



การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

Corporate Governance

Compliance

Stakeholder

Ethics

Open Date

Anti-Corruption



แผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีระยะยาว (ปีงบประมาณ 2565 – 2568)

และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565

สารบัญ

	หน้า
1. บทนำ (Introduction)	1
1.1 การจัดทำแผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ. ปีงบประมาณ 2565 – 2568 และแผนปฏิบัติการด้านการกำกับกิจการที่ดีของ กนอ. ปีงบประมาณ 2565	1
1.2 กระบวนการจัดทำแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ.	2
2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	3
2.1 ข้อมูลปัจจัยภายนอกองค์กรที่สำคัญ	3
2.1.1 นโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	3
1) รัฐธรรมนูญ	3
2) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	3
3) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	3
4) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	4
5) ยุทธศาสตร์ชาติป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564)	4
6) แผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม	4
7) แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ	4
8) แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาสาธารณูปการ	4
2.1.2 มาตรฐานและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	5
2.1.2.2 มาตรฐานและหลักเกณฑ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	5
1) OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprises	5
2) หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562	6
3) การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบ SE-AM ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร	7
2.1.2.1 มาตรฐานและหลักเกณฑ์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใส	8
1) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)	8
2) การประเมินองค์กรคุณธรรม.	9
3) ร่าง ประมวลจริยธรรมสำหรับผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจ	10

สารบัญ

	หน้า
2.2 ข้อมูลปัจจัยภายในองค์กรที่สำคัญ	11
2.2.1 ภารกิจหลัก วิสัยทัศน์และพันธกิจ กนอ.	11
2.2.2 ยุทธศาสตร์และเป้าหมายองค์กร	12
1) แผนยุทธศาสตร์ กนอ. 5 G+ innovation	12
2) วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	12
3) ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร SMART ECO	12
4) นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ.	13
2.2.3 ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ. ที่ผ่านมา	15
1) ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)	15
2) การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบ SE-AM ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ในปีงบประมาณ 2563	16
3. การวิเคราะห์ SWOT Analysis	19
3.1 จุดแข็ง (Strength)	20
3.2 จุดอ่อน (Weakness)	21
3.3 โอกาส (OPPORTUNITY)	22
3.4 ภัยคุกคาม (Threat)	22
4. ยุทธศาสตร์และทิศทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ. ระยะยาว	23
4.1 การวิเคราะห์ความได้เปรียบ และความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์	23
4.2 ทิศทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ. ในระยะยาว	24
4.3 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ.	25
4.4 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / และเป้าหมาย	26
SO1 : เพื่อยกระดับการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	27
SO2 : เพื่อพัฒนาการกำกับดูแลการปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง	29
SO3 : เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้และสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการดำเนินงานของ กนอ.	32
4.5 ความเชื่อมโยงของแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีกับกรอบการดำเนินงานของ กนอ.	34

สารบัญ

	หน้า
5. แผนปฏิบัติการด้านการกำกับกิจการที่ดีของ กนอ. ปีงบประมาณ 2565	35
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Corporate Governance Strategy	36
โครงการที่ 1 การยกระดับการดำเนินงานตามเกณฑ์ประเมินผล ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร	37
โครงการที่ 2 การส่งเสริมความตระหนักในการปฏิบัติตามจริยธรรมและค่านิยม กนอ.	39
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Compliance Governance Strategy	41
โครงการที่ 3 การเสริมสร้างกลไกกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง	42
โครงการที่ 4 การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการป้องกันการกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน	44
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Communication Governance Strategy	46
โครงการที่ 5 การพัฒนาการสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ในการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของ กนอ.	47
โครงการที่ 6 การยกระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านการจัดการข้อร้องเรียน	49

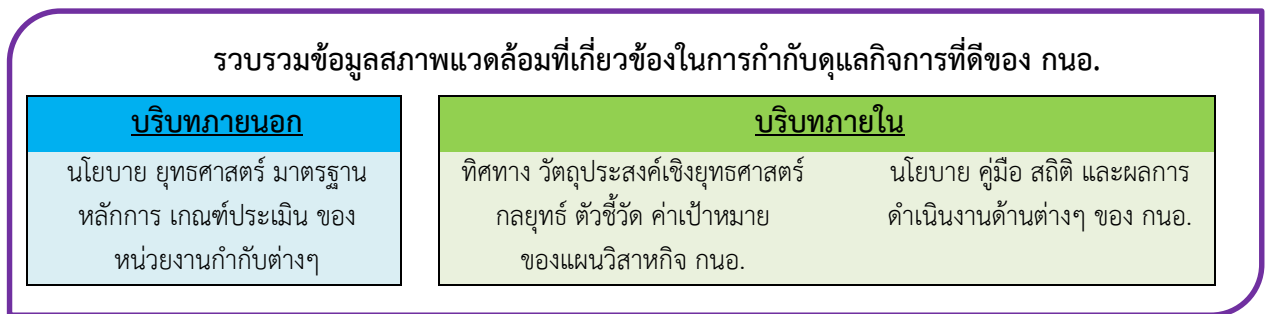
1.1 การจัดทำแผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ. ปีงบประมาณ 2565 – 2568 และแผนปฏิบัติการด้านการกำกับกิจการที่ดีของ กนอ. ปีงบประมาณ 2565

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม จัดตั้งขึ้นตามประกาศคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 339 ลงวันที่ 13 ธันวาคม 2515 และตราเป็นพระราชบัญญัติ กนอ. พ.ศ. 2522 ต่อมามีการแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2539 การจัดตั้ง กนอ. มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกลไกของภาครัฐในการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมของประเทศ ด้วยการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม เพื่อการเพิ่มมูลค่าการลงทุนของภาคอุตสาหกรรม และรองรับการประกอบกิจการโรงงานอุตสาหกรรมให้อยู่รวมกันอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งหวังก่อให้เกิดการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ไปสู่ทุกภูมิภาคของประเทศอย่างสมดุลและยั่งยืน ต่อมา กนอ. ได้มีการแก้ไขพระราชบัญญัติ กนอ. เพิ่มเติม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2550 เพื่อขยายขอบเขตการพัฒนาพื้นที่จากภาคอุตสาหกรรมสู่ภาคบริการ ปัจจุบัน กนอ. ได้มีการแก้ไข พระราชบัญญัติ กนอ. เพิ่มเติม (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2562 เพื่อดำเนินการด้านที่พักอาศัย การขนส่งทางบก ทางน้ำ ทางเรือ ร่วมกิจการกับบุคคลอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดำเนินกิจการท่าเรือ จัดตั้งบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด จัดทำบริการสาธารณะและกิจกรรมสาธารณะแก่ชุมชนที่อยู่ใกล้เคียง จัดให้มีระบบป้องกันอุบัติภัย รักษาความปลอดภัย บำรุงสิ่งแวดล้อม การควบคุมและจัดการน้ำเสีย ขยะมูลฝอย และมลภาวะอื่น อำนาจโอนกรรมสิทธิ์ที่ดิน อำนาจอนุมัติอนุญาตกฎหมายว่าด้วยการขุดดินและถมดินและสาธารณสุข

กนอ. ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินงานบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ครอบคลุมถึงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกัน/ต่อต้านการทุจริต เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและความโปร่งใสต่อสังคม ประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กนอ. ทุกกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยได้ดำเนินการจัดทำแผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ. ปีงบประมาณ 2565 – 2568 และแผนปฏิบัติการด้านการกำกับกิจการที่ดีของ กนอ. ปีงบประมาณ 2565 ขึ้น เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ. ที่ครอบคลุมถึงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกัน/ต่อต้านการทุจริตอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

1.2 กระบวนการจัดทำแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ.

ไตรมาส 1-2



ตรวจสอบความครบถ้วน/ทันกาล/สอดคล้องกันของข้อมูล

ไตรมาส 3

วิเคราะห์ SWOT ด้าน CG พร้อมจัดทำหลักฐานประกอบ (Fact-based SWOT)

การกำหนด/ทบทวน แผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ. ระยะยาว

- กำหนด/ทบทวน วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และทิศทางระยะยาว (Roadmap) ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- กำหนด/ทบทวน ยุทธศาสตร์ (Strategy) กลยุทธ์ (Tactics)
- ระบุผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome)
- นำเสนอให้รองผู้ว่าการที่รับผิดชอบด้าน CG เห็นชอบ

การกำหนดแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ. ประจำปี

ประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนประจำปี ที่มีองค์ประกอบ ดังนี้ 1) วัตถุประสงค์ 2) เป้าหมาย 3) ขั้นตอน 4) ระยะเวลา 5) งบประมาณ 6) ผู้รับผิดชอบ 7) ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ

ไตรมาส 4

- ขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการ GRC ของ กนอ.
- ขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ที่เกี่ยวข้อง
- ขอความเห็นชอบจาก คณะกรรมการ กนอ.

สื่อสาร/ ถ่ายทอดให้ผู้เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติ

ติดตาม/ รายงานผลอย่างน้อยรายไตรมาส และประเมิน/ทบทวน กระบวนการรายปี

2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (Environmental Scanning)

กนอ. ได้ประเมินสภาพแวดล้อมที่จะมีผลต่อการบริหารกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ. ทั้งภายนอกภายในอย่างต่อเนื่องและรอบคอบ พร้อมทั้งประเมินศักยภาพของ กนอ. และผลการพัฒนาของ กนอ. ที่ผ่านมา เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม สำหรับสภาพแวดล้อมที่สำคัญสรุปได้ ดังนี้

2.1 ข้อมูลปัจจัยภายนอกองค์กรที่สำคัญ

2.1.1 นโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1) รัฐธรรมนูญ

หมวด 5 หน้าที่ของรัฐ มาตรา 59 รัฐต้องเปิดเผยข้อมูลข่าวสารสาธารณะในครอบครองของหน่วยงานของรัฐที่มีใช้ข้อมูลเกี่ยวกับความมั่นคงของรัฐหรือเป็นความลับของทางราชการตามที่กฎหมายบัญญัติ และต้องจัดให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลหรือข่าวสารดังกล่าวได้โดยสะดวก

หมวด 6 แนวนโยบายแห่งรัฐ มาตรา 76 รัฐพึงพัฒนาระบบการบริหารราชการแผ่นดินทั้งราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และงานของรัฐอย่างอื่น ให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยหน่วยงานของรัฐต้องร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดิน การจัดทำบริการสาธารณะ และการใช้จ่ายเงินงบประมาณมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน รวมตลอดทั้งพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีทัศนคติเป็นผู้ให้บริการประชาชนให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว ไม่เลือกปฏิบัติ และปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

รัฐพึงจัดให้มีมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นหลักในการกำหนดประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานนั้นๆ ซึ่งต้องไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทางจริยธรรมดังกล่าว

2) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ 20 ปีต่อจากนี้ไป

3) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

โดยในระยะแรกของแผนแม่บทฯ (พ.ศ. 2561 - 2565) กำหนดค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดให้หน่วยงานภาครัฐ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีผลการประเมิน ITA ผ่านเกณฑ์ 85 คะแนน

4) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาล ในสังคมไทย ภายใต้แนวคิด “ประสิทธิภาพ ทันทสมัย โปร่งใส เป็นธรรม” เพื่อลดปัญหาการทุจริตประพฤติมิชอบของ ประเทศ ทั้งนี้เป้าหมายสำคัญคือ การเพิ่มคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI) ให้อยู่สูงกว่าร้อยละ 50 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ 12

5) ยุทธศาสตร์ชาติป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564)

รัฐบาลได้แถลงนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินต่อรัฐสภา โดยถือว่า “ การแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน” เป็นนโยบายหลักที่สำคัญและเร่งด่วนของรัฐบาลในการบริหารราชการแผ่นดิน จึงได้จัดทำยุทธศาสตร์ว่า ด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2551–2555) ยุทธศาสตร์ว่าด้วยการป้องกันและปราบปราม การทุจริต ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2556–2560) และฉบับปัจจุบัน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการ ทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2564) ซึ่งมีวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต” ด้วยพันธกิจ “สร้าง วัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต ยกย่องธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทุกภาคส่วนแบบบูรณาการ และปฏิรูป กระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งระบบให้มีมาตรฐานสากล”

6) แผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ เพื่อพัฒนาระบบและ ความสามารถของบุคลากรในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ และประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล และ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยมีหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญ ในการส่งเสริมจริยธรรม ธรรมาภิบาลและการปอง กันการทุจริตและประพฤติมิชอบในการปฏิบัติราชการเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน

7) แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ (Statement of Direction : SODs) ที่ใช้เป็นกรอบทิศทางการ พัฒนา กนอ. ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ทั้งในระดับรัฐวิสาหกิจในภาพรวม และระดับองค์กร มีการ กำหนดแนวทางดำเนินงานในการกำกับโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ที่รับผิดชอบอย่างเคร่งครัด ตลอดจนประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจกับประชาชนให้เกิดความมั่นใจเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมบริเวณนิคมฯ รวมถึงเผยแพร่ผลการดำเนินงานการ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและ CSR

8) แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาสาธารณูปการ

รัฐวิสาหกิจมีบทบาทในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติโดยสามารถเร่งการลงทุนที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์และมีความแข็งแกร่งทางการเงินโดยเน้นการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาพัฒนางานและเพิ่ม ประสิทธิภาพ ภายใต้ระบบธรรมาภิบาลที่โปร่งใสและมีคุณธรรม และการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ โดยกำหนด แนวทางในยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม

2.1.2 มาตรฐานและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

2.1.2.1 มาตรฐานและหลักเกณฑ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1) OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprises (2015 EDITION) ปรับปรุงจาก 2005 Guidelines โดยเพิ่มเติมแก้ไขให้สอดคล้องกับบทบาทของรัฐวิสาหกิจในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น โดยกำหนดหลักการบรรษัทภิบาลของรัฐวิสาหกิจไว้ 7 ประการ ดังนี้

(1) เหตุผลในความเป็นเจ้าของของรัฐ รัฐทำหน้าที่เป็นเจ้าของรัฐวิสาหกิจเพื่อประโยชน์สาธารณะ ดังนั้น รัฐจึงควรประเมินและเปิดเผยวัตถุประสงค์ที่เหมาะสมกับความเป็นเจ้าของโดยรัฐอย่างรอบคอบ และนำเสนอการทบทวนถึงความจำเป็นดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

(2) บทบาทของรัฐในฐานะเจ้าของรัฐวิสาหกิจ รัฐควรทำหน้าที่เจ้าของที่รับทราบข้อมูลการดำเนินงานและมีส่วนร่วมในฐานะเจ้าของ เพื่อให้มั่นใจว่ารัฐวิสาหกิจมีบรรษัทภิบาลที่ดี มีการดำเนินการอย่างโปร่งใส และมีความรับผิดชอบ โดยมีการบริหารงานอย่างมืออาชีพและมีประสิทธิผล

(3) รัฐวิสาหกิจในระบบกลไกตลาด เพื่อให้สอดคล้องกับเหตุผลในการเป็นเจ้าของโดยรัฐ กรอบนโยบายด้านกฎหมายและระเบียบข้อบังคับสำหรับรัฐวิสาหกิจควรสร้างความเท่าเทียมและการแข่งขันในตลาดอย่างเป็นธรรมเมื่อรัฐวิสาหกิจดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจแข่งขันกับเอกชน

