผ่านมา กนอ. ได้มีการจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ได้กำหนดกรอบแนวปฏิบัติที่สอดคล้องตามมาตรฐานและกรอบการประเมินดังกล่าวครบถ้วนแล้วเสร็จ ดังนั้นในปีงบประมาณ 2566 กนอ. จึงได้กำหนดโครงการยกระดับการดำเนินงานตามเกณฑ์ประเมินผลด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร เพื่อขยายขอบเขตสู่การกำหนดแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ. ตลอดจนการนำกรอบแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ. ที่มีไปปฏิบัติจริง โดยสร้างการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การสร้างการรับรู้ของบุคลากรในองค์กร ตลอดจนการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตลอดปีงบประมาณ เพื่อเป็นการพัฒนากลไกการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ. สู่มาตรฐานต่อไป
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดีของ กนอ. ให้เป็นไปตามมาตรฐานและเกณฑ์ประเมินองค์กรด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร
6. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายของโครงการ
 - 1) ดำเนินการตามแผนปิดช่องว่าง (Gap) ด้านการกำกับดูแลที่ดี ได้ครบถ้วนร้อยละ 100
 - 2) มีการรับรู้การปฏิบัติตามเกณฑ์ประเมินผลด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร
 - 3) มีการประเมินกระบวนการและระบุช่องว่าง (Gap) ด้านการกำกับดูแลที่ดีทุกหัวข้อ และมีการกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของแต่ละกระบวนการ

7. ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	Output	เปอร์เซ็นต์ (รวม 100%)	ปีงบประมาณ 2566												
			ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	
กิจกรรมที่ 1 ประเมินกระบวนการและระบุช่องว่าง (Gap) ด้านการกำกับดูแลที่ดี - โครงสร้างการกำกับดูแล - แนวทาง/วิธีการกำกับดูแล - นโยบายและขั้นตอน - ข้อมูลสำคัญ	ผลการประเมิน กระบวนการและ ช่องว่าง (gap) ด้านการ กำกับดูแลที่ดี	30													
กิจกรรมที่ 2 ทบทวนนโยบาย/แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง 2.1 ทบทวนนโยบาย/แนวปฏิบัติหลัก - นโยบาย GRC - คู่มือ CG 2.2 ทบทวนแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง - Data Governance - การปฏิบัติงานของ กกก. - อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ด้าน Stakeholder, การจัดการ ข้อร้องเรียน ฯลฯ 2.3 จัดทำแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม - คู่มือกำกับบริษัทในเครือ กนอ.	ผลการดำเนินงานตาม แนวปฏิบัติ/นโยบาย ที่กำหนด	30													
กิจกรรมที่ 3 สื่อสารสร้างการรับรู้ของบุคลากรต่อนโยบาย/แนวปฏิบัติ ที่เกี่ยวข้องตลอดปี	บุคลากรรับรู้การ ดำเนินงานตามนโยบาย/ แนวปฏิบัติ	15													
กิจกรรมที่ 4 ติดตามการดำเนินงานรายไตรมาส เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ GRC (ผู้บริหารระดับสูง), คณะอนุกรรมการ และคณะกรรมการ	ผู้บริหารระดับสูง, คณะอนุกรรมการ และ คณะกรรมการ รับทราบ ผลการดำเนินงานราย ไตรมาส	15													
กิจกรรมที่ 5 สำรองการรับรู้การปฏิบัติตามคู่มือ CG	ผลการสำรวจการรับรู้ ด้าน CG	5													

8. งบประมาณ 100,000 บาท

1. โครงการที่ 2 การบูรณาการฐานข้อมูลด้าน GRC เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล*
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ
 ผู้รับผิดชอบหลัก : ผดจ., ผกก. (กท., กบส.)
 ผู้รับผิดชอบสนับสนุน : ทุกสายงาน
3. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ CGSO1 เพื่อพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานด้าน CG และ Compliance รวมถึงสามารถบูรณาการกับหัวข้อที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 เป้าประสงค์ที่ 1.1 ผลคะแนน Enablers หมวด 1 เพิ่มขึ้น
 ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์ มีผลคะแนน Enablers หมวด 1 ไม่น้อยกว่าระดับ 3.6455
 ยุทธศาสตร์ Process
 กลยุทธ์ที่ 1.1.1 พัฒนากลไกในการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดีสู่มาตรฐาน
 ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายระดับกลยุทธ์ - มีแนวปฏิบัติและการนำแนวปฏิบัติไปใช้ครบถ้วน
 - เริ่มมีกรอบการประเมินกระบวนการอย่างเป็นระบบ
4. หลักการและเหตุผล กนอ. ได้มีการประกาศใช้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย (Governance, Risk Management and Compliance : GRC) เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารกิจการ โดยมีคณะกรรมการ กนอ. ผู้บริหาร และคณะอนุกรรมการฯ ร่วมกันกำกับและติดตามการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย ทั้งนี้เพื่อเป็นการสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารภายใต้สภาวะการแข่งขันทางธุรกิจในยุคที่ข้อมูลสารสนเทศถือเป็นทรัพยากรสำคัญที่จะช่วยในการตัดสินใจด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการบูรณาการข้อมูลและการดำเนินการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน จะทำให้เกิดข้อมูลเชิงสังเคราะห์ที่จะช่วยสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ
 - 1) เพื่อบูรณาการฐานข้อมูลด้าน GRC โดยการเชื่อมโยงและนำเข้าข้อมูล พร้อมทั้งพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการฐานข้อมูล
 - 2) ยกระดับการบริหารโดยนำเทคโนโลยีมาใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร
6. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายของโครงการ
 - 1) มีการกำหนดหมวดหมู่ข้อมูล มิติข้อมูลที่เป็นในการกำกับดูแลงานด้าน G R C ขององค์กร
 - 2) มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการฐานข้อมูลและทดสอบระบบ

7. ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	Output	เปอร์เซ็นต์ (รวม 100%)	ปีงบประมาณ 2566												2567	
			ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย		
กิจกรรมที่ 1 รวบรวม ศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลในการกำกับดูแลงานด้าน G R C ขององค์กร - ศึกษาข้อมูลเชิงบริหารจัดการ - จัดหมวดหมู่ข้อมูล มิติข้อมูลที่จำเป็น - ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ชุดข้อมูลด้าน GRC	15														
กิจกรรมที่ 2 ออกแบบระบบงาน	ระบบงานฯ	20														
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการฐานข้อมูล - ส่วนจัดการข้อมูล (Data Management Subsystem) เช่น สารบัญข้อมูล ส่วนการดึงข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เป็นต้น - ส่วนจัดการโมเดล (Model Management Subsystem) หรือฐานแบบจำลองโมเดล (Model Base) จัดเก็บแบบจำลองต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น แบบจำลองทางการเงิน	Demo ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	35														
กิจกรรมที่ 4 เชื่อมโยงและนำเข้าข้อมูลและทดสอบระบบ	ผลการทดสอบระบบ	15														
กิจกรรมที่ 5 ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน - เก็บรวบรวมข้อมูล เช่น Feedback, Complaint เป็นต้น - ปรับปรุงระบบ - จัดทำคู่มือและสื่อสารการใช้งานระบบ	- การปรับปรุงระบบ - คู่มือและสื่อสารการใช้งานระบบ	15														

*หมายเหตุ กิจกรรมที่ 2-5 แผนการดำเนินงานและงบประมาณเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการขององค์กร ประจำปีงบประมาณ 2566 และแผนแม่บทดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ 2566

8. งบประมาณ ตาม AP.IEAT66

1. โครงการที่ 3 การกำกับดูแลและบริหารจัดการด้านความปลอดภัย*
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ
 ผู้รับผิดชอบหลัก : รพก.ปก1/รพก.ปก2/รพก.ปก3/รพก.พย. (กปอ.ฝสอ.)
 ผู้รับผิดชอบสนับสนุน : -
3. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ CGSO1 เพื่อพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานด้าน CG และ Compliance รวมถึงสามารถบูรณาการกับหัวข้อที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 เป้าประสงค์ที่ 1.1 ผลคะแนน Enablers หมวด 1 เพิ่มขึ้น
 ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์ มีผลคะแนน Enablers หมวด 1 ไม่น้อยกว่าระดับ 3.6455
 ยุทธศาสตร์ Process
 กลยุทธ์ที่ 1.1.1 พัฒนากลไกในการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดีสู่มาตรฐาน
 ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายระดับกลยุทธ์ - มีแนวปฏิบัติและการนำแนวปฏิบัติไปใช้ครบถ้วน
 - เริ่มมีกรอบการประเมินกระบวนการอย่างเป็นระบบ
4. หลักการและเหตุผล กนอ. ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความปลอดภัยในนิคมฯ และท่าเรือฯ เพื่อให้อุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนโดยรอบได้อย่างยั่งยืน ดังนั้นการกำกับดูแลและบริหารจัดการด้านความปลอดภัย จึงเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินการตามกฎหมายความปลอดภัยระดับโรงงาน และการดำเนินการตามแผนป้องกันและบรรเทาภัย ระดับนิคมอุตสาหกรรม ให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้ เพื่อลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยพร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ
 - 1) เพื่อกำกับดูแลและบริหารจัดการด้านความปลอดภัยได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ
 - 2) เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
6. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายของโครงการ
 - 1) มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัยที่เป็นปัจจุบัน
 - 2) มีการกำกับดูแลและบริหารจัดการโรงงานตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 - 3) มีการทบทวนแผนให้มีความทันสมัยรวมถึงมีการซักซ้อมแผนดังกล่าว

7. ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	Output	เปอร์เซ็นต์ (รวม 100%)	ปีงบประมาณ 2566											
			ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย
การดำเนินการตามกฎหมายความปลอดภัยระดับโรงงาน														
กิจกรรมที่ 1 ทบทวนกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัยที่โรงงานต้องปฏิบัติตาม เช่น - ความเสี่ยงโรงงาน 12 ประเภท - PSM - ความเสี่ยงอัคคีภัย	กฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัยที่เป็นปัจจุบัน	15												
กิจกรรมที่ 2 คัดเลือกโรงงาน พร้อมจัดทำแผนเข้าตรวจสอบความปลอดภัยของโรงงานที่ได้รับคัดเลือก โดยพิจารณาจาก - ประเภทโรงงานที่เข้าข่ายตามกฎหมายด้านความปลอดภัย - โรงงานที่เคยมีประวัติการเกิดอุบัติเหตุ - โรงงานอื่น ๆ ที่มีการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดอันตราย/ความไม่ปลอดภัย (ถ้ามี)	รายชื่อโรงงานและแผนเข้าตรวจสอบความปลอดภัย	10												
กิจกรรมที่ 3 ดำเนินการตามแผนที่กำหนดและรายงานผลต่อสายงานพัฒนาที่ยั่งยืน	ผลการดำเนินงานตามแผน	20												
กิจกรรมที่ 4 รายงานสรุปผลเสนอผู้มีอำนาจ	รายงานสรุปผลการดำเนินงาน	10												
การดำเนินการตามแผนป้องกันและบรรเทาภัย ระดับนิคมอุตสาหกรรม														
กิจกรรมที่ 1 ทบทวนแผนป้องกันและบรรเทาภัย	แผนป้องกันและบรรเทาภัยที่เห็นชอบโดย รพภ. สายงานที่รับผิดชอบ	15												
กิจกรรมที่ 2 ซ้อมแผนป้องกันและบรรเทาภัย (1 ครั้ง/ปี) และรายงานผลการซ้อมแผนฯ	ผลการซ้อมแผนป้องกันและบรรเทาภัย	20												
กิจกรรมที่ 3 รายงานสรุปผลเสนอผู้มีอำนาจ	รายงานสรุปผลการซ้อมแผนป้องกันและบรรเทาภัย	10												