(4) การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอื่นๆ ในกรณีที่รัฐวิสาหกิจเป็นบริษัทจดทะเบียนซึ่งประกอบด้วยนักลงทุนอื่นๆ ที่มีใช้รัฐหรือหน่วยงานของรัฐ รัฐและบริษัทรัฐวิสาหกิจควรตระหนักถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายและต้องให้สิทธิผู้ถือหุ้นทุกรายในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทรัฐวิสาหกิจอย่างเท่าเทียมกัน

(5) ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียและความรับผิดชอบต่อการดำเนินการทางธุรกิจ นโยบายความเป็นเจ้าของโดยรัฐควรตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อรัฐวิสาหกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเต็มที่และรัฐวิสาหกิจควรรายงานความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ และควรมีความชัดเจนว่ารัฐมีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อรัฐวิสาหกิจอย่างไร

(6) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส รัฐวิสาหกิจควรปฏิบัติตามมาตรฐานความโปร่งใสขั้นสูงสุด และต้องปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีการเปิดเผยข้อมูล อีกทั้งปฏิบัติตามกฎระเบียบและมาตรฐานการสอบบัญชีที่มีคุณภาพเช่นเดียวกับบริษัทจดทะเบียน

(7) ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ คณะกรรมการของรัฐวิสาหกิจควรมีอำนาจหน้าที่ที่จำเป็นเพื่อให้สามารถทำหน้าที่ในการให้คำแนะนำเชิงกลยุทธ์และติดตามผลการปฏิบัติการของรัฐวิสาหกิจ และคณะกรรมการต้องกระทำการด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและรับผิดชอบต่อการกระทำของตน

2) หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 โดยคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง สอดคล้องตามกรอบแนวคิดและหลักการกำกับดูแลที่ดีตามมาตรฐานสากล ประกอบด้วย 1) OECD 2) ธนาคารระหว่างประเทศเพื่อการบูรณะและพัฒนาหรือธนาคารโลก (World Bank) 3) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ 4) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การดำเนินการตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจฉบับนี้สามารถพิจารณาตามหลัก “Apply or Explain” คือ ให้นำไปปรับใช้ตามที่เหมาะสมกับการบริหารจัดการและกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของรัฐวิสาหกิจแต่ละแห่ง

หมวดที่ 1 บทบาทของภาครัฐ ว่าด้วยการกำหนดหลักการและแนวทางของหน้าที่ที่พึงปฏิบัติ รวมถึงกำหนดนโยบายและทิศทางในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ โดยไม่เข้าไปแทรกแซงการบริหารงานประจำ แต่ยังคงควรมีการติดตามและกำกับให้รัฐวิสาหกิจดำเนินตามพันธกิจและวัตถุประสงค์ขององค์กร

หมวดที่ 2 สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิพื้นฐานเท่าเทียมกันทุกประการตามกฎหมายกำหนด ควรมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเรื่องสำคัญโดยการออกเสียงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นจึงควรมีสิทธิได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลาต่อการตัดสินใจ อย่างเท่าเทียมกัน

หมวดที่ 3 คณะกรรมการ ควรมีความรู้ความสามารถที่เหมาะสม เข้าใจขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุพันธกิจ วัตถุประสงค์ นโยบายของภาครัฐ และดูแลให้ฝ่ายจัดการตลอดจนพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง ซื่อสัตย์ต่อ เพื่อประโยชน์สูงสุด

หมวดที่ 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการควรกำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มโดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมาย รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนาการดำเนินงานและไม่กระทำการที่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้น

หมวดที่ 5 ความยั่งยืนและนวัตกรรม คณะกรรมการมีหน้าที่กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานขององค์กรที่คำนึงถึงการดำเนินงานอย่างยั่งยืน และนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานการให้บริการ การบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

หมวดที่ 6 การเปิดเผยข้อมูล คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา ตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และดูแลช่องทางการเปิดเผยข้อมูลให้สามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก

หมวดที่ 7 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน คณะกรรมการควรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน เพื่อให้สามารถกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจให้มีการบริหารความเสี่ยงการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

หมวดที่ 8 จรรยาบรรณ คณะกรรมการมีหน้าที่กำหนดแนวปฏิบัติในเรื่องจรรยาบรรณและกำกับดูแลให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานรัฐวิสาหกิจทุกคนยึดถือและปฏิบัติให้สอดคล้องและอยู่ในทิศทางเดียวกัน รวมถึงจัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนความประพฤติปฏิบัติที่ผิดจรรยาบรรณหรือไม่เป็นไปตามแนวปฏิบัติ

หมวดที่ 9 การติดตามผลการดำเนินงาน ภาครัฐและคณะกรรมการควรกำหนดข้อตกลงร่วมกันในการประเมินผลการดำเนินงานที่สอดคล้องเป้าหมายและขอบเขตการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ โดยคณะกรรมการควรกำกับดูแลการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย อีกทั้งติดตามให้นำผลประเมินไปปรับปรุงการดำเนินงาน

3) การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบ SE-AM (State Enterprise Assessment Model) ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership)

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ได้กำหนดการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบ State Enterprise Assessment Model : SE-AM เพื่อให้รัฐวิสาหกิจดำเนินการเริ่มในปี 2563 ประกอบด้วย 8 Core Business Enablers ได้แก่ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร, การวางแผนเชิงกลยุทธ์, การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน, การมุ่งเน้นลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล, การบริหารทุนมนุษย์, การจัดการความรู้และนวัตกรรม และการตรวจสอบภายใน

โดยหมวดที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) มีวัตถุประสงค์เพื่อให้รัฐวิสาหกิจมีที่เพียงพอและได้มาตรฐานเทียบเท่าสากล ทั้ง OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprises 2015 และหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.2562 โดยกำหนดเป็นหลักเกณฑ์ 10 หัวข้อ ดังนี้

หัวข้อ	น้ำหนัก	ประเด็นย่อย
1. บทบาทของรัฐ	5	1.1 การรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ
2. บทบาทรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม	10	2.1 นโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม
3. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น	10	3.1 การบริหารสิทธิของผู้ถือหุ้น ทั้งตามกฎหมายและข้อบังคับอื่นที่เกี่ยวข้อง
4. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย	10	4.1 นโยบายและการปฏิบัติงาน CSR in Process 4.2 การติดตามผลดำเนินงาน CSR in Process 4.3 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษ
5. การเปิดเผยข้อมูล	10	5.1 การเปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานประจำปี ที่มีข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง ทันกาล เชื่อถือได้ 5.2 การเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ 5.3 ระยะเวลาเผยแพร่รายงานประจำปีสอดคล้องกับ สคร.
6. คณะกรรมการ	15	6.1 โครงสร้าง องค์ประกอบและทักษะความรู้ความสามารถของคณะกรรมการ 6.2 การสรรหากรรมการ 6.3 การกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ ระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี 6.4 การติดตามความเพียงพอของระบบบริหารจัดการองค์กร 6.5 การประเมินผลงานและกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหาร 6.6 ประสิทธิภาพการประชุมของคณะกรรมการ 6.7 การเสริมสร้างการกำกับดูแลที่ดี 6.8 การประเมินและพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ

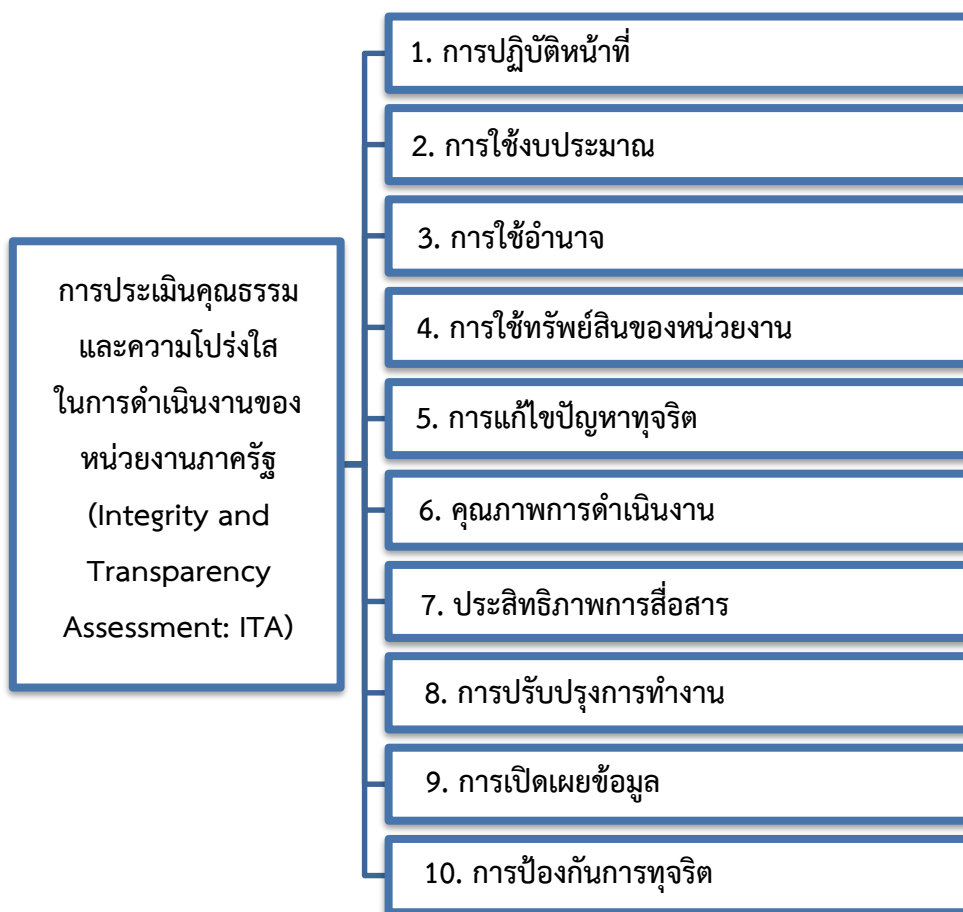
หัวข้อ	น้ำหนัก	ประเด็นย่อย	
7. การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	10	7.1 การจัดให้มีคณะกรรมการ Risk management & IC 7.2 การให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานประจำปีของ Risk management & IC	7.3 การติดตามมาตรฐานและประสิทธิผลของระบบ Risk management & IC
8. จรรยาบรรณ	8	8.1 การจัดให้มีและเสริมสร้างพฤติกรรมตามคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณ	
9. ความยั่งยืนและนวัตกรรม	12	9.1 นโยบายและระบบบริหารจัดการนวัตกรรม 9.2 นโยบายและการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์	9.3 การจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืน
10. การติดตามผลการดำเนินงาน	10	10.1 การติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน	10.2 คุณภาพของรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน

2.1.2.2 มาตรฐานและหลักเกณฑ์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใส

1) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) เป็นการประเมินที่มีจุดมุ่งหมายที่จะก่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐ โดยถือเป็นการประเมินที่ครอบคลุมหน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศ ตามแนวทางและเครื่องมือการประเมินตามที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ทั้งนี้ สำนักงาน ป.ป.ช. ได้กำหนดกรอบการประเมินใน 3 ส่วน ได้แก่

- 1) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรจากบุคลากรภายในองค์กร (IIT: Internal Integrity and Transparency Assessment)
 - 2) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร (EIT: External Integrity and Transparency Assessment)
 - 3) การประเมินการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะขององค์กรผ่านเว็บไซต์องค์กร (OIT: Open Data Integrity and Transparency Assessment)
- ประกอบด้วย 10 ดัชนี ดังนี้



2) การประเมินองค์กรคุณธรรม

คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรม ได้กำหนดตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม ดังนี้
ระดับที่ 1 องค์กรส่งเสริมคุณธรรม คือ องค์กรที่แสดงเจตนารมณ์จะพัฒนาเป็นองค์กรคุณธรรม โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาคุณธรรม มีแผนดำเนินการพัฒนาองค์กรคุณธรรม มีกลไกผู้รับผิดชอบ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม ซึ่งผลการดำเนินงานอาจเกิดขึ้นบางส่วน ผลการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมอาจยังไม่เห็นผลชัดเจน

ระดับที่ 2 องค์กรคุณธรรม คือ องค์กรส่งเสริมคุณธรรมที่มีกระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม ที่ได้มาตรฐานขององค์กรส่งเสริมคุณธรรม มีระบบภายในองค์กรที่เอื้อต่อการพัฒนาองค์กรคุณธรรม และมีการบริหารจัดการให้สามารถบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมของคนในองค์กร และส่งผลกระทบให้การทำความดีเพิ่มขึ้น ปัญหาเชิงคุณธรรมลดลง และมีแนวโน้มจะเกิดการพัฒนาที่ต่อเนื่อง เกิดความยั่งยืนได้

ระดับที่ 3 องค์กรคุณธรรมต้นแบบ คือ องค์กรคุณธรรมที่ดำเนินการประสบความสำเร็จ ทั้งในกระบวนการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคน ที่สะท้อนการมีคุณธรรม มีความสุข มีคุณภาพและคุณธรรมเชิงประจักษ์ มีองค์ความรู้สามารถถ่ายทอดและเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรต่าง ๆ ได้

3) ร่าง ประมวลจริยธรรมสำหรับผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจ

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้จัดทำ ร่าง ประมวลจริยธรรมสำหรับผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจ ซึ่งสอดคล้องมาตรฐานทางจริยธรรม ตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. 2562 กำหนด โดยมีกรอบเนื้อหาให้ผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจพึงปฏิบัติตนเพื่อรักษาจริยธรรม ดังนี้

- (1) ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- (2) ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่
- (3) กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม
- (4) คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ
- (5) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
- (6) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ
- (7) ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ

ทั้งนี้ ร่าง ประมวลจริยธรรมสำหรับผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจ อยู่ในขั้นตอนการรับฟังความคิดเห็น ตามหลักเกณฑ์การจัดทำประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรม และกระบวนการรักษาจริยธรรมของหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ของรัฐ พ.ศ. 2563 ที่คณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม กำหนด

2.2 ข้อมูลปัจจัยภายในองค์กรที่สำคัญ

2.2.1 ภารกิจหลัก วิสัยทัศน์และพันธกิจ กนอ.

- 1) ภารกิจหลักของ กนอ. ตามบทบาทและอำนาจหน้าที่ ดังนี้
 - จัดหาที่ดินและพัฒนาเพื่อจัดตั้งเป็น นิคมอุตสาหกรรม และสนับสนุน ส่งเสริมการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในรูปแบบการร่วมทุนและร่วมดำเนินงานที่สามารถรองรับการลงทุนของภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ เป้าหมายของประเทศ
 - จัดให้มีบริการระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรม
 - จัดให้มีและให้บริการสิทธิประโยชน์ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม
 - ควบคุม กำกับดูแล ตลอดจนประสาน การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของนิคมฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และสร้างความเชื่อมั่นต่อสาธารณชน
 - จัดตั้งและพัฒนาท่าเรืออุตสาหกรรมเพื่อรองรับและสนับสนุนการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมตามนโยบายการพัฒนาพื้นที่ของประเทศ
 - ให้บริการอนุมัติ อนุญาต และกำกับดูแลการประกอบกิจการของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมด้วยความสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และตรวจสอบได้
- 2) วิสัยทัศน์ “ผู้นำการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมครบวงจรระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน”
- 3) พันธกิจที่ต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ และสนองตอบต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานของ กนอ. ดังนี้
 - สร้างนวัตกรรมพัฒนานิคมอุตสาหกรรมครบวงจรอย่างยั่งยืน โดยเป็นผู้นำการพัฒนาและการให้บริการสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกอย่าง ต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ครบวงจรพร้อมเชื่อมโยง ASEAN เพื่ออำนวยความสะดวก ให้ผู้ประกอบการ
 - ยกระดับความได้เปรียบในการแข่งขันแก่นักลงทุน พัฒนารูปแบบ และคุณภาพการให้บริการ เพื่อเอื้อต่อการลงทุนและการประกอบกิจการให้สามารถแข่งขันได้
 - เพิ่มคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย สังคมและสิ่งแวดล้อมบนหลักธรรมาภิบาล สร้างความเจริญเติบโตของนิคม/ท่าเรืออุตสาหกรรม สังคมชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วม ตามมาตรฐานสากล บนพื้นฐานของคุณธรรมและความโปร่งใส

2.2.2 ยุทธศาสตร์และเป้าหมายองค์กร

1) แผนยุทธศาสตร์ กนอ. 5 G+ innovation



ยุทธศาสตร์ที่ 1 Growth Strategy : พัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ และที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสีย
 ยุทธศาสตร์ที่ 2 Green Strategy : พัฒนาและบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สู่ความยั่งยืน
 ยุทธศาสตร์ที่ 3 Great Strategy : พัฒนาศักยภาพขององค์กร ด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Good Governance Strategy :
 ยกระดับระบบการกำกับดูแลองค์กรสู่มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 Global Competitiveness Strategy :
 เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันขององค์กร()

2) วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

Good Governance Strategy			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายปี 2564
SO2 : สร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มต่อภาพลักษณ์และความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร	คะแนนประเมิน ITA	ภาพลักษณ์องค์กรด้านความโปร่งใส	ได้เกณฑ์ระดับผลการประเมินผล ITA ระดับ A (85.00 – 94.99) และไม่น้อยลงจากปีก่อน

3) ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร SMART ECO โดยมีรายละเอียด ดังนี้

S – Skilled management team: มีทักษะในการบริหารทีมงาน

M – Move toward digital: การขับเคลื่อนสู่ดิจิทัล

A – Able to work in new ways: สามารถทำงานในรูปแบบใหม่

R – Ready to change: พร้อมปรับเปลี่ยน

T – Transformation for future competitiveness: เปลี่ยนแปลงเพื่อการแข่งขันในอนาคต

ECO – Economy & Ecology: สู่ความสมดุลทั้งทางด้านเศรษฐกิจและระบบนิเวศ

4) นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ.



ประกาศคณะกรรมการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เรื่อง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG)

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG)

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓ แห่งพระราชบัญญัติการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และมติคณะกรรมการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๓ คณะกรรมการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยจึงกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) ไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เรื่อง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG)”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกประกาศคณะกรรมการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เรื่อง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) ลงวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๕๖

ข้อ ๔ ในประกาศนี้

“การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance: CG)” หมายถึง ระบบการบริหารจัดการที่เป็นการบูรณาการกับหลักธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC : Governance Risk Management and Compliance) ของ กนอ.

ข้อ ๕ การกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) ตามประกาศนี้ มีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

(๑) เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของ กนอ. รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ได้รับทราบเจตนารมณ์และกรอบการบูรณาการหลักธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

(๒) เพื่อสร้างจิตสำนึกในองค์กรให้แก่ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของ กนอ. รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG)

(๓) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือแก่สังคม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนประชาชน โดยทั่วไป ในการมุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่และดำเนินธุรกิจของ กนอ. ภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG)

ข้อ ๖ การกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) ตามประกาศนี้ เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารกิจการของ กนอ. ดังต่อไปนี้

(๑) กนอ. มีเจตนารมณ์ที่จะบริหารกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงการรับฟังความคิดเห็น ความต้องการของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

(๒) กนอ. จะดูแลส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม ต่อด้านการเลือกปฏิบัติทางการค้า การทุจริต และรับสินบน ตลอดจนดำเนินการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในและการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อันจะนำไปสู่การสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันทางการตลาด

(๓) กนอ. กำหนดให้มีการปฏิบัติด้านการเปิดเผยข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะทั้งด้านการเงิน และที่ไม่ใช่การเงินอย่างถูกต้อง และเหมาะสม ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(๔) กนอ. กำหนดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายในทั่วทั้งองค์กรที่เป็นระบบ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และเป้าหมายขององค์กรตามกรอบมาตรฐานการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดี เพื่อเป็นเครื่องมือในการเพิ่มคุณค่า (Value Enhancement) สร้างสรรค์มูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ทั้งนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะต้องมีการทบทวนเป็นระยะ เพื่อให้มีความเหมาะสมกับสภาพการดำเนินงานขององค์กรที่อาจเปลี่ยนแปลงไป

ข้อ ๗ คณะกรรมการ กนอ. จะเป็นผู้พิจารณากำหนดทิศทาง กลยุทธ์ แผนยุทธศาสตร์ระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีขององค์กร รวมทั้งระบุความเสี่ยงในระดับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และพิจารณา มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม

ข้อ ๘ คณะกรรมการ กนอ. จะเป็นผู้พิจารณากำหนดจรรยาบรรณและแนวประพฤติปฏิบัติที่ดี ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ กนอ. ให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากลอย่างครบถ้วน รวมทั้ง เป็นผู้นำในการประพฤติปฏิบัติที่ดีมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

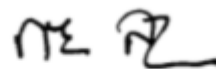
ข้อ ๙ คณะกรรมการ กนอ. มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการพิจารณากำหนดระบบบริหารจัดการองค์กรที่สำคัญ รวมถึงระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้มีความเพียงพอ เหมาะสม สามารถขับเคลื่อน ให้องค์กรเกิดความยั่งยืน ตลอดจนบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการติดตามกำกับผลการดำเนินงาน ด้านการเงินและไม่ใช่การเงินอย่างครบถ้วนและเป็นระบบ

ข้อ ๑๐ คณะกรรมการ กนอ. ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานและลูกจ้างของ กนอ. ทุกระดับ จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ เต็มศักยภาพ ภายใต้อำนาจการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังต่อไปนี้

- (๑) การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว (Create Value)
- (๒) ความสำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพ (Responsibility)
- (๓) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริตและเท่าเทียม (Equitable Treatment)
- (๔) ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability)
- (๕) ความโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูล ตรวจสอบได้ (Transparency)
- (๖) การพัฒนาการกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ (Ethics)
- (๗) การมีสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคมมาใช้ในการดำเนินงาน (Social Awareness)

ข้อ ๑๑ คณะกรรมการ กนอ. ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานและลูกจ้างของ กนอ. ทุกระดับ ต้องมีความตระหนักและปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการของ กนอ. รวมถึงมติคณะรัฐมนตรี ตลอดจนวิธีปฏิบัติและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด โดยให้ ผู้บังคับบัญชาทุกระดับชั้นมีหน้าที่ควบคุมและป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นด้วย

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

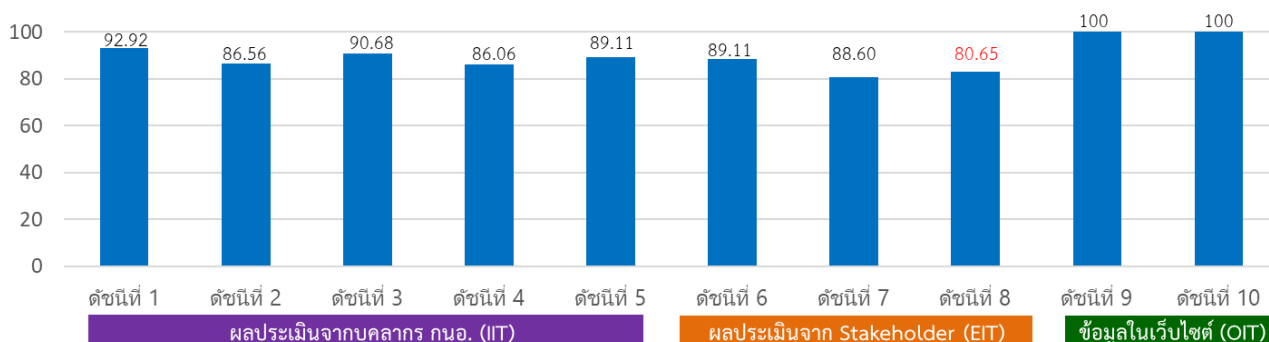


(นายกอบชัย สังกิทธิสวัสดิ์)

ประธานกรรมการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

2.2.3 ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ. ที่ผ่านมา

1) ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ในปีงบประมาณ 2563 กนอ. ได้รับผลคะแนนการประเมิน ร้อยละ 91.93



โดยมีรายละเอียดผลการประเมิน ดังนี้

ตัวชี้วัด	ประเด็นภายใต้ตัวชี้วัด	คะแนนรายตัวชี้วัด	เครื่องมือเก็บข้อมูล
1) การปฏิบัติหน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> - ให้บริการตามขั้นตอนและระยะเวลา อย่างเท่าเทียม - ปฏิบัติงานโดยมุ่งผลสำเร็จของงานมากกว่าธุระส่วนตัว และพร้อมรับผิดชอบ - ไม่มีการรับเงิน ทริพส์สิน หรือผลประโยชน์ 	92.92	สำรวจจากบุคลากร กนอ.
2) การใช้งบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรรู้แผนการใช้จ่ายงบประมาณ - มีการใช้งบประมาณคุ้มค่า เพื่อประโยชน์องค์กร มีช่องทางให้ตรวจสอบ - จัดซื้อจัดจ้างโปร่งใส ตรวจสอบได้ 	86.06	สำรวจจากบุคลากร กนอ.
3) การใช้อำนาจ	<ul style="list-style-type: none"> - การมอบหมายงานและประเมินผลงานเป็นธรรม ไม่สั่งให้ทำธุระส่วนตัว และไม่สั่งงานที่เสี่ยงทุจริต - คัดเลือกผู้เข้าฝึกอบรม/ ศึกษาดูงาน เป็นธรรม - ไม่มีการซื้อขายตำแหน่ง เอื้อประโยชน์พวกพ้อง 	90.68	สำรวจจากบุคลากร กนอ.
4) การใช้ทรัพย์สินของราชการ	<ul style="list-style-type: none"> - มีการกำกับ ตรวจสอบ ป้องกันการนำทรัพย์สินหน่วยงานไปใช้ส่วนตัวและมีขั้นตอนขออนุญาตนำทรัพย์สินหน่วยงานไปใช้ปฏิบัติงานที่มีชัดเจน สะดวกเป็นที่รับรู้ของบุคลากร 	86.06	สำรวจจากบุคลากร กนอ.
5) การแก้ไขปัญหาการทุจริต	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารสูงสุดให้ความสำคัญกับการต่อต้านทุจริต - มีนโยบายและแผนงานป้องกัน ปราบปรามทุจริต - มีการเฝ้าระวัง ตรวจสอบ แก้ไขปัญหา และลงโทษต่อการทุจริต - มีการนำผลตรวจสอบทั้งภายในและนอกหน่วยงาน ไปปรับปรุงการทำงาน เพื่อป้องกันการทุจริต - มีช่องทางร้องเรียนและส่งหลักฐานการทุจริตที่ปลอดภัย ไม่มีผลกระทบ และมั่นใจได้ว่าจะดำเนินการอย่างตรงไปตรงมา 	89.11	สำรวจจากบุคลากร กนอ.

ตัวชี้วัด	ประเด็นภายใต้ตัวชี้วัด	คะแนน รายตัวชี้วัด	เครื่องมือ เก็บข้อมูล
6) คุณภาพการดำเนินงาน	- ให้บริการตามขั้นตอนและระยะเวลาอย่างเท่าเทียม ตรงไปตรงมา - ดำเนินงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ของประชาชนและส่วนรวมเป็นหลัก - ไม่มีการรับเงิน ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์	89.11	สำรวจ จากผู้มีส่วน ได้เสีย
7) ประสิทธิภาพการสื่อสาร	- มีการเผยแพร่ข้อมูลและผลงานให้สาธารณชนรับทราบผ่านช่องทางหลากหลาย เข้าถึงง่าย ไม่ซับซ้อน - มีช่องทาง ชี้แจง-ตอบคำถาม และรับฟังคำติชม/ความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงาน/การให้บริการ - มีช่องทางติดต่อร้องเรียนการทุจริตของเจ้าหน้าที่	88.60	ภายนอก
8) การปรับปรุงระบบการทำงาน	- มีการปรับปรุงวิธีการ ขั้นตอน ความโปร่งใสในการให้บริการ และ คุณภาพการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ - มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ - เปิดโอกาสให้ผู้รับบริการ ผู้มาติดต่อ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้าไปมีส่วนร่วมในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน/การให้บริการของหน่วยงาน	80.65	
9) การเปิดเผยข้อมูล	การเผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์หน่วยงาน ประกอบด้วย ข้อมูลพื้นฐาน ข่าว ประชาสัมพันธ์ แผนปฏิบัติราชการและผลการดำเนินงาน คู่มือการปฏิบัติงาน แผน และผลการใช้จ่ายงบประมาณ ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารทรัพยากรบุคคล	100	เอกสาร/ หลักฐาน จาก
10) การป้องกันการทุจริต	การเผยแพร่ข้อมูลด้านการป้องกันการทุจริตในเว็บไซต์หน่วยงาน ประกอบด้วย เจตจำนงสุจริตของผู้บริหาร การดำเนินงานเสริมสร้างวัฒนธรรมการป้องกันและต่อต้านทุจริต และมาตรการภายในในการป้องกันการทุจริต เป็นต้น	100	หน่วยงาน ภายใน กนอ.

2) การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบ SE-AM (State Enterprise Assessment Model) ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) ในปีงบประมาณ 2563 ในภาพรวมอยู่ที่ระดับคะแนน 2.6408 โดยมีคะแนนรายหัวข้อย่อย ดังนี้

หัวข้อย่อย	สิ่งที่ควรดำเนินการเพิ่มเติม	ระดับคะแนน (เต็ม 5)
1. บทบาทของภาครัฐ	ควรจัดให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐอย่างครบถ้วนสมบูรณ์	2.6667
2. บทบาทของวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม	ควรจัดให้มีการนำนโยบาย แนวปฏิบัติ และแนวทางการบริหารจัดการเพื่อเสริมสร้างให้วิสาหกิจเกิดการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม ไปใช้จริงในทางปฏิบัติ	2.0000
3. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น	ควรจัดให้มีการนำนโยบายการป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน และนโยบายการป้องกันการเกิดรายการเกี่ยวโยงไปใช้จริงในทางปฏิบัติอย่างชัดเจน โดยกำหนดผู้รับผิดชอบและ กระบวนการ/ระบบอย่างเป็นรูปธรรม	2.3333

หัวข้อย่อย	สิ่งที่ควรดำเนินการเพิ่มเติม	ระดับคะแนน (เต็ม 5)
4. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการ กนอ. ควรให้ความเห็นชอบแผนแม่บทระยะยาวและ แผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมก่อนเริ่มปีบัญชี - ควรทบทวนแผนระยะยาวและแผนประจำปีด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และ สิ่งแวดล้อมให้มืองค์ประกอบสำคัญที่ครบถ้วนและชัดเจน - ควรติดตามให้ผลการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ และบรรลุตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการประจำปี - ควรกำหนดเป้าหมายระยะยาว/ระยะสั้นที่ชัดเจนในการส่งเสริมให้ชุมชนเข้มแข็งจากการ ดำเนินการของ กนอ. รวมถึงการติดตามการเสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง 	2.7500
5. การเปิดเผย ข้อมูล	ควรทบทวนให้รายงานประจำปีของ กนอ. มีการเปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญที่ครบถ้วน	4.2500
6. คณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการ กนอ. ควรให้ความเห็นชอบแผนดำเนินงานประจำปีของ ระบบบริหารจัดการ สารสนเทศและดิจิทัล และระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลก่อนเริ่มปีบัญชี - ควรกำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมในการติดตามและมอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม พร้อมติดตามผลสำเร็จของการดำเนินงานตามข้อสังเกตเพื่อปรับปรุงและเพิ่มมาตรฐานและ ความเพียงพอของระบบการตรวจสอบภายใน ระบบการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล และระบบบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมีความถี่อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส - ควรทบทวนให้แผนงานด้านการกำกับดูแลที่ระยะยาวและประจำปี มีองค์ประกอบและ สาระสำคัญ/กรอบการดำเนินงานที่ครบถ้วนและสอดคล้องมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป - ควรกำกับให้ กนอ. จัดส่งวาระประชุมและเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้า แก่ คณะกรรมการ กนอ. ก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน และสามารถดำเนินการตามวาระประชุม ที่กำหนดไว้ล่วงหน้าอย่างครบถ้วน - ควรจัดให้มีการอภิปรายผลประเมินตนเองในที่ประชุมคณะกรรมการ อย่างเป็นทางการ ที่มิ การระบุประเด็นการปรับปรุงและ/หรือเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลของคณะกรรมการ อย่างชัดเจน และนำผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการมาจัดทำแผนเพิ่มประสิทธิภาพ การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการอย่างเป็นรูปธรรม 	2.5944
7. การบริหาร ความเสี่ยงและ การควบคุม ภายใน	คณะกรรมการ กนอ. ควรให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานประจำปีของระบบบริหารความ เสี่ยงและควบคุมภายในก่อนเริ่มปีบัญชี และมอบข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ เพื่อเพิ่ม มาตรฐาน และความเพียงพอระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในอย่างมีสาระสำคัญ	2.4000
8. จรรยาบรรณ	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการ กนอ. ควรให้ความเห็นชอบคู่มือจรรยาบรรณก่อนเริ่มปีบัญชี - ควรมีการติดตามผลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมจริยธรรมของบุคลากรของ กนอ. ทุกระดับ อย่างเป็นรูปธรรม 	2.5000

หัวข้อย่อย	สิ่งที่ควรดำเนินการเพิ่มเติม	ระดับคะแนน (เต็ม 5)
9. ความยั่งยืน และนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการ กนอ. ควรให้ความเห็นชอบแผนบริหารจัดการนวัตกรรมระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีก่อนเริ่มปีบัญชี - ควรจัดให้มีการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนตามมาตรฐาน/แนวปฏิบัติที่เป็นที่ยอมรับทั่วไป โดยกำหนดแนวทาง/ระบบการบริหารจัดการความยั่งยืน และกระบวนการค้นหาและระบุปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กรอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม - ควรนำปัจจัยยั่งยืนไปเป็นปัจจัยนำเข้าสำหรับการจัดทำ/ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว และ แผนปฏิบัติการประจำปีอย่างเป็นระบบในเชิงบูรณาการ 	1.8333
10. การติดตาม ผลการดำเนินงาน	ควรมีการประเมินและปรับปรุงกระบวนการ/ระบบการติดตาม และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน อย่างเป็นรูปธรรม	3.2500

3 การวิเคราะห์ SWOT Analysis

 S	 W	 O	 T
STRENGTHS	WEAKNESSES	OPPORTUNITIES	THREATS
จุดแข็งที่เหนือคู่แข่ง	จุดอ่อนที่ต้องแก้ไข	โอกาสในการเติบโต	อุปสรรคที่ต้องระวัง
<p>S1 : มียุทธศาสตร์ โครงสร้าง และแนวปฏิบัติ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่เป็นไปตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์การประเมินองค์กร</p> <p>S2 : มีภาพลักษณ์ของ กนอ. ด้าน ITA ดีขึ้น (ส่วนการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะผ่านเว็บไซต์)</p>	<p>W1: ยังไม่สามารถนำแนวปฏิบัติ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปใช้ให้ครบถ้วน ทัวถึง และบูรณาการกันระหว่างหัวข้อ</p> <p>W2: มีการดำเนินงานด้าน Compliance แต่ยังไม่มีความปฏิบัติที่ชัดเจน</p> <p>W3: ผล ITA บางหัวข้อ ต่ำกว่าเป้าหมาย</p> <p>W4: บุคลากรยังขาดความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติงานด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีและ Compliance</p> <p>W5: การส่งเสริมปฏิบัติตามกรอบจริยธรรม ค่านิยม และพฤติกรรมยังไม่เพียงพอ</p>	<p>O1 :มีมาตรฐานและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน สามารถปฏิบัติได้</p> <p>O2: รัฐบาลและสังคมให้ความสำคัญและคาดหวังให้ องค์กรรัฐมี ธรรมภิบาล</p> <p>O3 :ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี สนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p>	<p>T1: กนอ. ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนมาตรฐานและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องจำนวนมากและมีความซับซ้อน อาจส่งผลให้ กนอ. ไม่สามารถปฏิบัติตามให้ครบถ้วน</p>

จากการการวิเคราะห์สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในด้านต่างๆ ทั้งภายนอก (External Factors) และภายใน (Internal Factors) พบว่าสถานการณ์หรือปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกัน/ต่อต้านการทุจริตของ กนอ. สรุปได้ดังนี้

3.1 จุดแข็ง (Strength)

การวิเคราะห์ S W O T		รายละเอียด		
STRENGTH	S1	มียุทธศาสตร์ โครงสร้าง และแนวปฏิบัติ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่เป็นไปตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์การประเมินองค์กร	ยุทธศาสตร์	<input type="checkbox"/> มียุทธศาสตร์ Good Governance เป็น 1 ในยุทธศาสตร์หลักขององค์กร โดยกำหนดเป้าประสงค์การมีภาพลักษณ์ด้าน ITA อยู่ในระดับดี <input type="checkbox"/> มีนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นไปตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง <input type="checkbox"/> มีแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งระยะยาวและระยะสั้น รวมถึงมีแผนงานในระดับแผนแม่บทด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่น ด้าน Stakeholder, ด้าน CSR in Process, ด้านส่งเสริมนวัตกรรม
			โครงสร้าง	<input type="checkbox"/> มีโครงสร้างผู้รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลที่ดีระดับคณะกรรมการ เช่น 1. คณะกรรมการการกำกับดูแลที่ดี ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแสดงความรับผิดชอบของสังคม 2. คณะกรรมการด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน 3. คณะกรรมการด้านทรัพยากรบุคคล การจัดการความรู้ และนวัตกรรม <input type="checkbox"/> มีโครงสร้างหน่วยงานภายในที่รับผิดชอบงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และ Compliance
			แนวปฏิบัติ	<input type="checkbox"/> มีผลประเมิน Enablers หมวด 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ปี 2563 ในระดับ 2.6408 จาก 5 ระดับ <input type="checkbox"/> มีการกำหนดแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ. <input type="checkbox"/> มีระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในที่ครอบคลุมการกำกับดูแลด้าน Compliance
	S2	มีภาพลักษณ์ของ กนอ. ด้าน ITA ดีขึ้น โดยเฉพาะในการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะผ่านเว็บไซต์ กนอ. (OIT)	คะแนน	<input type="checkbox"/> มีผลประเมิน ITA ปี 2563 ในระดับดี (85.00 – 94.99 คะแนน) โดยมีคะแนน 91.93 คะแนน (เพิ่มขึ้น 3.36 คะแนน) บรรลุเป้าประสงค์ขององค์กร
		เว็บไซต์	<input type="checkbox"/> มีผลในส่วนของ การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะผ่านเว็บไซต์ กนอ. (OIT) เต็ม 100 คะแนนต่อเนื่อง	

3.2 จุดอ่อน (Weakness)

การวิเคราะห์ S W O T		รายละเอียด		
Weakness	W1	ยังดำเนินงานตามแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่มีอยู่ไปปฏิบัติจริงไม่ครบทุกหัวข้อ	<input type="checkbox"/> กนอ. ยังไม่สามารถนำแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปปฏิบัติจริงให้ทั่วถึงทั้งองค์กร ครบทุกหัวข้อ และยังคงขาดการบูรณาการกันระหว่างการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้านต่างๆ	
	W2	ยังขาดแนวปฏิบัติ Compliance ของ กนอ. ที่ชัดเจน	<input type="checkbox"/> การดำเนินงานด้าน Compliance ยังอยู่ในระยะเริ่มต้น และยังคงขาดแนวปฏิบัติ Compliance ที่ชัดเจน	
	W3	มีผล ITA บางหัวข้อ ต่ำกว่าเป้าหมาย	บุคลากร	<input type="checkbox"/> ผลประเมิน ITA ปี 2563 ในส่วนสำรวจบุคลากร (IIT) 89.07 คะแนน แต่ยังมีหัวข้อย่อยที่คะแนนต่ำกว่าเป้าหมาย (85 คะแนน) เช่น การรับรู้เกี่ยวกับงบประมาณองค์กร และขั้นตอนใช้ทรัพย์สินส่วนกลาง เป็นต้น
			ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<input type="checkbox"/> ผลประเมิน ITA ปี 2563 ในส่วนสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (EIT) 86.12 คะแนน แต่ยังมีผลประเมินหัวข้อย่อยที่คะแนนต่ำกว่าเป้าหมาย (85 คะแนน) เช่น การเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการ/ผู้มาติดต่อมีส่วนร่วมในการพัฒนาการดำเนินงาน การพัฒนาช่องทางกรรเรียนทุจริต และการเผยแพร่ข้อมูล/ผลงานของ กนอ.
	W4	บุคลากรยังขาดความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ Compliance	<input type="checkbox"/> บุคลากร กนอ. ยังขาด ความรู้ ความเข้าใจ ในการปฏิบัติงาน ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี การป้องกัน/ต่อต้านทุจริต หลักการเปิดเผย โปร่งใส และการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนมาตรฐานและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	
W5	การส่งเสริมปฏิบัติตามกรอบจริยธรรม ค่านิยม และพฤติกรรมของบุคลากรยังไม่เพียงพอ	<input type="checkbox"/> มีกิจกรรมส่งเสริมพฤติกรรมตามคู่มือจริยธรรมไม่ครบทุกหัวข้อและทุกกลุ่มบุคลากร		

3.3 โอกาส (OPPORTUNITY)

การวิเคราะห์ S W O T			รายละเอียด
OPPORTUNITY	O1	มีมาตรฐานและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้สามารถปฏิบัติได้	<input type="checkbox"/> มีมาตรฐานและหลักเกณฑ์ด้าน CG, คุณธรรม จริยธรรม, Anti Corruption และหัวข้อที่เกี่ยวข้อง ในระดับสากล ระดับประเทศ และระดับหน่วยงานกำกับที่ชัดเจน ให้สามารถปฏิบัติตามได้อย่างเป็นรูปธรรม
	O2	รัฐบาลและสังคมให้ความสำคัญและคาดหวังให้องค์กรรัฐมีธรรมาภิบาล	<input type="checkbox"/> รัฐบาลและสังคมให้ความสำคัญและคาดหวังให้หน่วยงานมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี การส่งเสริมคุณธรรม และการต่อต้านทุจริตของหน่วยงานภาครัฐ โดยเฉพาะการที่รัฐบาลกำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมายการส่งเสริมด้านธรรมาภิบาล คุณธรรม จริยธรรม การป้องกันและต่อต้านการทุจริต
	O3	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีช่วยสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	<input type="checkbox"/> ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เป็นโอกาสในการนำมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี การตรวจสอบการทุจริตในหน่วยงาน และการสื่อสารกับสังคมได้ดียิ่งขึ้น

3.4 ภัยคุกคาม (Threat)

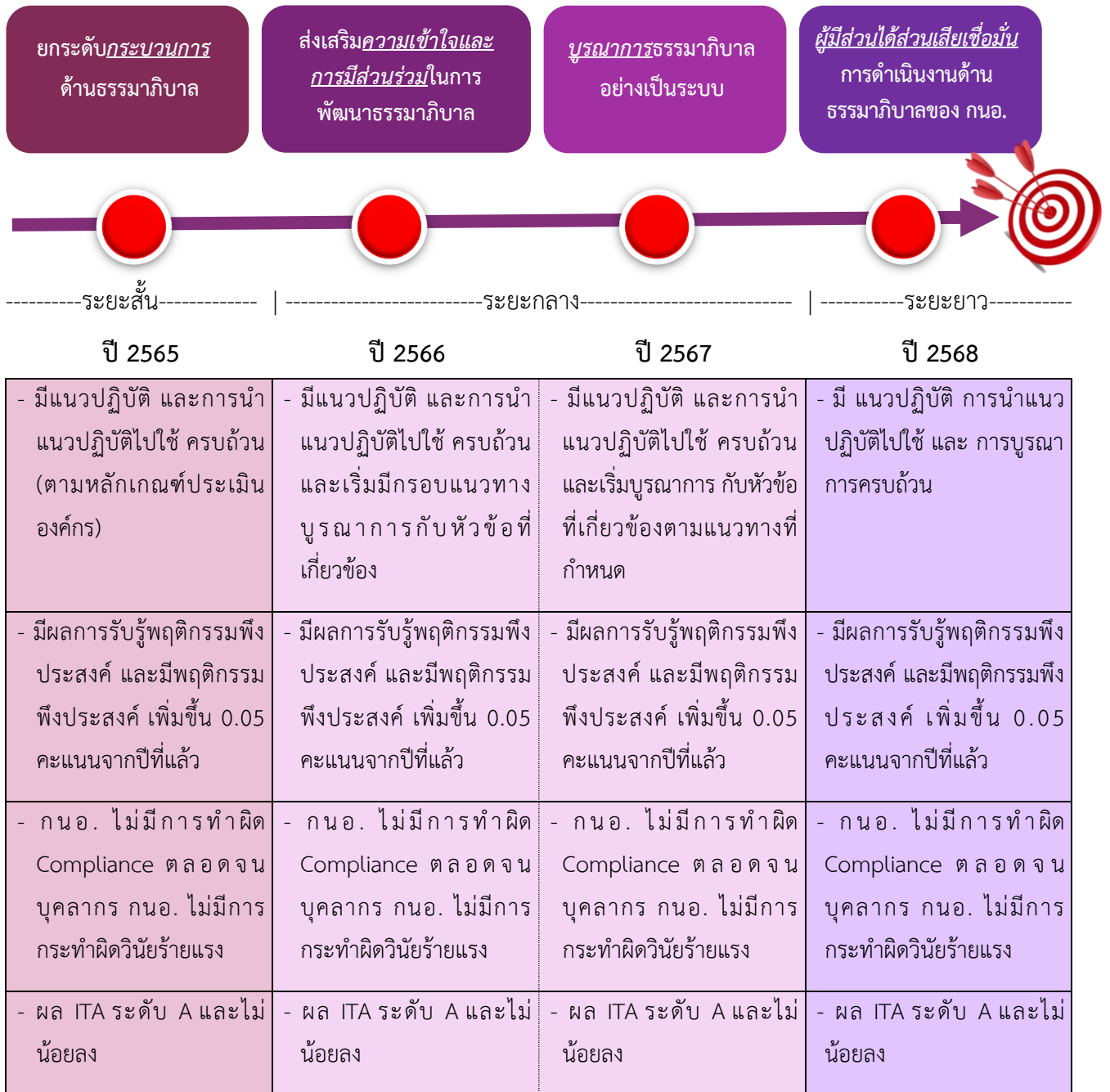
การวิเคราะห์ S W O T			รายละเอียด
THREAT	T1	ก.น.อ. ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนมาตรฐานและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องจำนวนมากและมีความซับซ้อน อาจส่งผลให้ ก.น.อ. ไม่สามารถปฏิบัติตามให้ครบถ้วน	<input type="checkbox"/> ก.น.อ. ในฐานะหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่มีภารกิจในจัดตั้งนิคม/ท่าเรืออุตสาหกรรม พร้อมกำกับดูแลโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ ทำให้ ก.น.อ. มีความจำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องจำนวนมากและมีความซับซ้อน
			<input type="checkbox"/> มาตรฐานและหลักเกณฑ์ที่ ก.น.อ. ควรนำมาใช้เป็นกรอบปฏิบัติงาน ทั้งในระดับสากล ระดับประเทศ และระดับหน่วยงานกำกับ จำนวนมาก และมีรายละเอียดที่เข้มข้นมากขึ้น อาจส่งผลให้ ก.น.อ. ไม่สามารถนำมาปฏิบัติได้ครบถ้วน