*หมายเหตุ แผนการดำเนินงานและงบประมาณเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการขององค์กร ประจำปีงบประมาณ 2566

8. งบประมาณ ตาม AP.IEAT66

1. โครงการที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กนอ.
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ
ผู้รับผิดชอบหลัก : สผก. (กกป.)
ผู้รับผิดชอบสนับสนุน : -
3. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ CGSO1 เพื่อพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานด้าน CG และ Compliance รวมถึงสามารถบูรณาการกับหัวข้อที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์ที่ 1.1 ผลคะแนน Enablers หมวด 1 เพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์ มีผลคะแนน Enablers หมวด 1 ไม่น้อยกว่าระดับ 3.6455
ยุทธศาสตร์ Process
กลยุทธ์ที่ 1.1.1 พัฒนากลไกในการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดีสู่มาตรฐาน
ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายระดับกลยุทธ์ - มีแนวปฏิบัติและการนำแนวปฏิบัติไปใช้ครบถ้วน
- เริ่มมีกรอบการประเมินกระบวนการอย่างเป็นระบบ

4. หลักการและเหตุผล

- 1) ระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) กำหนดให้มีการประเมินผลด้าน Core Business Enablers ซึ่งเกณฑ์การประเมินด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ในหัวข้อการประเมินและพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ ค่าเกณฑ์ระดับ 2 กำหนดว่า “คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจประเมินตนเองอย่างเป็นรูปธรรมอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี และร่วมพิจารณาและอภิปรายผลประเมินตนเองในที่ประชุมคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจอย่างเป็นทางการ พร้อมระบุประเด็นการปรับปรุงและ/หรือเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจอย่างชัดเจนและมีสาระสำคัญ นำมาจัดทำเป็นแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ”
- 2) เพื่อให้การประเมินตนเองของคณะกรรมการ สอดคล้องกับแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ และเป็นประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ในการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการในฐานะคณะกรรมการ กนอ.

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ

6. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายของโครงการ

- 1) คณะกรรมการมีการประเมินตนเองประจำปีประมาณ
- 2) มีแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ
- 3) มีการดำเนินการตามขั้นตอนภายในระยะเวลาที่กำหนดครบถ้วน
- 4) มีการทบทวนแผนให้มีความเหมาะสมกับ Skill Matrix , แผนวิสาหกิจ กนอ. และผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ กนอ.

7. ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	Output	เปอร์เซ็นต์ (รวม 100%)	ปีงบประมาณ 2566														
			ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
กิจกรรมที่ 1 คณะกรรมการประเมินตนเอง	ผลประเมินตนเองของ คกก.กนอ.	20															
กิจกรรมที่ 2 คณะกรรมการ กนอ. ร่วมพิจารณาและ อภิปรายผลประเมินตนเองในที่ประชุม คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจอย่างเป็นทางการ	ผลอภิปรายการประเมิน ตนเอง	15															
กิจกรรมที่ 3 จัดทำกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการ กำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กนอ. ที่สอดคล้องตามผลการประเมิน ตนเอง และผลการอภิปรายฯ	กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพ การกำกับดูแลกิจการของ คกก.กนอ.	25															
กิจกรรมที่ 4 นำเสนอคณะกรรมการ กนอ. ให้ความ เห็นชอบกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพฯ	กิจกรรมที่ได้รับความ เห็นชอบ	20															
กิจกรรมที่ 5 ดำเนินการตามกิจกรรมเพิ่ม ประสิทธิภาพ และรายงานผล การดำเนินงานเป็นรายไตรมาส	รายงานผลการดำเนินงานฯ	20															

8. งบประมาณ 5,653,000 บาท (อาจมีการเปลี่ยนแปลง)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 :

Knowledge Strategy

1. โครงการที่ 5 การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการป้องกันการกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ
ผู้รับผิดชอบหลัก : กทท., กจต.
3. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องกันการกระทำผิดแก่บุคลากร กนอ.
เป้าประสงค์ที่ เป้าประสงค์ที่ 2.1 ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการป้องกันการกระทำผิดแก่บุคลากร กนอ.
ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์ - กนอ. ไม่มีการทำผิด Compliance
- บุคลากรไม่มีการกระทำผิดวินัยขั้นร้ายแรงขององค์กร
ยุทธศาสตร์ Knowledge
กลยุทธ์ที่ 2.1.1 เสริมสร้างองค์ความรู้เพื่อป้องกันการกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายระดับกลยุทธ์ มีผลการสำรวจความรู้ความเข้าใจการป้องกันการกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
4. หลักการและเหตุผล สิ่งสำคัญในการป้องกันความเสี่ยงจากการปฏิบัติหน้าที่ที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง และประกาศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ความรู้ ความเข้าใจในกฎหมายสำคัญต่าง ๆ ตลอดจนความตระหนักในความสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่อย่างถูกต้องและยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการประกอบธุรกิจของ กนอ. จะไม่หยุดชะงักจากประเด็นความเสี่ยงด้านกฎหมาย
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจของบุคลากร กนอ. ในการป้องกันการกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน
6. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายของโครงการ
 - 1) มีการอบรม/สัมมนาองค์ความรู้ ด้านการป้องกันการกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี
 - 2) มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing) องค์ความรู้ด้านการป้องกันการกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน อย่างน้อย ปีละ 1 องค์ความรู้

7. ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	Output	เปอร์เซ็นต์ (รวม 100%)	ปีงบประมาณ 2566													
			ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย		
กิจกรรมที่ 1 กำหนดกรอบองค์ความรู้ ด้านการป้องกันการกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน เพื่อเป็นหัวข้อการแลกเปลี่ยน เรียนรู้	หัวข้อองค์ความรู้ และหัวข้อการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านการป้องกันการกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่ เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน	10														
กิจกรรมที่ 2 จัดอบรม/สัมมนา องค์ความรู้ ด้านการป้องกันการกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน	จัดอบรม/สัมมนา องค์ความรู้ ด้านการป้องกันการกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่ เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี	40														
กิจกรรมที่ 3 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ องค์ความรู้ด้านการป้องกันการ กระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการ ปฏิบัติงาน อย่างน้อยปีละ 1 องค์ความรู้	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ องค์ความรู้ด้านการป้องกันการ กระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการ ปฏิบัติงาน อย่างน้อยปีละ 1 องค์ความรู้	40														
กิจกรรมที่ 4 ประเมินผลความรู้ ความเข้าใจในการป้องกันการ กระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการ ปฏิบัติงาน	ผลประเมิน ความรู้ ความเข้าใจในการป้องกันการ กระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการ ปฏิบัติงาน	10														

8. งบประมาณ 200,000 บาท

1. โครงการที่ 6 การประเมินความเสี่ยงในการกระทำผิดข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และกำหนดแนวทางป้องกันการกระทำผิดอย่างมีส่วนร่วม

2. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้รับผิดชอบหลัก : กกท.

ผู้รับผิดชอบสนับสนุน : กบส.

3. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องกันการกระทำผิดแก่บุคลากร กนอ.

เป้าประสงค์ที่ เป้าประสงค์ที่ 2.1 ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

และการป้องกันการกระทำผิดแก่บุคลากร กนอ.

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์ - กนอ. ไม่มีการทำผิด Compliance

- บุคลากรไม่มีการกระทำผิดวินัยขั้นร้ายแรงขององค์กร

ยุทธศาสตร์ Knowledge

กลยุทธ์ที่ 2.1.1 เสริมสร้างองค์ความรู้เพื่อป้องกันการกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายระดับกลยุทธ์ มีผลการสำรวจความรู้ความเข้าใจการป้องกันการกระทำผิด กฎ ระเบียบ

ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานจากปีที่แล้ว

4. หลักการและเหตุผล ด้วยภารกิจของ กนอ. ที่มีความจำเป็นต้องปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับ กฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง และประกาศต่าง ๆ ทั้งจากภายนอกและภายในองค์กรที่มีความเฉพาะเจาะจงและความซับซ้อนจำนวนมากการปฏิบัติหน้าที่ที่ถูกต้องจึงเป็นสิ่งสำคัญมาก หากบุคลากรขาดความรู้ ความเข้าใจ อาจทำให้เกิดความเสียหายกับองค์กรได้ ดังนั้นจึงต้องมีการกำหนดแนวทางการป้องกันการกระทำผิด และดำเนินการตามแนวทางในการป้องกันการกระทำผิดที่กำหนดขึ้น เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติหน้าที่ที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง และประกาศต่าง ๆ

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อประเมินความเสี่ยงในการกระทำผิดข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และกำหนดแนวทางป้องกันการกระทำผิด อย่างมีส่วนร่วม

6. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายของโครงการ

1) มีการอบรม/สัมมนาสร้างความตระหนักในการปฏิบัติงานและป้องกันการกระทำผิดข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี

2) มีการประเมินความเสี่ยงในการกระทำผิดข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และกำหนดแนวทางป้องกันการกระทำผิด

3) บุคลากร กนอ. ที่เกี่ยวข้องรับทราบและปฏิบัติตามแนวทางในการป้องกันการกระทำผิดที่กำหนดขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 :

Behavior Strategy

1. โครงการที่ 7 การส่งเสริมความตระหนักในการปฏิบัติตามพฤติกรรมพึงประสงค์
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ
ผู้รับผิดชอบหลัก : กกท.
3. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 : เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการปฏิบัติงานอย่างถูกต้องและมีจริยธรรมสู่การยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เป้าประสงค์ที่ 3.1 คะแนนประเมิน ITA ระดับ A และไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา
ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์ มีผลคะแนนประเมิน ITA ระดับ A และไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา
ยุทธศาสตร์ Behavior
กลยุทธ์ที่ 3.1.1 : ส่งเสริมวัฒนธรรมด้านการปฏิบัติงานอย่างถูกต้องและมีจริยธรรม
ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายระดับกลยุทธ์ - บุคลากรเข้าใจ ยอมรับ และมีพฤติกรรมตามค่านิยม SMART ECO (หัวข้อ ECO/Integrity) ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา
- ผลคะแนน ITA ในระดับ A และไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา
4. หลักการและเหตุผล กรอบพฤติกรรมพึงประสงค์ของ กนอ. ถือเป็นสิ่งสำคัญที่มีส่วนส่งเสริมให้บุคลากร กนอ. ทั้งในระดับคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานมีมาตรฐานในการปฏิบัติงาน มีหลักการและแนวทางการปฏิบัติตนตามกรอบจริยธรรมและค่านิยมขององค์กร และครอบคลุมถึงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การป้องกัน/ต่อต้านการทุจริต สินบน และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ กนอ. จึงควรมีการดำเนินโครงการส่งเสริมความตระหนักในการปฏิบัติตามพฤติกรรมพึงประสงค์ เป็นประจำทุกปี เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและยกระดับการรับรู้ จนนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากร กนอ.
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ
 - 1) มีการสื่อสารและกิจกรรมสร้างความตระหนักและการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามกรอบพฤติกรรมพึงประสงค์ของ กนอ. ทุกไตรมาส
 - 2) บุคลากรรับรู้และมีพฤติกรรมพึงประสงค์ตามคู่มือจริยธรรมของบุคลากร กนอ. ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา
6. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายของโครงการ
 - 1) การสื่อสารและกิจกรรมสร้างความตระหนักและการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามกรอบพฤติกรรมพึงประสงค์ของ กนอ. ทุกไตรมาส
 - 2) บุคลากรรับรู้พฤติกรรมพึงประสงค์ เพิ่มขึ้น 0.05 จากปีที่แล้ว

7. ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	Output	เปอร์เซ็นต์ (รวม 100%)	ปีงบประมาณ 2566														
			ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
กิจกรรมที่ 1 จัดทำสื่อสร้างการรับรู้ เกี่ยวกับ พฤติกรรมพึงประสงค์ (Do) และไม่ พึงประสงค์ (Don't) ตามคู่มือ จริยธรรมของ กนอ. ในหัวข้อต่าง ๆ เช่น - การป้องกันการทุจริต สิ้นบน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ - การไม่ใช้ทรัพย์สินส่วนกลาง เพื่อประโยชน์ส่วนตน - การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างเท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติ - การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เป็นต้น	สื่อประชาสัมพันธ์ สร้างการ รับรู้เกี่ยวกับพฤติกรรม พึงประสงค์ของ กนอ. ต่อเนื่องตลอดปี	40															
กิจกรรมที่ 2 จัดกิจกรรมสร้างความตระหนักและ การมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตาม พฤติกรรมพึงประสงค์ตามคู่มือ จริยธรรมของ กนอ.	กิจกรรม สร้างความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการ ปฏิบัติตามกรอบพฤติกรรม พึงประสงค์ของ กนอ. อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี	40															
กิจกรรมที่ 3 สำรองการรับรู้และการมีพฤติกรรม พึงประสงค์ตามคู่มือจริยธรรมของ บุคลากร กนอ.	ผลสำรวจการรับรู้และการมี พฤติกรรมพึงประสงค์ของ บุคลากร กนอ.	20															

*หมายเหตุ พฤติกรรมพึงประสงค์เป็นไปตามคู่มือจริยธรรมและค่านิยมของ กนอ. โดยต้องครอบคลุมการส่งเสริมคุณธรรม/จริยธรรม
 การป้องกัน/ต่อต้านการทุจริต สิ้นบน และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ

8. งบประมาณ 300,000 บาท

1. โครงการที่ 8 การสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากร กนอ. ในการมีพฤติกรรมพึงประสงค์ด้าน GRC ตามกรอบค่านิยมและจริยธรรม กนอ.

2. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้รับผิดชอบหลัก : กกท.

ผู้รับผิดชอบสนับสนุน : กจต.

3. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 : เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการปฏิบัติงานอย่างถูกต้องและมีจริยธรรม
สู่การยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าประสงค์ที่ 3.1 คะแนนประเมิน ITA ระดับ A และไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์ มีผลคะแนนประเมิน ITA ระดับ A และไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา

ยุทธศาสตร์ Behavior

กลยุทธ์ที่ 3.1.1 : ส่งเสริมวัฒนธรรมด้านการปฏิบัติงานอย่างถูกต้องและมีจริยธรรม

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายระดับกลยุทธ์ - บุคลากรเข้าใจ ยอมรับ และมีพฤติกรรมตามค่านิยม SMART ECO (หัวข้อ ECO/Integrity) ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา

- ผลคะแนน ITA ในระดับ A และไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา

4. หลักการและเหตุผล พฤติกรรมพึงประสงค์ด้าน GRC และพฤติกรรมตามกรอบค่านิยมและจริยธรรม เป็นแนวปฏิบัติที่ส่งเสริมให้บุคลากรมุ่งมั่นต่อการปฏิบัติตนตามหลักธรรมาภิบาล หลักจริยธรรม การปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องในการทำงาน และนำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมที่ดีภายในองค์กร ดังนั้นเพื่อให้เกิดการรับรู้ เข้าใจ และเกิดเป็นพฤติกรรมที่เหมาะสม กนอ. จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้าใจให้แก่บุคลากรอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการนำแนวทางหรือแนวปฏิบัติไปประยุกต์ใช้ในการทำงานอย่างถูกต้องและถูกวิธี

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) เพื่อให้บุคลากรยอมรับและถือปฏิบัติภายใต้แนวปฏิบัติด้าน GRC ค่านิยม SMART Eco และกรอบจริยธรรมขององค์กร

2) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจของบุคคลกรในการปฏิบัติตามกรอบพฤติกรรมพึงประสงค์ของ กนอ.

6. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายของโครงการ

1) มีกิจกรรมสร้างความตระหนักและการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามพฤติกรรมพึงประสงค์ของ กนอ. ต่อเนื่องตลอดปี

2) บุคลากรรับรู้และมีพฤติกรรมพึงประสงค์ตามคู่มือจริยธรรมของบุคลากร กนอ. ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา

7. ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	Output	เปอร์เซ็นต์ (รวม 100%)	ปีงบประมาณ 2566													
			ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย		
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเรื่องเล่าจากผู้บริหาร 1.1) ขอความร่วมมือผู้บริหาร ร่วมกิจกรรม 1.2) จัดกิจกรรมเรื่องเล่าจากผู้บริหาร ใน หัวข้อ “ถูกต้อง ถูกวิธี วิถี กนอ.” ผ่านเสียง ตามสายเป็นประจำทุกสัปดาห์ต่อเนื่อง ตลอดปี	- หนังสือชี้แจงและ ขอความร่วมมือร่วม กิจกรรมฯ - กิจกรรมเรื่องเล่าจาก ผู้บริหารผ่านเสียงตาม สายเป็นประจำทุก สัปดาห์ต่อเนื่องตลอดปี	40														
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการประกวดจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ในหัวข้อ “ถูกต้อง ถูกวิธี วิถี กนอ.” 2.1) แต่งตั้งคณะทำงานและคณะกรรมการฯ 2.2) กำหนดรูปแบบการประกวด เช่น การประกวดสื่อ TIKTOK, การประกวด หนังสือ เป็นต้น ตลอดจนหลักเกณฑ์การเข้า ร่วมประกวด, รางวัลการประกวด และ หลักเกณฑ์การตัดสินการประกวด 2.3) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้า ร่วมโครงการ 2.4) เปิดรับสมัครและส่งผลงานเข้าร่วม โครงการ 2.5) ตัดสินและมอบรางวัลการประกวด	- คณะทำงานและ คณะกรรมการฯ - รูปแบบ, หลักเกณฑ์ การเข้าร่วม, รางวัล, หลักเกณฑ์การประกวด - สื่อประชาสัมพันธ์เชิญ ชวนเข้าร่วมโครงการ - ใบสมัครและผลงาน เข้าร่วมประกวด - ผลการตัดสินและงาน มอบรางวัลการประกวด	40														
กิจกรรมที่ 3 สืบหาการรับรู้ ความตระหนักและ พฤติกรรมพึงประสงค์ด้าน GRC ตามกรอบ ค่านิยมและจริยธรรม กนอ.	สื่อประชาสัมพันธ์ เชิญชวนเข้าร่วม โครงการ	20														

8. งบประมาณ 600,000 บาท

1. โครงการที่ 9 การขับเคลื่อน กนอ. สู่การเป็นองค์กรคุณธรรม

2. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้รับผิดชอบหลัก : กกท.