4 ยุทธศาสตร์และทิศทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ. ระยะยาว

4.1 การวิเคราะห์ความได้เปรียบ และความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

	Strength	Weakness
	<p>S1 : มียุทธศาสตร์ โครงสร้าง และแนวปฏิบัติ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่เป็นไปตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์การประเมินองค์กร</p> <p>S2 : มีภาพลักษณ์ของ กนอ. ด้าน ITA ดีขึ้น</p>	<p>W1: ยังไม่สามารถนำแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปใช้ให้ครบถ้วน ทัวถึงและบูรณาการกันระหว่างหัวข้อ</p> <p>W2: มีการดำเนินงานด้าน Compliance แต่ยังไม่มีความชัดเจน</p> <p>W3: ผล ITA บางหัวข้อ ต่ำกว่าเป้าหมาย</p> <p>W4: บุคลากรยังขาดความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติงานด้าน Compliance</p> <p>W5: การส่งเสริมปฏิบัติตามกรอบจริยธรรม ค่านิยม และพฤติกรรมยังไม่เพียงพอ</p>
Opportunity	Strategic Advantage (S + O + T)	Strategic Challenge (W + O + T)
<p>O1: มีมาตรฐานและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนสามารถปฏิบัติได้</p> <p>O2: รัฐบาลและสังคมให้ความสำคัญและคาดหวังให้องค์กรรัฐมี ธรรมภิบาล</p> <p>O3 : ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี สนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p>	<p>SA1 : มียุทธศาสตร์ โครงสร้าง และแนวปฏิบัติ ที่เป็นไปตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนมาตรฐานและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง (S1 + O1 + O2 + T1)</p> <p>SA2 : มีการใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร สนับสนุนให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลหน่วยงาน สอดคล้องหลักเกณฑ์ ITA (S2 + O1 + O2 + O3)</p>	<p>SC1 : การนำแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปปฏิบัติจริงอย่างครบถ้วน ทัวทั้งองค์กร (W1 + O1 + O2 + T1)</p> <p>SC2 : การกำหนดแนวปฏิบัติด้าน Compliance ที่ชัดเจนและนำไปปฏิบัติจริงอย่างครบถ้วน (W2 + O1 + O2 + T1)</p> <p>SC3 : การส่งเสริมปฏิบัติตามกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรม ค่านิยม และพฤติกรรมของบุคลากร (W3 + W5 + O1 + O2)</p> <p>SC4 : การสร้างการรับรู้และสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (W3 + O2 + O3)</p> <p>SC5 : การส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติงานตามกรอบ Compliance (W4 + O1 + O2 + T1)</p>
Threat		
<p>T1 : กนอ. ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนมาตรฐานและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก และมีความซับซ้อน อาจส่งผลให้ กนอ. ไม่สามารถปฏิบัติตามให้ครบถ้วน</p>		

4.2 ทิศทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ. ในระยะยาว



4.3 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ.

<u>Strategic Advantage</u> (SA)	<u>Strategic Challenge</u> (SC)	<u>Strategic Objective</u> (SO)
SA1 : มียุทธศาสตร์ โครงสร้าง และแนวปฏิบัติ ที่เป็นไปตาม กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนมาตรฐานและ หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	SC1 : การนำแนวปฏิบัติด้านกำกับดูแล กิจการที่ดีไปปฏิบัติจริงอย่างครบถ้วน ทั่วทั้งองค์กร SC3 : การส่งเสริมปฏิบัติงานตามกรอบ การกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรม ค่านิยม และพฤติกรรมของบุคลากร	SO1 เพื่อยกระดับการปฏิบัติงานตาม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
	SC2 : การกำหนดแนวปฏิบัติด้าน Compliance ที่ชัดเจนและนำไป ปฏิบัติจริงอย่างครบถ้วน SC5 : การส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ ในการปฏิบัติงานตามกรอบ Compliance	SO2 เพื่อพัฒนาการกำกับการปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
SA2 : มีการใช้เทคโนโลยีการ สื่อสารสนับสนุนให้ประชาชน เข้าถึงข้อมูลหน่วยงาน สอดคล้องหลักเกณฑ์ ITA	SC4 : การสร้างการรับรู้และสร้างความ เชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการ ดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	SO3 เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้ การดำเนินงานของ กนอ. ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4.4 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / และเป้าหมาย

Integrity from the Inside out					
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	SO1 เพื่อยกระดับการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี		SO2 เพื่อพัฒนาการกำกับปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง		SO3 เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้การดำเนินงานของ กนอ. ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1. ผลคะแนน Enablers การกำกับดูแลและการนำองค์กร เพิ่มขึ้น 2. คะแนนประเมิน ITA ระดับ A และไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา		1. กนอ. ไม่มีการทำผิด Compliance 2. บุคลากรไม่มีการกระทำผิดวินัยร้ายแรงขององค์กร		1. คะแนนประเมิน ITA ระดับ A และไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา
ยุทธศาสตร์	Corporate Governance		Compliance		Communication
กลยุทธ์	พัฒนากลไกในการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดีสู่มาตรฐาน	เสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการปฏิบัติงานอย่างถูกต้องและมีจริยธรรม	พัฒนากลไกการป้องกันการกระทำผิดกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง	เสริมสร้างองค์ความรู้เพื่อป้องกันการกระทำผิดกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง	ยกระดับประสิทธิภาพการสื่อสารข้อมูลการดำเนินงาน/ ให้บริการ ของ กนอ. ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เป้าหมายหลัก	1. พัฒนาแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำแนวปฏิบัติไปใช้จริงให้ครบถ้วนและทั่วถึง ตามหลักเกณฑ์ประเมินองค์กร	1. บุคลากรมีพฤติกรรมพึงประสงค์เพิ่มขึ้น 0.05 ทุกปี 2. ผลคะแนน ITA ในส่วน of บุคลากร (IIT) อยู่ในระดับ A	1. มีคู่มือปฏิบัติงานครบทุกกระบวนการทำงานที่สำคัญขององค์กรครบถ้วนถูกต้อง เป็นปัจจุบัน 2. มีผล CSA ของกระบวนการทำงานที่สำคัญที่ระบุว่าการดำเนินงานตามคู่มือปฏิบัติครบถ้วน	1. บุคลากรไม่มีการกระทำผิดวินัยร้ายแรงขององค์กร	1. ผลคะแนน ITA ในส่วนเว็บไซต์ (OIT) ในระดับ A 2. ผลคะแนน ITA ในส่วนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (EIT) ในระดับ A

SO1 : เพื่อยกระดับการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ตัวชี้วัด SO	2565	2566	2567	2568
เป้าประสงค์ที่ 1.1 : ผลคะแนน Enablers หมวด 1 เพิ่มขึ้น	มีผลคะแนน Enablers หมวด 1 ในระดับ 2.99 – 3.12 (15-20%)	มีผลคะแนน Enablers หมวด 1 ในระดับ 3.14 – 3.43 (5-10%)	มีผลคะแนน Enablers หมวด 1 ในระดับ 3.3 – 3.77 (5-10%)	มีผลคะแนน Enablers หมวด 1 ในระดับ 3.46 – 4.15 (5-10%)

ยุทธศาสตร์ Corporate Governance

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	2565	2566	2567	2568
กลยุทธ์ที่ 1.1.1 พัฒนากลไกในการ ขับเคลื่อนการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีสู่ มาตรฐาน	- มีระบบ/แนวปฏิบัติ ครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ ประเมินองค์กร - มีการปฏิบัติตาม ระบบ/แนวปฏิบัติที่ กำหนดครบถ้วน	- มีระบบ/แนวปฏิบัติ ครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ ประเมินองค์กร - มีการปฏิบัติตาม ระบบ/แนวปฏิบัติที่กำหนด ครบถ้วน - เริ่มมีกรอบแนวทางการบูร ณาการกับหัวข้อที่เกี่ยวข้อง	- มีระบบ/แนวปฏิบัติ ครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ ประเมินองค์กร - มีการปฏิบัติตาม ระบบ/แนวปฏิบัติที่ กำหนดครบถ้วน - เริ่มมีการบูรณาการกับ หัวข้อที่เกี่ยวข้อง	- มีระบบ/แนวปฏิบัติ ครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ ประเมินองค์กร - มีการปฏิบัติตาม ระบบ/แนวปฏิบัติที่ กำหนดครบถ้วน - มีการบูรณาการกับหัวข้อ ที่เกี่ยวข้องครบถ้วน

แผนปฏิบัติการภายใต้กลยุทธ์ 1.1.1 พัฒนากลไกในการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดีสู่มาตรฐาน จำนวน 1 โครงการ

โครงการ	Output 2565	Output 2566	Output 2567	Output 2568
1. การยกระดับการ ดำเนินงานตาม เกณฑ์ประเมินผล ด้านการกำกับดูแล ที่ดีและการนำ องค์กร	1. ดำเนินงานตามเกณฑ์ ประเมินผลด้านการกำกับ ดูแลที่ดีและการนำองค์กร ทุกหัวข้อ 2. เริ่มประเมิน ประสิทธิผลหัวข้อที่มี คะแนนประเมินมากกว่า ระดับ 3 (การเปิดเผย ข้อมูล(4.25), การติดตาม ผลการดำเนินงาน(3.25)) 3. มีผล Baseline การ รับรู้การปฏิบัติตามเกณฑ์ ประเมินผลด้านการกำกับ ดูแลที่ดีและการนำองค์กร	1. ดำเนินงานตามเกณฑ์ ประเมินผลด้านการกำกับ ดูแลที่ดีและการนำองค์กร ครบถ้วน ทั้งถึง ทุกหัวข้อ 2. มีการประเมิน ประสิทธิผลและปรับปรุง กระบวนการตามผลการ ประเมินทุกหัวข้อที่มี คะแนนประเมินมากกว่า ระดับ 3 3. มีผลการรับรู้การปฏิบัติ ตามเกณฑ์ประเมินผลด้าน การกำกับดูแลที่ดีและการ นำองค์กร เพิ่ม ขึ้น 0.05 คะแนนจากปีที่แล้ว	1. ดำเนินงานตามเกณฑ์ ประเมินผลด้านการกำกับ ดูแลที่ดีและการนำองค์กร ครบถ้วน ทั้งถึงทุกหัวข้อ 2. มีการประเมินประสิทธิผล และปรับปรุงกระบวนการ ตามผลการประเมินทุกหัวข้อ ที่มีคะแนนประเมินมากกว่า ระดับ 3 และเริ่ม Integration กับหัวข้อ เกี่ยวข้อง 3. มีผลการรับรู้การปฏิบัติ ตามเกณฑ์ประเมินผลด้าน การกำกับดูแลที่ดีและการ นำองค์กร เพิ่มขึ้น 0.05 คะแนนจากปีที่แล้ว	1. ดำเนินงานตามเกณฑ์ ประเมินผลด้านการกำกับ ดูแลที่ดีและการนำองค์กร ครบถ้วน ทั้งถึงทุกหัวข้อ 2. มีการประเมินประสิทธิผล และปรับปรุงกระบวนการ ตามผลการประเมินทุกหัวข้อ ที่มีคะแนนประเมินมากกว่า ระดับ 3 และมี Integration กับหัวข้อเกี่ยวข้องทุกหัวข้อ 3. มีผลการรับรู้การปฏิบัติ ตามเกณฑ์ประเมินผลด้าน การกำกับดูแลที่ดีและการ นำองค์กร เพิ่มขึ้น 0.05 คะแนนจากปีที่แล้ว

SO1 : เพื่อยกระดับการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ตัวชี้วัด SO	2565	2566	2567	2568
เป้าประสงค์ที่ 1.1 : ผลคะแนน Enablers หมวด 1 เพิ่มขึ้น	มีผลคะแนน Enablers หมวด 1 ในระดับ 2.99 – 3.12 (15-20%)	มีผลคะแนน Enablers หมวด 1 ในระดับ 3.14 – 3.43 (5-10%)	มีผลคะแนน Enablers หมวด 1 ในระดับ 3.3 – 3.77 (5-10%)	มีผลคะแนน Enablers หมวด 1 ในระดับ 3.46 – 4.15 (5-10%)

ยุทธศาสตร์ Corporate Governance

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	2565	2566	2567	2568
กลยุทธ์ที่ 1.1.2 : เสริมสร้าง วัฒนธรรมด้านการ ปฏิบัติงานอย่าง ถูกต้องและมี จริยธรรม	1. บุคลากรมีพฤติกรรม พึงประสงค์เพิ่มขึ้น 0.05 คะแนนจากปีที่แล้ว 2. ผลคะแนน ITA ในส่วน ของบุคลากร (IIT) อยู่ใน ระดับ A	1. บุคลากรมีพฤติกรรม พึงประสงค์เพิ่มขึ้น 0.05 คะแนนจากปีที่แล้ว 2. ผลคะแนน ITA ในส่วน ของบุคลากร (IIT) อยู่ใน ระดับ A	1. บุคลากรมีพฤติกรรม พึงประสงค์เพิ่มขึ้น 0.05 คะแนนจากปีที่แล้ว 2. ผลคะแนน ITA ในส่วน ของบุคลากร (IIT) อยู่ใน ระดับ A	1. บุคลากรมีพฤติกรรม พึงประสงค์เพิ่มขึ้น 0.05 คะแนนจากปีที่แล้ว 2. ผลคะแนน ITA ในส่วน ของบุคลากร (IIT) อยู่ใน ระดับ A

แผนปฏิบัติการภายใต้กลยุทธ์ 1.1.2 เสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการปฏิบัติงาน อย่างถูกต้องและมีจริยธรรม จำนวน 1 โครงการ

โครงการ	Output 2565	Output 2566	Output 2567	Output 2568
1. การยกระดับการ ดำเนินงานตาม เกณฑ์ประเมินผล ด้านการกำกับดูแล ที่ดีและการนำ องค์กร	1. บุคลากรรับรู้ พฤติกรรมพึงประสงค์ เพิ่มขึ้น 0.05 จากปีที่ แล้ว 2. ผลคะแนน ITA ใน ส่วนของบุคลากร (IIT) อยู่ในระดับ A 3. บุคลากรมีพฤติกรรม พึงประสงค์ เพิ่มขึ้น 0.05 จากปีที่แล้ว	1. บุคลากรรับรู้ พฤติกรรมพึงประสงค์ เพิ่มขึ้น 0.05 จากปีที่ แล้ว 2. ผลคะแนน ITA ใน ส่วนของบุคลากร (IIT) อยู่ในระดับ A 3. บุคลากรมีพฤติกรรม พึงประสงค์ เพิ่มขึ้น 0.05 จากปีที่แล้ว	1. บุคลากรรับรู้ พฤติกรรมพึงประสงค์ เพิ่มขึ้น 0.05 จากปีที่แล้ว 2. ผลคะแนน ITA ใน ส่วนของบุคลากร (IIT) อยู่ในระดับ A 3. บุคลากรมีพฤติกรรม พึงประสงค์ เพิ่มขึ้น 0.05 จากปีที่แล้ว	1. บุคลากรรับรู้พฤติกรรม พึงประสงค์ เพิ่มขึ้น 0.05 คะแนนจากปีที่แล้ว 2. ผลคะแนน ITA ในส่วน ของบุคลากร (IIT) อยู่ใน ระดับ A 3. บุคลากรมีพฤติกรรม พึงประสงค์ เพิ่มขึ้น 0.05 จากปีที่แล้ว

SO2 : เพื่อพัฒนาการกำกับการปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด SO	2565	2566	2567	2568
เป้าประสงค์ที่ 2.1 : - กนอ. ไม่มีการทำผิด Compliance - บุคลากรไม่มีการกระทำผิดวินัยร้ายแรง	- กนอ. ไม่มีการทำผิด Compliance - บุคลากรไม่มีการกระทำผิดวินัยร้ายแรงจนถึงขั้นไล่ออก	- กนอ. ไม่มีการทำผิด Compliance - บุคลากรไม่มีการกระทำผิดวินัยร้ายแรงจนถึงขั้นไล่ออก	- กนอ. ไม่มีการทำผิด Compliance - บุคลากรไม่มีการกระทำผิดวินัยร้ายแรงจนถึงขั้นไล่ออก	- กนอ. ไม่มีการทำผิด Compliance - บุคลากรไม่มีการกระทำผิดวินัยร้ายแรงจนถึงขั้นไล่ออก

ยุทธศาสตร์ Compliance

ตัวชี้วัด SO	2565	2566	2567	2568
กลยุทธ์ที่ 2.1.1 : พัฒนากลไกการป้องกันการกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง	- มีคู่มือปฏิบัติด้านการปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ของ กนอ. (ภาพรวม) - มีคู่มือปฏิบัติงานกระบวนการหลัก ครอบคลุม ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน - มีผล CSA ของทุกหน่วยงานที่ระบุว่ามี การดำเนินงานตามคู่มือปฏิบัติครบถ้วน	- มีคู่มือปฏิบัติงานกระบวนการหลัก, กระบวนการบริหาร ครอบคลุม ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน - มีผล CSA ทุกหน่วยงานที่ระบุว่ามี การดำเนินงานตามคู่มือปฏิบัติครบถ้วน - มีการกำกับติดตามการปฏิบัติตามคู่มือปฏิบัติ กระบวนการทำงานหลัก และนำผลกำกับติดตามมาใช้ในการปรับปรุงการปฏิบัติงานกระบวนการทำงานหลัก	- มีคู่มือปฏิบัติงานกระบวนการหลัก, กระบวนการบริหาร และกระบวนการสนับสนุน ครอบคลุม ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน - มีผล CSA ทุกหน่วยงานที่ระบุว่ามี การดำเนินงานตามคู่มือปฏิบัติครบถ้วน - มีการกำกับติดตามการปฏิบัติตามคู่มือปฏิบัติ กระบวนการบริหาร และนำผลกำกับติดตามมาใช้ในการปรับปรุงการปฏิบัติงาน กระบวนการทำงานบริหาร	- มีการทบทวนคู่มือปฏิบัติงานครบทุกกระบวนการที่สำคัญขององค์กรครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน - มีผล CSA ทุกหน่วยงานที่ระบุว่ามี การดำเนินงานตามคู่มือปฏิบัติครบถ้วน - มีการกำกับติดตามการปฏิบัติตามคู่มือปฏิบัติ กระบวนการสนับสนุน และนำผลกำกับติดตามมาใช้ในการปรับปรุงการปฏิบัติงานกระบวนการทำงานสนับสนุน

**แผนปฏิบัติการภายใต้กลยุทธ์ 2.1.1 พัฒนากลไกการป้องกันการกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ
ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1 โครงการ**

โครงการ	Output 2565	Output 2566	Output 2567	Output 2568
1. เสริมสร้างกลไกกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance)	<p>1. มีคู่มือปฏิบัติด้านการปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ของ กนอ.</p> <p>2. สร้างการรับรู้ปฏิบัติด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ของ กนอ.</p> <p>3. มีฐานข้อมูลกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และประเด็นความผิดที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการหลัก เพื่อเป็นองค์ความรู้ขององค์กรและป้องกันการกระทำผิดซ้ำ</p> <p>4. กระบวนการหลัก ของ กนอ. มีคู่มือปฏิบัติงานที่ครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน</p>	<p>1. สร้างการรับรู้การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ของ กนอ.</p> <p>2. มีฐานข้อมูลกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และประเด็นความผิดที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการหลัก, กระบวนการบริหาร เพื่อเป็นองค์ความรู้ขององค์กรและป้องกันการกระทำผิดซ้ำ</p> <p>3. กระบวนการหลัก, กระบวนการบริหาร ของ กนอ. มีคู่มือปฏิบัติงาน ที่ครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน</p> <p>4. มีการกำกับติดตามการปฏิบัติตามคู่มือปฏิบัติของ กระบวนการหลัก และนำผลการกำกับติดตามมาใช้ในการปรับปรุงการปฏิบัติงานของกระบวนการทำงานหลัก เพื่อควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้</p>	<p>1. สร้างการรับรู้การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ของ กนอ.</p> <p>2. มีฐานข้อมูลกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และประเด็นความผิดที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการหลัก, กระบวนการบริหาร และกระบวนการสนับสนุน เพื่อเป็นองค์ความรู้ขององค์กรและป้องกันการกระทำผิดซ้ำ</p> <p>3. กระบวนการหลัก, กระบวนการบริหาร และ กระบวนการสนับสนุน ของ กนอ. มีคู่มือปฏิบัติงานที่ครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน</p> <p>4. มีการกำกับติดตามการปฏิบัติตามคู่มือปฏิบัติของ กระบวนการบริหาร และ นำผลกำกับติดตามมาใช้ในการปรับปรุงการปฏิบัติงานของกระบวนการบริหาร เพื่อควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้</p>	<p>1. สร้างการรับรู้การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ของ กนอ.</p> <p>2. มีฐานข้อมูลกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และประเด็นความผิดที่เกี่ยวข้องกับ กนอ. ครบทุกกระบวนการทำงานที่สำคัญ เพื่อเป็นองค์ความรู้ขององค์กรและป้องกันการกระทำผิดซ้ำ</p> <p>3. ทุกกระบวนการทำงานที่สำคัญของ กนอ. มีคู่มือปฏิบัติงานที่ครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน</p> <p>4. มีการกำกับติดตามการปฏิบัติตามคู่มือปฏิบัติของ กระบวนการสนับสนุน และ นำผลกำกับติดตามมาใช้ในการปรับปรุงการปฏิบัติงานของ กระบวนการสนับสนุน เพื่อควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้</p>

SO2 : เพื่อพัฒนาการกำกับการปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด SO	2565	2566	2567	2568
เป้าประสงค์ที่ 2.1 : - กนอ. ไม่มีการทำผิด Compliance - บุคลากรไม่มีการ กระทำผิดวินัยร้ายแรง	- กนอ. ไม่มีการทำผิด Compliance - บุคลากรไม่มีการ กระทำผิดวินัยร้ายแรง จนถึงขั้นไล่ออก	- กนอ. ไม่มีการทำผิด Compliance - บุคลากรไม่มีการ กระทำผิดวินัยร้ายแรง จนถึงขั้นไล่ออก	- กนอ. ไม่มีการทำผิด Compliance - บุคลากรไม่มีการ กระทำผิดวินัยร้ายแรง จนถึงขั้นไล่ออก	- กนอ. ไม่มีการทำผิด Compliance - บุคลากรไม่มีการ กระทำผิดวินัยร้ายแรง จนถึงขั้นไล่ออก

ยุทธศาสตร์ Compliance

ตัวชี้วัด SO	2565	2566	2567	2568
กลยุทธ์ที่ 2.1.2 : เสริมสร้างองค์ความรู้ เพื่อป้องกันการกระทำ ผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง	1. มีผล Baseline การ สำรวจความรู้ความเข้าใจ การป้องกันการกระทำ ผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องใน การปฏิบัติงาน	1. มีผลการสำรวจความรู้ ความเข้าใจการป้องกันการ กระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการ ปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น 0.05 คะแนนจากปีที่แล้ว	1. มีผลการสำรวจความรู้ ความเข้าใจการป้องกันการ กระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการ ปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น 0.05 คะแนนจากปีที่แล้ว	1. มีผลการสำรวจความรู้ ความเข้าใจการป้องกันการ กระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการ ปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น 0.05 คะแนนจากปีที่แล้ว

แผนปฏิบัติการภายใต้กลยุทธ์ 2.1.2 เสริมสร้างองค์ความรู้เพื่อป้องกันการกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1 โครงการ

โครงการ	Output 2565	Output 2566	Output 2567	Output 2568
1. พัฒนา องค์ความรู้ด้าน การป้องกันการ กระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่ เกี่ยวข้องในการ ปฏิบัติงาน	1. มีการอบรม/สัมมนาองค์ ความรู้ ด้านการป้องกันการ กระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 2. มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing) องค์ ความรู้ด้านการป้องกันการ กระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการ ปฏิบัติงาน อย่างน้อย ปีละ 1 องค์ความรู้	1. มีการอบรม/สัมมนาองค์ ความรู้ ด้านการป้องกันการ กระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการ ปฏิบัติงาน อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 2. มีกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ (Knowledge Sharing) องค์ความรู้ด้านการ ป้องกันการกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ในการปฏิบัติงาน อย่างน้อย ปีละ 1 องค์ความรู้	1. มีการอบรม/สัมมนาองค์ ความรู้ ด้านการป้องกันการ กระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อ บังคับที่เกี่ยวข้องในการ ปฏิบัติงาน อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 2. มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing) องค์ ความรู้ด้านการป้องกันการ กระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการ ปฏิบัติงาน อย่างน้อย ปีละ 1 องค์ความรู้	1. มีการอบรม/สัมมนาองค์ ความรู้ ด้านการป้องกันการ กระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการ ปฏิบัติงาน อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 2. มีกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ (Knowledge Sharing) องค์ความรู้ด้านการป้องกัน การกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการ ปฏิบัติงาน อย่างน้อย ปีละ 1 องค์ความรู้

**SO3 : เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้และสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ในการดำเนินงานของ กนอ.**

ตัวชี้วัด SO	2565	2566	2567	2568
เป้าประสงค์ที่ 3.1 : คะแนนประเมิน ITA ระดับ A และไม่น้อย กว่าปีที่ผ่านมา	คะแนนประเมิน ITA ระดับ A และไม่น้อยกว่า ปีที่ผ่านมา	คะแนนประเมิน ITA ระดับ A และไม่น้อยกว่า ปีที่ผ่านมา	คะแนนประเมิน ITA ระดับ A และไม่น้อยกว่า ปีที่ผ่านมา	คะแนนประเมิน ITA ระดับ A และไม่น้อย กว่าปีที่ผ่านมา

ยุทธศาสตร์ Communication

ตัวชี้วัด SO	2565	2566	2567	2568
กลยุทธ์ที่ 3.1.1 : ยกระดับ ประสิทธิภาพการ สื่อสารข้อมูลการ ดำเนินงาน/ให้บริการ ของ กนอ. ต่อผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	1. ผล ITA ในส่วนเว็บไซต์ (OIT) อยู่ในระดับ A 2. ผล ITA ในส่วนผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย (EIT) อยู่ใน ระดับ A	1. ผล ITA ในส่วนเว็บไซต์ (OIT) อยู่ในระดับ A 2. ผล ITA ในส่วนผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย (EIT) อยู่ใน ระดับ A	1. ผล ITA ในส่วนเว็บไซต์ (OIT) อยู่ในระดับ A 2. ผล ITA ในส่วนผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย (EIT) อยู่ใน ระดับ A	1. ผล ITA ในส่วนเว็บไซต์ (OIT) อยู่ในระดับ A 2. ผล ITA ในส่วนผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย (EIT) อยู่ใน ระดับ A

แผนปฏิบัติการภายใต้กลยุทธ์ 3.1.1 ยกระดับประสิทธิภาพการสื่อสารข้อมูลการดำเนินงาน/ให้บริการ
ของ กนอ. ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 2 โครงการ

โครงการ	Output 2565	Output 2566	Output 2567	Output 2568
1. พัฒนาการสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของ กนอ.	<p>- มีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ กนอ. ที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ITA ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน</p> <p>มีผลการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในหัวข้อคุณภาพการดำเนินงาน ในระดับ A</p> <p>มีผลการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในหัวข้อประสิทธิภาพการสื่อสาร ในระดับ A</p> <p>มีผลการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในหัวข้อปรับปรุงระบบการทำงาน ในระดับ A</p>	<p>- มีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ กนอ. ที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ITA ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน</p> <p>มีผลการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในหัวข้อคุณภาพการดำเนินงาน ในระดับ A</p> <p>มีผลการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในหัวข้อประสิทธิภาพการสื่อสาร ในระดับ A</p> <p>มีผลการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในหัวข้อปรับปรุงระบบการทำงาน ในระดับ A</p>	<p>- มีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ กนอ. ที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ITA ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน</p> <p>มีผลการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในหัวข้อคุณภาพการดำเนินงาน ในระดับ A</p> <p>มีผลการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในหัวข้อประสิทธิภาพการสื่อสาร ในระดับ A</p> <p>มีผลการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในหัวข้อปรับปรุงระบบการทำงาน ในระดับ A</p>	<p>- มีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ กนอ. ที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ITA ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน</p> <p>มีผลการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในหัวข้อคุณภาพการดำเนินงาน ในระดับ A</p> <p>มีผลการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในหัวข้อประสิทธิภาพการสื่อสาร ในระดับ A</p> <p>มีผลการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในหัวข้อปรับปรุงระบบการทำงาน ในระดับ A</p>
2. ยกระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านการจัดการข้อร้องเรียน	<p>1. ความสำเร็จของการดำเนินงานภายใต้แผนการจัดการปรับปรุงข้อร้องเรียน 100%</p> <p>2. ผลสำเร็จของเป้าหมายแผนการจัดการข้อร้องเรียนบรรลุ $\geq 85\%$</p>	<p>1. ความสำเร็จของการดำเนินงานภายใต้แผนการจัดการปรับปรุงข้อร้องเรียน 100%</p> <p>2. ผลสำเร็จของเป้าหมายแผนการจัดการข้อร้องเรียนบรรลุ $\geq 85\%$</p>	<p>1. ความสำเร็จของการดำเนินงานภายใต้แผนการจัดการปรับปรุงข้อร้องเรียน 100%</p> <p>2. ผลสำเร็จของเป้าหมายแผนการจัดการข้อร้องเรียนบรรลุ $\geq 85\%$</p>	<p>1. ความสำเร็จของการดำเนินงานภายใต้แผนการจัดการปรับปรุงข้อร้องเรียน 100%</p> <p>2. ผลสำเร็จของเป้าหมายแผนการจัดการข้อร้องเรียนบรรลุ $\geq 85\%$</p>

4.5 ความเชื่อมโยงของแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีกับกรอบการดำเนินงานของ กนอ.