ผู้รับผิดชอบสนับสนุน : ทุกหน่วยงานภายใน กนอ.

3. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 : เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการปฏิบัติงานอย่างถูกต้องและมีจริยธรรม

สู่การยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าประสงค์ที่ 3.1 คะแนนประเมิน ITA ระดับ A และไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์ มีผลคะแนนประเมิน ITA ระดับ A และไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา

ยุทธศาสตร์ Behavior

กลยุทธ์ที่ 3.1.1 : ส่งเสริมวัฒนธรรมด้านการปฏิบัติงานอย่างถูกต้องและมีจริยธรรม

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายระดับกลยุทธ์ - บุคลากรเข้าใจ ยอมรับ และมีพฤติกรรมตามค่านิยม SMART ECO

(หัวข้อ ECO/Integrity) ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา

- ผลคะแนน ITA ในระดับ A และไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา

4. หลักการและเหตุผล การขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นองค์กรคุณธรรมนั้น เป็นการพัฒนาองค์กรที่มุ่งเน้นการดำเนินการส่งเสริมด้านคุณธรรม พัฒนาบุคลากรให้มีทัศนคติ วิถีคิด และการประพฤติปฏิบัติที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่เหมาะสมต่อองค์กร โดยมีกระบวนการและแนวทางปฏิบัติโดยยึดหลักการมีคุณธรรมต่อส่วนร่วมและต่อตนเอง ทั้งนี้ กนอ. จึงเห็นควรดำเนินการขับเคลื่อนการเป็นองค์กรคุณธรรมภายใต้บริบทขององค์กร ร่วมส่งเสริมให้บุคลากรมีเจตนาที่ดี และมีแนวทางการกำหนดคุณธรรมเป้าหมายที่นำไปสู่การนำไปสู่การมีแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงาน ตลอดจนการดำเนินชีวิตในสังคม

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) เพื่อให้บุคลากรมีแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยคำนึงตามหลักคุณธรรมและจริยธรรม

2) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ด้านคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมที่ดีแก่องค์กร

6. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายของโครงการ

1) กนอ. ได้รับการประเมินเป็นองค์กรคุณธรรมระดับ 1

2) มีการดำเนินการตามหลักเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรมระดับ 2

7. ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	Output	เปอร์เซ็นต์ (รวม 100%)	ปีงบประมาณ 2566												
			ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	
กิจกรรมที่ 1 จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อกำหนดรายละเอียดดังนี้ - “ความดีที่อยากทำ ปัญหาที่อยากแก้” ของ กนอ. - กรอบแผนปฏิบัติการส่งเสริม การเป็นองค์กรคุณธรรม ของทุก หน่วยงานภายใน กนอ.	- ความดีที่อยากทำ ปัญหา ที่อยากแก้ของ กนอ. - กรอบแผนปฏิบัติการส่งเสริม การเป็นองค์กรคุณธรรม ของทุก หน่วยงานภายใน กนอ.	30													
กิจกรรมที่ 2 ประกาศเจตนารมณ์ การขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็น องค์กรคุณธรรมและแผนปฏิบัติ การฯ ของทุกหน่วยงานภายใน กนอ.	- เจตนารมณ์การขับเคลื่อน องค์กรสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม ของทุกหน่วยงานภายใน กนอ. - แผนปฏิบัติการฯ ของทุก หน่วยงานภายใน กนอ. - บุคลากร กนอ. ลงนามรับทราบ เจตนารมณ์และแผนปฏิบัติการฯ ของหน่วยงานตน อย่างเป็นทางการ	30													
กิจกรรมที่ 3 รวบรวมผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการฯ ของทุก หน่วยงานภายใน กนอ.	ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติ การฯ ของทุกหน่วยงานภายใน กนอ.	30													
กิจกรรมที่ 4 ส่งเอกสารหลักฐานการดำเนิน โครงการฯ ให้ศูนย์ปฏิบัติการ ป้องกันการทุจริต กระทรวง อุตสาหกรรม เพื่อรวบรวมนำส่ง กรมศาสนา เพื่อประเมินระดับ การเป็นองค์กรคุณธรรมของ กนอ.	เอกสารหลักฐานการดำเนิน โครงการฯ	10													

8. งบประมาณ 300,000 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 4 :

Communication Strategy

1. โครงการที่ 10 การยกระดับการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของ กนอ. (ITA)
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ
ผู้รับผิดชอบหลัก : กกท.
ผู้รับผิดชอบสนับสนุน : สายงาน ผวก., บร., พย., ปก.1, ปก.2, ปก.3
3. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 : เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการปฏิบัติงานอย่างถูกต้องและมีจริยธรรมสู่การยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เป้าประสงค์ที่ 3.1 คะแนนประเมิน ITA ระดับ A และไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา
ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์ มีผลคะแนนประเมิน ITA ระดับ A และไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา
ยุทธศาสตร์ Communication
กลยุทธ์ที่ 3.1.2 : ยกระดับประสิทธิภาพการสื่อสารข้อมูลการดำเนินงาน ของ กนอ. เพื่อสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายระดับกลยุทธ์ - ผลคะแนน ITA ในระดับ A และไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา
4. หลักการและเหตุผล กนอ. ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมและยกระดับการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ตามหลักเกณฑ์การประเมิน ITA โดยมุ่งเน้นสร้างความเข้าใจและถือปฏิบัติทั้งในส่วนของบุคลากรภายในและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ทั้งนี้การประเมิน ITA เป็นเครื่องมือที่สะท้อนถึงการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้องค์กรได้มีแนวทางพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใสมากยิ่งขึ้น และยังสามารถสะท้อนถึงระบบการทำงานขององค์กรให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งเพื่อเป็นการยกระดับความรู้และเข้าใจของบุคลากร จนเกิดการประพฤติปฏิบัติตนด้วยความสุจริต ถูกต้อง โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล จนนำไปสู่การสร้างเชื่อมั่นและการได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ
 - 1) เพื่อยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ กนอ.
 - 2) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของ กนอ.
6. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายของโครงการ
 - 1) มีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ กนอ. ที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ITA ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน
 - 2) มีผลการประเมินผล ITA ระดับ A (85.00 - 94.99) และไม่น้อยกว่าปี 65 (91.92 คะแนน)

7. ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	Output	เปอร์เซ็นต์ (รวม 100%)	ปีงบประมาณ 2566															
			ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย				
กิจกรรมที่ 1 ชี้แจงผลประโยชน์ ITA ปี 2565 และ เกณฑ์ ITA ปี 2566 ให้บุคลากร และผู้เกี่ยวข้องทราบ	บุคลากรและผู้เกี่ยวข้อง รับทราบผลประโยชน์ปี 2565 และเกณฑ์ประเมินปี 2566	10																
กิจกรรมที่ 2 จัดทำแผนยกระดับการดำเนินงาน ด้านคุณธรรมและความโปร่งใส 2.1) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์และกำหนดประเด็น พัฒนาฯ (Gap) จากผลประเมิน ปี 2665 และจัดทำแผนยกระดับฯ ระดับหน่วยงาน 2.2) กทท. รับฟังความคิดเห็น/ จัดให้มีพื้นที่มีส่วนร่วม และจัดทำ แผนยกระดับฯ ระดับองค์กร	- แผนยกระดับฯ ระดับ หน่วยงาน - แผนยกระดับฯ ระดับองค์กร	20																
กิจกรรมที่ 3 ดำเนินการตามแผนยกระดับด้าน คุณธรรมและความโปร่งใส	รายงานผลการดำเนินงานตาม แผนยกระดับฯ	30																
กิจกรรมที่ 4 ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ในการปฏิบัติหน้าที่หัวข้อต่าง ๆ ตามประเด็นพื้นฐานในหลักเกณฑ์ ITA	- การอบรม/สัมมนา อย่างน้อย 1 ครั้ง - สื่อประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย 3 ชิ้น	30																
กิจกรรมที่ 5 ป.ป.ช. เข้าเก็บข้อมูลการประเมิน ITA ปี 2566	ข้อมูลด้านคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานของ กนอ.	10																

8. งบประมาณ 300,000 บาท

1. โครงการที่ 11 การสร้างการรับรู้การดำเนินงานของ กนอ.ตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์ด้าน CG และ ITA แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ
ผู้รับผิดชอบหลัก : กกท.
ผู้รับผิดชอบสนับสนุน : สายงาน ผวก., บร., พย., ปก.1, ปก.2, ปก.3
3. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 : เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการปฏิบัติงานอย่างถูกต้องและมีจริยธรรม
สู่การยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เป้าประสงค์ที่ 3.1 คะแนนประเมิน ITA ระดับ A และไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา
ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์ มีผลคะแนนประเมิน ITA ระดับ A และไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา
ยุทธศาสตร์ Communication
กลยุทธ์ที่ 3.1.2 : ยกกระดับประสิทธิภาพการสื่อสารข้อมูลการดำเนินงาน ของ กนอ. เพื่อสร้างการยอมรับ
จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายระดับกลยุทธ์ - ผลคะแนน ITA ในระดับ A และไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา
4. หลักการและเหตุผล การสร้างความเชื่อมั่นขององค์กรเป็นพื้นฐานอันสำคัญยิ่งสำหรับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้หลักการดำเนินงานตามเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และหลักเกณฑ์ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) นั้น ถือเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้องค์กรสามารถดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล และหลักคุณธรรม ความโปร่งใส จนนำไปสู่การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเกิดภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ
 - 1) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับการดำเนินงานภายใต้แนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - 2) เพื่อให้ กนอ. มีภาพลักษณ์ที่ดีในการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใสและเกิดประสิทธิภาพ
6. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายของโครงการ
 - 1) มีฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ตามระบบ ITAS) ที่เป็นปัจจุบัน
 - 2) มีการสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสร้างการรับรู้การดำเนินงานของ กนอ.ตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์ด้าน CG และ ITA
 - 3) มีผลการประเมินผล ITA ระดับ A (85.00 - 94.99) และไม่ต่ำกว่าปี 65 (91.92 คะแนน)

7. ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	Output	เปอร์เซ็นต์ (รวม 100%)	ปีงบประมาณ 2566														
			ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
กิจกรรมที่ 1 ทบทวนฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ตามระบบ ITAS) เพื่อเป็นกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสาร	ฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ตามระบบ ITAS) ที่เป็นปัจจุบัน	10															
กิจกรรมที่ 2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ การดำเนินงานของ กนอ. ตาม มาตรฐานและหลักเกณฑ์ด้าน CG และ ITA ในหัวข้อต่าง ๆ เช่น - ช่องทางการรับข้อร้องเรียนและ ขั้นตอนการจัดการข้อร้องเรียน - การป้องกันการทุจริต สินบน และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ - ขั้นตอน ระยะเวลา และมาตรฐาน การให้บริการของ กนอ.	สื่อประชาสัมพันธ์ฯ เช่น E-Card	20															
กิจกรรมที่ 3 เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ (ขั้นตอนที่ 2) ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามช่องทางในฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ขั้นตอนที่ 1)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มเป้าหมายรับรู้การดำเนินงานของ กนอ. ตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์ด้าน CG และ ITA	30															
กิจกรรมที่ 4 จัดกิจกรรม GRC Day เพื่อสร้างการรับรู้ในการดำเนินงานของ กนอ.ตาม มาตรฐานและหลักเกณฑ์ด้าน CG และ ITA	กิจกรรม GRC Day	30															
กิจกรรมที่ 5 ป.ป.ช. เข้าเก็บข้อมูลการประเมิน ITA ปี 2566	ข้อมูลด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ กนอ.	10															

8. งบประมาณ 500,000 บาท

6 ความเชื่อมโยงของแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีกับกรอบการดำเนินงานของ กนอ.