กรอบการดำเนินงานของ กนอ.					
1. ภารกิจ กนอ.	จัดตั้งนิคม อุตสาหกรรม / ท่าเรืออุตสาหกรรม	จัดให้มีบริการ ระบบ สาธารณูปโภค	ให้บริการ สิทธิ ประโยชน์	กำกับดูแล การจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อมและ ความปลอดภัย	อนุมัติ อนุญาต และ กำกับดูแลการ ประกอบกิจการ
2. วิสัยทัศน์	ผู้นำการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมครบวงจรระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน				
3. พันธกิจ	สร้างนวัตกรรมพัฒนานิคม อุตสาหกรรมครบวงจรอย่างยั่งยืน	ยกระดับความได้เปรียบใน การแข่งขันแก่นักลงทุน	เพิ่มคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อมบนหลักธรรมาภิบาล		

SO	SO1	SO2	SO3	SO4	SO5
ของ องค์กร	ยกระดับผล ประกอบการของ องค์กรและสร้าง ความแข็งแกร่งของ กลุ่มธุรกิจ	สร้างความเชื่อมั่นของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ต่อภาพลักษณ์และความ โปร่งใสในการดำเนินงาน ขององค์กร	สร้างบุคลากรที่มี ศักยภาพในการ สนับสนุนกลุ่มธุรกิจ และ พัฒนาสู่องค์กรแห่งการ เรียนรู้และนวัตกรรม	พลิกโฉมระบบเทคโนโลยี เพื่อก้าวสู่องค์กรและ นิคมอุตสาหกรรมใน รูปแบบ Digital	ยกระดับ มาตรฐานการ ให้บริการสู่ สากล

วัตถุประสงค์ เชิง ยุทธศาสตร์	SO1	SO2	SO3
ความ เชื่อมโยง	<p>เพื่อยกระดับการปฏิบัติงานตาม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการปฏิบัติภารกิจอย่างมี ธรรมาภิบาล - สนับสนุนวิสัยทัศน์ในการพัฒนา อย่างยั่งยืน - ตามพันธกิจเพิ่มคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วน ได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม บนหลักธรรมาภิบาล - สอดคล้อง SO2 สนับสนุน SO3 - สนับสนุนยุทธศาสตร์ Good Governance เป้าหมายคะแนน ITA ในส่วนของ Internal - เป็นไปตามเกณฑ์ประเมินองค์กร Enablers หมวด 1 การกำกับดูแล และการนำองค์กร 	<p>เพื่อพัฒนาการกำกับกิจการปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการปฏิบัติภารกิจ กนอ. อย่าง ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ - สนับสนุนวิสัยทัศน์ในการพัฒนา อย่างยั่งยืน - ตามพันธกิจเพิ่มคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วน ได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อมบนหลัก ธรรมาภิบาล - สอดคล้อง SO2 สนับสนุน SO3 - เป็นไปตามเกณฑ์ประเมินองค์กร Enablers หมวด 1 การกำกับดูแล และการนำองค์กร 	<p>เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้การ ดำเนินงานของ กนอ. ต่อผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียในการปฏิบัติภารกิจ กนอ. - สนับสนุนวิสัยทัศน์ในการพัฒนา อย่างยั่งยืน - ตามพันธกิจเพิ่มคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วน ได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม บนหลักธรรมาภิบาล - สอดคล้อง SO2 - สนับสนุนยุทธศาสตร์ Good Governance เป้าหมายคะแนน ITA ในส่วนของ External และ การ Open Data - เป็นไปตามเกณฑ์ประเมินองค์กร Enablers หมวด 1 การกำกับดูแล และการนำองค์กร

5 แผนปฏิบัติการด้านการกำกับกิจการที่ดีของ กนอ. ปีงบประมาณ 2565

จากแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ. ระยะยาว (ปีงบประมาณ 2565 – 2568) กนอ. ได้ถ่ายทอดสู่การปฏิบัติโดยจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ. ปีงบประมาณ 2565 เพื่อให้บรรลุตัวชี้วัดและเป้าหมายที่กำหนดขึ้น จำนวน 6 โครงการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	ชื่อโครงการ
Corporate Governance	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. การยกระดับการดำเนินงานตามเกณฑ์ประเมินผลด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร 2. การส่งเสริมความตระหนักในการปฏิบัติตามจริยธรรมและค่านิยม กนอ.
Compliance	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเสริมสร้างกลไกกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง 2. การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการป้องกันการกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน
Communication	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาการสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของ กนอ. 2. การยกระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านการจัดการข้อร้องเรียน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 :

Corporate Governance Strategy

1. โครงการที่ 1 การยกระดับการดำเนินงานตามเกณฑ์ประเมินผลด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ
 - ผู้รับผิดชอบหลัก : คณะทำงาน Enablers หมวด 1, กบส.
 - ผู้รับผิดชอบสนับสนุน : ผบร., ผยศ., ผตล., ผชส., ผงบ.
3. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO1 เพื่อยกระดับการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - เป้าประสงค์ที่ 1.1 ผลคะแนน Enablers หมวด 1 เพิ่มขึ้น
 - ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์ มีผลคะแนน Enablers หมวด 1 ในระดับ 2.99 – 3.12 (15-20%)
 - ยุทธศาสตร์ Corporate Governance
 - กลยุทธ์ที่ 1.1.1 พัฒนากลไกในการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดีสู่มาตรฐาน
 - ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายระดับกลยุทธ์ - มีระบบ/แนวปฏิบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ประเมินองค์กร
 - มีการปฏิบัติตามระบบ/แนวปฏิบัติที่กำหนดครบถ้วน
4. หลักการและเหตุผล ตามที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้กำหนดหลักเกณฑ์ Core Business Enablers ภายใต้ระบบการประเมินองค์กรรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) มีเนื้อหาถ่ายทอดมาจากมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากลและระดับประเทศ ซึ่งที่ผ่านมา กนอ. ได้มีการจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดกรอบแนวปฏิบัติที่สอดคล้องตามมาตรฐานและกรอบการประเมินดังกล่าวครบถ้วนแล้วเสร็จ ดังนั้นในปีงบประมาณ 2565 กนอ. จึงได้กำหนดโครงการยกระดับการดำเนินงานตามเกณฑ์ประเมินผลด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรขึ้น เพื่อนำกรอบแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ. มีการนำไปปฏิบัติจริง โดยการสร้างการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การสร้างการรับรู้ของบุคลากรในองค์กร ตลอดจนการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตลอดปีงบประมาณ เพื่อเป็นการพัฒนากลไกการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กนอ. สู่มาตรฐานต่อไป
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดีของ กนอ. ให้เป็นไปตามมาตรฐานและเกณฑ์ประเมินองค์กรด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร
6. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายของโครงการ
 - 1) ดำเนินงานตามเกณฑ์ประเมินผลด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรทุกหัวข้อ
 - 2) เริ่มประเมินประสิทธิภาพหัวข้อที่มีคะแนนประเมินมากกว่าระดับ 3
 - 3) มีผล Baseline การรับรู้การปฏิบัติตามเกณฑ์ประเมินผลด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

7. ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	Output	เปอร์เซ็นต์ (รวม 100%)	ปีงบประมาณ 2565														
			ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	ตค		
กิจกรรมที่ 1 ประชุมหน่วยงานเกี่ยวข้องกับ เกณฑ์ประเมินผลและทบทวน แนวปฏิบัติ/นโยบาย ด้านการ กำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร	ผลวิเคราะห์ช่องว่าง โอกาส พัฒนา ปัญหา อุปสรรค ข้อ ร้องเรียน ตัวชี้วัด กระบวนการ และแนวทาง การดำเนินงาน พร้อม ทบทวนแนวปฏิบัติ/นโยบาย ให้ครบถ้วน	30															
กิจกรรมที่ 2 ดำเนินงานตามแนวปฏิบัติ/ นโยบาย ที่กำหนด	ผลการดำเนินงานตามแนว ปฏิบัติ/นโยบาย ที่กำหนด	30															
กิจกรรมที่ 3 สื่อสารสร้างการรับรู้ของ บุคลากรต่อแนวปฏิบัติ/ นโยบาย ด้านการกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร	บุคลากรรับรู้การดำเนินงาน ตามแนวปฏิบัติ/นโยบาย การ กำกับดูแลที่ดีและการนำ องค์กร	15															
กิจกรรมที่ 4 ติดตามการดำเนินงานรายไตร มาส เพื่อนำเสนอต่อ คณะ กรรมการ GRC (ผู้บริหาร ระดับสูง), คณะอนุกรรมการ และคณะกรรมการ	ผู้บริหารระดับสูง, คณะอนุกรรมการ และ คณะกรรมการ รับทราบผล การดำเนินงานรายไตรมาส	15															
กิจกรรมที่ 5 สำรวจการรับรู้การปฏิบัติตาม คู่มือ CG	ผลการสำรวจการรับรู้การ ปฏิบัติตามคู่มือ CG	5															

8. งบประมาณ 50,000 บาท

1. โครงการที่ 2 การส่งเสริมความตระหนักในการปฏิบัติตามจริยธรรมและค่านิยม กนอ.
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ
ผู้รับผิดชอบหลัก : กพบ, กบส.
3. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO1 เพื่อยกระดับการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
เป้าประสงค์ที่ 1.1 ผลคะแนน Enablers หมวด 1 เพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์ มีผลคะแนน Enablers หมวด 1 ในระดับ 2.99 – 3.12 (15-20%)
ยุทธศาสตร์ Corporate Governance
กลยุทธ์ที่ 1.1.2 เสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการปฏิบัติงานอย่างถูกต้องและมีจริยธรรม
ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายระดับกลยุทธ์ บุคลากรมีพฤติกรรมพึงประสงค์ เพิ่มขึ้น 0.05
4. หลักการและเหตุผล จริยธรรมขององค์กรและบุคลากรเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ที่ผ่านมากนอ. จึงได้จัดทำคู่มือจริยธรรม เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการถือปฏิบัติตามในระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ กนอ. ที่สอดคล้องตามค่านิยม กนอ. SMART ECO ครอบคลุมหัวข้อการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การป้องกัน/ต่อต้านการทุจริต สินบน และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เป็นต้น ในปีงบประมาณ 2565 กนอ. จึงได้กำหนดโครงการส่งเสริมความตระหนักในการปฏิบัติตาม ขึ้น เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์ ตลอดจนจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากร กนอ. สู่พฤติกรรมพึงประสงค์ที่สอดคล้องตามจริยธรรมและค่านิยม กนอ. ตลอดจนการรับรู้ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสตามหลักเกณฑ์ ITA ต่อไป
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ
 - 1) เพื่อเสริมสร้างการรับรู้และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากร กนอ. สู่พฤติกรรมพึงประสงค์ที่สอดคล้องตามจริยธรรมและค่านิยม กนอ.
 - 2) เพื่อยกระดับการรับรู้ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสตามหลักเกณฑ์ ITA ในส่วนของบุคลากร กนอ.
6. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายของโครงการ
 - 1) บุคลากรรับรู้พฤติกรรมพึงประสงค์ เพิ่มขึ้น 0.05 จากปีที่แล้ว
 - 2) ผลคะแนน ITA ในส่วนของบุคลากร (IIT) อยู่ในระดับ A
 - 3) บุคลากรมีพฤติกรรมพึงประสงค์ เพิ่มขึ้น 0.05 จากปีที่แล้ว

7. ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	Output	เปอร์เซ็นต์ (รวม 100%)	ปีงบประมาณ 2565														
			ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	ตค		
กิจกรรมที่ 1 กำหนดพฤติกรรมพึงประสงค์	พฤติกรรมพึงประสงค์ที่ สอดคล้องตามจริยธรรมและ ค่านิยม กนอ.	10	■														
กิจกรรมที่ 2 จัดทำสื่อเพื่อสร้างการรับรู้ เกี่ยวกับพฤติกรรมพึงประสงค์ ของ กนอ.	สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้าง การรับรู้เกี่ยวกับพฤติกรรม พึงประสงค์ของ กนอ. อย่าง น้อย 3 ครั้ง/ปี	35	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
กิจกรรมที่ 3 จัดกิจกรรม เพื่อสร้างความ ตระหนักและการมีส่วนร่วมใน การปฏิบัติตามกรอบพฤติกรรม พึงประสงค์ของ กนอ.	กิจกรรม เพื่อสร้างความ ตระหนักและการมีส่วนร่วม ในการปฏิบัติตามกรอบ พฤติกรรมพึงประสงค์ของ กนอ. อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี	35	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
กิจกรรมที่ 4 สำรวจการรับรู้พฤติกรรม พึงประสงค์ของบุคลากร กนอ.	ผลสำรวจการรับรู้พฤติกรรม พึงประสงค์ของบุคลากร กนอ.	10														■	■
กิจกรรมที่ 5 สำรวจการมีพฤติกรรม พึงประสงค์ของบุคลากร กนอ.	ผลสำรวจการมีพฤติกรรม พึงประสงค์ของบุคลากร กนอ.	10														■	■

*หมายเหตุ พฤติกรรมพึงประสงค์เป็นไปตามคู่มือจริยธรรมและค่านิยมของ กนอ. โดยต้องครอบคลุมการส่งเสริมคุณธรรม/จริยธรรม การป้องกัน/ต่อต้านการทุจริต สิบบน และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ

8. งบประมาณ 300,000 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 2 :