องค์ประกอบแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่มีความเชื่อมโยงกับกรอบการดำเนินงานของ กนอ.	รายละเอียดความเชื่อมโยง
<p>จุดอ่อน (Weakness) มุมมองของ Stakeholder ต่อความโปร่งใส ธรรมาภิบาลจากคะแนนประเมิน ITA บางหัวข้อยังต่ำกว่าเป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - คะแนน ITA ของ กนอ. ปี 2564 ลดลง และแม้ว่าปี 2565 จะมีภาพรวมคะแนนเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา (91.92) แต่ยังมีผลคะแนนบางหัวข้อย่ำแย่ต่ำกว่าเป้าหมาย เช่น การใช้ทรัพย์สินของราชการการปรับปรุงการทำงาน เป็นต้น 	<p>link Weakness IEAT</p> <ul style="list-style-type: none"> - มุมมองของ Stakeholder ต่อความโปร่งใส ธรรมาภิบาลจากคะแนนประเมิน ITA มีแนวโน้มลดลง <p><i>*หมายเหตุ เป็นข้อมูลก่อน ป.ป.ช. ประกาศผลประเมิน ITA ปี 2565</i></p>
<p>จุดอ่อน (Weakness) มีการกำหนดแนวปฏิบัติด้านการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการ (Compliance) แต่ยังไม่อยู่ในระยะเริ่มต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขาดกลไกการกำกับดูแลบริษัทลูก/บริษัทร่วมทุนที่เป็นระบบ (Way of conduct) - การกำกับดูแลนิคมฯ และโรงงานฯ ในพื้นที่รับผิดชอบเชิงป้องกัน ยังขาดประสิทธิผล 	<p>link Weakness IEAT</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขาดกลไกการกำกับดูแลบริษัทลูก/บริษัทร่วมทุน ที่เป็นระบบ (Way of conduct) - การบริหารจัดการความปลอดภัยเชิงป้องกัน ที่ยังไม่เกิดประสิทธิผล
<p>จุดอ่อน (Weakness) ยังไม่มีให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการบูรณาการการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการ (Governance, Risk Management, and Compliance : GRC) อย่างเป็นระบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - กนอ. ยังไม่มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการ เพื่อให้เกิดการบูรณาการระหว่างกันจนนำไปสู่การพัฒนาจัดทำฐานข้อมูลผลการดำเนินงานทั้ง 3 ด้าน เพื่อใช้สำหรับการวิเคราะห์และกำหนดเป้าหมาย ให้เกิดการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ 	<p>link Weakness IEAT</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบงานด้าน Digital ไม่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจหลัก และการเชื่อมต่อกับหน่วยงานภายนอก
<p>Strategic Positioning เป้าหมายระยะสั้น กลาง ยาว : มีผล ITA ระดับ A และไม่น้อยลง</p>	<p>link Strategic Positioning IEAT</p> <p>เป้าหมายระยะสั้น กลาง ยาว : คะแนน ITA ระดับ A และไม่น้อยลง</p>

องค์ประกอบแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่มีความเชื่อมโยงกับกรอบการดำเนินงานของ กนอ.	รายละเอียดความเชื่อมโยง
<p>CGSO1 เพื่อพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานด้าน CG และ Compliance รวมถึงสามารถบูรณาการกับหัวข้อที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>โครงการยกระดับการดำเนินงานตามเกณฑ์ประเมินผลด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร</p>	<p>IEATSO1 สร้างการเติบโตและส่งเสริมการลงทุนด้วยธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</p> <p>โครงการ BPR กระบวนการกำกับบริษัทในเครือ</p> <p>โครงการกำกับดูแลและบริหารจัดการข้อมูลองค์กร (Data Governance) และศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Government Data) ด้านนิคมอุตสาหกรรม (Industrial Estate Open Data)</p>
<p>CGSO1 เพื่อพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานด้าน CG และ Compliance รวมถึงสามารถบูรณาการกับหัวข้อที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>โครงการบูรณาการฐานข้อมูลด้าน GRC เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<p>IEATSO1 สร้างการเติบโตและส่งเสริมการลงทุนด้วยธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</p> <p>โครงการพัฒนาระบบอัจฉริยะสนับสนุนการตัดสินใจด้านบริหารจัดการ (Business Intelligence and Decision Support System)</p>
<p>CGSO1 เพื่อพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานด้าน CG และ Compliance รวมถึงสามารถบูรณาการกับหัวข้อที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>โครงการกำกับดูแลและบริหารจัดการด้านความปลอดภัย</p>	<p>IEATSO1 สร้างการเติบโตและส่งเสริมการลงทุนด้วยธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</p> <p>โครงการกำกับดูแลและบริหารจัดการด้านความปลอดภัย</p>
<p>CGSO3 เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการปฏิบัติงานอย่างถูกต้องและมีจริยธรรมสู่การยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย คะแนน ITA ระดับ A และไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา</p> <p>โครงการยกระดับการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของ กนอ.</p>	<p>IEATSO4 เสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย คะแนน ITA ระดับ A และไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา</p> <p>โครงการยกระดับการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส</p>