Compliance Strategy

1. โครงการที่ 3 การเสริมสร้างกลไกกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ
 - ผู้รับผิดชอบหลัก : กบส.
 - ผู้รับผิดชอบสนับสนุน : หน่วยงานที่รับผิดชอบกระบวนการหลักของ กนอ. (ฝปน., ฝบก., ฝปก.1, ฝปก.2, ฝปก.3)
3. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 เพื่อพัฒนาการกำกับการปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
 - เป้าประสงค์ที่ เป้าประสงค์ที่ 2.1 - กนอ. ไม่มีการทำผิด Compliance
 - บุคลากรไม่มีการกระทำผิดวินัยร้ายแรง
 - ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์ - กนอ. ไม่มีการทำผิด Compliance
 - บุคลากรไม่มีการกระทำผิดวินัยร้ายแรงจนถึงขั้นไล่ออก

ยุทธศาสตร์ Compliance

กลยุทธ์ที่ 2.1.1 พัฒนากลไกการป้องกันการกระทำผิด กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

 - ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายระดับกลยุทธ์ - มีคู่มือปฏิบัติด้านการปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ของ กนอ.
 - มีคู่มือปฏิบัติงานในกระบวนการหลัก ครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน
 - มีผล CSA ของทุกหน่วยงานที่ระบุว่ามีการดำเนินงานตามคู่มือปฏิบัติครบถ้วน
4. หลักการและเหตุผล ด้วยภารกิจของ กนอ. ที่มีความจำเป็นต้องปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับ กฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง และประกาศต่างๆ ทั้งจากภายนอกและภายในองค์กรที่มีความเฉพาะเจาะจงและความซับซ้อนจำนวนมาก กระบวนการกำกับดูแลให้หน่วยงานภายใน กนอ. มีการปฏิบัติหน้าที่ที่ถูกต้องจึงเป็นสิ่งสำคัญมาก เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงในการปฏิบัติหน้าที่ที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง และประกาศต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ
 - 1) เพื่อให้ กนอ. มีแนวปฏิบัติด้านการปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ของ กนอ. ให้บุคลากรสามารถถือเป็นแนวปฏิบัติตามได้อย่างชัดเจน
 - 2) เพื่อให้กระบวนการหลักตาม Work Process ของ กนอ. มีฐานข้อมูลกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง ประเด็นความผิดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนคู่มือปฏิบัติงานที่ครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน
6. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายของโครงการ
 - 1) มีคู่มือปฏิบัติด้านการปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ของ กนอ.
 - 2) สร้างการรับรู้ปฏิบัติด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ของ กนอ.
 - 3) มีฐานข้อมูลกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และประเด็นความผิดที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการหลัก เพื่อเป็นองค์ความรู้ขององค์กรและป้องกันการกระทำผิดซ้ำ
 - 4) กระบวนการหลัก ของ กนอ. มีคู่มือปฏิบัติงานที่ครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน

7. ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	Output	เปอร์เซ็นต์ (รวม 100%)	ปีงบประมาณ 2565													
			ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	ตค	
กิจกรรมที่ 1 จัดทำคู่มือปฏิบัติด้านการ ปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ของ กนอ.	คู่มือปฏิบัติด้านการปฏิบัติ ตาม กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ของ กนอ. (ภาพรวม)	30	████████████████													
กิจกรรมที่ 2 สื่อสารสร้างการรับรู้คู่มือ ปฏิบัติด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ของ กนอ.	บุคลากร กนอ. รับรู้ คู่มือ ปฏิบัติด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ของ กนอ. (ภาพรวม)	20								████████████████						
กิจกรรมที่ 3 รวบรวมฐานข้อมูลกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และประเด็นความผิดที่ เกี่ยวข้องกับกระบวนการหลัก เพื่อเป็นองค์ความรู้ของ องค์กรและป้องกันการกระทำ ผิดซ้ำ	มีฐานข้อมูลกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และ ประเด็นความผิดที่เกี่ยวข้อง กับกระบวนการหลัก เพื่อเป็น องค์ความรู้ขององค์กรและ ป้องกันการกระทำผิดซ้ำ	20	████████████████													
กิจกรรมที่ 4 กำกับให้กระบวนการหลักของ กนอ. มีคู่มือปฏิบัติงานที่ ครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน	รายการคู่มือปฏิบัติงาน กระบวนการหลักของ กนอ. ที่ครบถ้วน ถูกต้อง เป็น ปัจจุบัน และรองรับกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง ที่เกี่ยวข้อง	30								████████████████						

*หมายเหตุ 1. Work System ของ กนอ. แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ กระบวนการหลัก กระบวนการบริหาร และกระบวนการสนับสนุน
2. กระบวนการหลักตาม Work System ของ กนอ. ได้แก่ CP1 การพัฒนา จัดตั้ง นิคมฯ/ท่าเรือ และธุรกิจใหม่, CP2 การบริหารนิคม/ท่าเรือฯ CP3 การอนุมัติอนุญาตด้านต่างๆ

8. งบประมาณ 150,000 บาท

1. โครงการที่ 4 การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการป้องกันการกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ
ผู้รับผิดชอบหลัก : กบส., กพบ.
3. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 เพื่อพัฒนาการกำกับการปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
เป้าประสงค์ที่ เป้าประสงค์ที่ 2.1 - กนอ. ไม่มีการทำผิด Compliance
- บุคลากรไม่มีการกระทำผิดวินัยร้ายแรง
ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์ - กนอ. ไม่มีการทำผิด Compliance
- บุคลากรไม่มีการกระทำผิดวินัยร้ายแรงจนถึงขั้นไล่ออก
ยุทธศาสตร์ Compliance
กลยุทธ์ที่ 2.1.2 เสริมสร้างองค์ความรู้เพื่อป้องกันการกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายระดับกลยุทธ์ มีผล Baseline การสำรวจความรู้ความเข้าใจการป้องกันการกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน
4. หลักการและเหตุผล สิ่งสำคัญในการป้องกันความเสี่ยงจากการปฏิบัติหน้าที่ที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง และประกาศต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ความรู้ ความเข้าใจในกฎหมายสำคัญต่างๆ ตลอดจนความตระหนักในความสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่อย่างถูกต้องและยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการประกอบธุรกิจของ กนอ. จะไม่หยุดชะงักจากประเด็นความเสี่ยงด้านกฎหมาย
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจของบุคลากร กนอ. ในการป้องกันการกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน
6. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายของโครงการ
 - 1) มีการอบรม/สัมมนาองค์ความรู้ ด้านการป้องกันการกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี
 - 2) มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing) องค์ความรู้ด้านการป้องกันการกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน อย่างน้อย ปีละ 1 องค์ความรู้

7. ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	Output	เปอร์เซ็นต์ (รวม 100%)	ปีงบประมาณ 2565															
			ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	ตค			
กิจกรรมที่ 1 กำหนดกรอบองค์ความรู้ และ ระบุเหตุการณ์การกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่ เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานที่ เคยเกิดขึ้นในอดีต เพื่อ กำหนดเป็นหัวข้อการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	หัวข้อองค์ความรู้ และหัวข้อ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้าน การป้องกันการกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ในการปฏิบัติงาน	10																
กิจกรรมที่ 2 จัดอบรม/สัมมนาองค์ความรู้ ด้านการป้องกันการกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่ เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน	จัดอบรม/สัมมนา องค์ความรู้ ด้านการป้องกันการกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่ เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี	40																
กิจกรรมที่ 3 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ องค์ความรู้ด้านการป้องกัน การกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการ ปฏิบัติงาน	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ องค์ความรู้ด้านการป้องกัน การกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการ ปฏิบัติงาน อย่างน้อย ปีละ 1 องค์ความรู้	40																
กิจกรรมที่ 4 ประเมินผลความรู้ ความ เข้าใจในการป้องกันการ การกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการ ปฏิบัติงาน	ผลประเมิน ความรู้ ความ เข้าใจในการป้องกันการ การกระทำผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการ ปฏิบัติงาน	10																

8. งบประมาณ 300,000 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 3 :

Communication Strategy

1. โครงการที่ 5 การพัฒนาการสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของ กนอ.

2. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้รับผิดชอบหลัก : กบส.

ผู้รับผิดชอบสนับสนุน : กปส., กตล.

3. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้และสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานของ กนอ.

เป้าประสงค์ที่ เป้าประสงค์ที่ 3.1 : คะแนนประเมิน ITA ระดับ A และไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์ คะแนนประเมิน ITA ระดับ A และไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา
ยุทธศาสตร์ Communication

กลยุทธ์ที่ 3.1.1 : ยกระดับประสิทธิภาพการสื่อสารข้อมูลการดำเนินงาน/ให้บริการ ของ กนอ. ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายระดับกลยุทธ์ - ผล ITA ในส่วนเว็บไซต์ (OIT) อยู่ในระดับ A และไม่น้อยกว่าปีที่แล้ว

- ผล ITA ในส่วนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (EIT) อยู่ในระดับ A และไม่น้อยกว่าปีที่แล้ว

4. หลักการและเหตุผล การขับเคลื่อนองค์กรด้านคุณธรรมและความโปร่งใส นั้น ปัจจัยสำคัญไม่ใช่เพียงการวางกลไกการกำกับดูแลขององค์กรและการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของบุคลากร ในการปฏิบัติหน้าที่อย่างถูกต้อง โปร่งใส และมีธรรมาภิบาลเท่านั้น หากแต่สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งได้แก่ การได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร กนอ. จึงยึดหลักการ “integrity from the inside-out” เพื่อสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างความรู้ความเข้าใจ และสามารถนำไปสู่ความเชื่อมั่นในการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของ กนอ.

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) เพื่อให้เว็บไซต์ กนอ. มีการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ITA ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ให้สังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลสาธารณะและข้อมูลการดำเนินงานของ กนอ. ได้

2.) เพื่อยกระดับการรับรู้ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสตามหลักเกณฑ์ ITA ในส่วนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในหัวข้อคุณภาพการดำเนินงาน ประสิทธิภาพการสื่อสาร และการปรับปรุงระบบการทำงานของ กนอ.

6. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายของโครงการ

1) มีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ กนอ. ที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ITA ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน

2) มีผลการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในหัวข้อคุณภาพการดำเนินงาน ในระดับ A

3) มีผลการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในหัวข้อประสิทธิภาพการสื่อสาร ในระดับ A

4) มีผลการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในหัวข้อปรับปรุงระบบการทำงานของ กนอ. ในระดับ A

7. ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	Output	เปอร์เซ็นต์ (รวม 100%)	ปีงบประมาณ 2565														
			ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	ตค		
กิจกรรมที่ 1 ปรับปรุงฐานข้อมูลผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	ฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้เป็น ปัจจุบัน และสอดคล้องกับ Stakeholder Profile ของ กนอ.	10															
กิจกรรมที่ 2 จัดทำข้อมูลและสื่อ ประชาสัมพันธ์ เพื่อ สื่อสารต่อผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการ ดำเนินงานของ กนอ. เช่น - ขั้นตอนการดำเนินงาน/ให้บริการ - ช่องทางการติดต่อสื่อสาร/ร้องเรียน - ผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของ กนอ. ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ ได้แก่ - สื่อสาร Face to Face (ประชุม/ สัมมนา/กิจกรรม/Partner Visit) - สื่อออนไลน์ (เว็บไซต์/ Facebook/e-mail) - สื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ/จดหมายข่าว/ หนังสือราชการ) - บอร์ดประชาสัมพันธ์	70															
กิจกรรมที่ 3 ประเมินผลคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานของ องค์กร (ITA) ระดับ A	ประเมินผลคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร (ITA) ระดับ A	20															

8. งบประมาณ 80,000 บาท

1. โครงการที่ 6 การยกระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านการจัดการข้อร้องเรียน

2. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้รับผิดชอบหลัก : กปส.

ผู้รับผิดชอบสนับสนุน : ผปก.1, ผปก.2, ผปก.3

3. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้และสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานของ กนอ.

เป้าประสงค์ที่ เป้าประสงค์ที่ 3.1 : คะแนนประเมิน ITA ระดับ A และไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์ คะแนนประเมิน ITA ระดับ A และไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา

ยุทธศาสตร์ Communication

กลยุทธ์ที่ 3.1.1 : ยกระดับประสิทธิภาพการสื่อสารข้อมูลการดำเนินงาน/ให้บริการ ของ กนอ. ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายระดับกลยุทธ์ - ผล ITA ในส่วนเว็บไซต์ (OIT) อยู่ในระดับ A และไม่น้อยกว่าปีที่แล้ว

- ผล ITA ในส่วนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (EIT) อยู่ในระดับ A และไม่น้อยกว่าปีที่แล้ว

4. หลักการและเหตุผล การสร้างความเชื่อมั่นขององค์กรเป็นพื้นฐานอันสำคัญยิ่งสำหรับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่ง กนอ. มีเจตนาที่ชัดเจน ในการส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้น การสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของ กนอ. จึงเป็นตัวชี้วัดในการกำกับดูแลนิคมอุตสาหกรรมและโรงงานในนิคมฯ สู่มาตรฐาน

ทั้งนี้ การจัดการข้อร้องเรียนเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความเชื่อมั่นของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจะเกิดขึ้นได้นั้นต้องอาศัยการมีส่วนร่วมภายใต้แนวคิดของ หลักความโปร่งใส นั่นก็คือ การใช้เครื่องมือในการสร้างความรู้สึกให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความมั่นใจ เชื่อใจว่า กนอ. มีการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรม และกำกับดูแลโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ อันได้แก่ การเปิดเผยข้อมูล มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้าถึงได้อย่างสะดวก การแก้ไขปัญหาได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว อันนำไปสู่ความเชื่อมั่นและการยอมรับ

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) เพื่อกำหนดแนวทางการสร้างความเชื่อมั่น และการยอมรับของผู้มีส่วนได้เสียต่อการกำกับดูแลของ กนอ.

ในแต่ละรูปแบบ

2) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการกำกับดูแลโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม

6. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายของโครงการ

1) ความสำเร็จของการดำเนินงานภายใต้แผนการจัดการปรับปรุงข้อร้องเรียน 100%

2) ผลสำเร็จของเป้าหมายแผนการจัดการข้อร้องเรียนบรรลุ $\geq 85\%$

7. ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	Output	เปอร์เซ็นต์ (รวม 100%)	ปีงบประมาณ 2565													
			ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	ตค	
กิจกรรมที่ 1 จัดทำแผนสื่อสาร ประชาสัมพันธ์สร้าง การรับรู้การรับเรื่อง ร้องเรียน กนอ.	- แผนสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างการ รับรู้การรับเรื่องร้องเรียน กนอ. - ผลิตสื่อในรูปแบบที่สอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมาย	20														
กิจกรรมที่ 2 ดำเนินการสื่อสารการ กระบวนการ/ช่องทาง รับเรื่องร้องเรียนตาม แผนฯ	สรุปประสิทธิภาพด้านการสื่อสาร รับรู้การรับเรื่องร้องเรียน	60														
กิจกรรมที่ 3 ติดตามประเมินผลการ รับรู้กระบวนการและ ช่องทางรับเรื่อง ร้องเรียนภาพรวม ของ กนอ.	- รายงานผลการดำเนินงานตาม แผนการจัดการข้อร้องเรียน - ความสำเร็จของการดำเนินงาน ภายใต้แผนการจัดการปรับปรุงข้อ ร้องเรียนภาพรวม ของ กนอ. - ความสำเร็จของเป้าหมายแผนการ จัดการข้อร้องเรียน บรรลุไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	20														

8. งบประมาณ - บาท